

2018年中国高层建筑行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国高层建筑行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/344322344322.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高层建筑，建筑高度大于27米的住宅和建筑高度大于24m的非单层厂房、仓库和其他民用建筑。在美国，24.6m或7层以上视为高层建筑；在日本，31m或8层及以上视为高层建筑；在英国，把等于或大于24.3m的建筑视为高层建筑。中国《高规》（JGJ 3-2010）1.0.2条规定10层及10层以上或房屋高度大于28m的住宅建筑以及房屋高度大于24米的其他高层民用建筑混凝土结构为高层建筑。

中国连续八年位居超高层建筑建成数量前列，62座200米以上建筑竣工数量占2015年全球总量的58%，但与2014年61座的建成数量相比，仅增长了2%，这标志着中国所有三线城市已经进入相当繁荣的发展周期的第二年。

数据来源：公开资料整理

2015年，印尼雅加达以7座200米以上建筑竣工数量在所有城市中排名第一，南京、南宁和深圳以5座并列第二。雅加达建成建筑高度的总和达到了1588米。

数据来源：公开资料整理

2015年按功能分类的竣工高层建筑数量分布与2014年相对保持不变，纯办公功能建筑数量打破空前的纪录，共计52座（占总数的49%）。混合功能建筑的数量同样可观，共31座（占总数的29%）。19座纯居住功能高层建筑，较2014年增加了一座，与去年所占总数的比例相同（18%）。

数据来源：公开资料整理

《2018年中国高层建筑行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一章高层建筑行业概述

第一节高层建筑行业定义

第二节高层建筑行业发展历程

第三节高层建筑行业分类情况

第四节高层建筑产业链分析

第二章2013-2018年中国高层建筑行业发展环境分析

第一节2013-2018年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2013-2018年中国高层建筑行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2013-2018年中国高层建筑行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章2013-2018年中国高层建筑行业总体发展状况

第一节中国高层建筑行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国高层建筑行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

第三节中国高层建筑行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章中国高层建筑市场供需分析

第一节高层建筑市场现状分析及预测

一、2013-2018年我国高层建筑行业总产值分析

二、2018-2024年我国高层建筑行业总产值预测

第二节高层建筑市场需求分析及预测

一、2013-2018年我国高层建筑市场需求分析

二、2018-2024年我国高层建筑市场需求预测

第五章高层建筑行业发展现状分析

第一节全球高层建筑行业发展分析

一、全球高层建筑行业发展历程

二、全球高层建筑行业发展现状

三、全球高层建筑行业发展预测

第二节中国高层建筑行业发展分析

一、2013-2018年中国高层建筑行业发展态势分析

二、2013-2018年中国高层建筑行业发展特点分析

第三节中国高层建筑产业特征与行业重要性

一、产业特征

二、重要性

第四节高层建筑行业特性分析

第六章中国高层建筑市场规模分析

第一节2016年中国高层建筑市场规模分析

第二节2016年中国高层建筑区域市场规模分析

一、2016年东北地区市场规模分析

二、2016年东部地区市场规模分析

三、2016年中部地区市场规模分析

四、2016年西部地区市场规模分析

第三节2018-2024年中国高层建筑市场规模预测

第七章高层建筑国内价格走势及影响因素分析

第一节国内高层建筑2013-2018年价格回顾

第二节国内高层建筑当前市场价格及评述

第三节国内高层建筑价格影响因素分析

第四节2018-2024年国内高层建筑未来价格走势预测

第五节2018-2024年环评行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、环境保护风险
- 六、企业风险及防范
- 七、其他风险及防范

第八章高层建筑及其主要上下游产品

第一节高层建筑上下游分析

- 一、与上下游产业之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节高层建筑行业产业链分析

- 一、上业影响及风险分析
- 二、下游产业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第三节2013-2018年高层建筑行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化卫生环境分析
- 三、生态环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第九章高层建筑行业市场竞争策略分析

第一节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、相关和支持性产业
- 三、中国建筑企业战略、结构与竞争状态

第二节高层建筑企业竞争策略分析

- 一、提高高层建筑企业核心竞争力的对策
- 二、影响高层建筑企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高高层建筑企业竞争力的策略

第十章高层建筑行业重点企业竞争分析

第一节中国建筑工程总公司

一、企业概况

二、2013-2018年经营状况分析

三、2013-2018年主要经营数据指标

第二节北京城建投资发展股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2018年经营状况分析

三、2013-2018年主要经营数据指标

第三节深圳市天健（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2018年经营状况分析

三、2013-2018年主要经营数据指标

第四节中国武夷实业股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2018年经营状况分析

三、2013-2018年主要经营数据指标

第五节宏润建设集团股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2018年经营状况分析

三、2013-2018年主要经营数据指标

第六节浙江广厦股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2018年经营状况分析

三、2013-2018年主要经营数据指标

第七节合肥城建

一、企业概况

二、2013-2018年经营状况分析

三、2013-2018年主要经营数据指标

第八节上海建工股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2018年经营状况分析

三、2013-2018年主要经营数据指标

第十一章高层建筑行业投资与发展前景分析

第一节高层建筑行业投资机会分析

- 一、高层建筑投资项目分析
- 二、可以投资的高层建筑模式

第二节2018-2024年中国高层建筑行业发展预测分析

- 一、未来高层建筑发展分析
- 二、未来高层建筑行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

第十二章高层建筑产业用户度分析

第一节高层建筑产业用户认知程度

第二节高层建筑产业用户关注因素

第十三章2018-2024年高层建筑行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前高层建筑存在的问题

第二节高层建筑未来发展预测分析

- 一、中国高层建筑发展方向分析
- 二、2018-2024年中国高层建筑行业发展趋势预测

第三节2018-2024年中国高层建筑行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析

第十四章观点与结论

第一节高层建筑行业营销策略分析及建议

- 一、高层建筑行业营销模式
- 二、高层建筑行业营销策略

第二节高层建筑行业企业经营发展分析及建议

- 一、高层建筑行业经营模式
- 二、高层建筑行业生产模式

第三节行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节高层建筑行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、企业信息化战略规划

第五节对我国高层建筑品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、我国企业的品牌战略

四、品牌战略管理的策略

第六节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：2013-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2018年国内生产总值增长速度

图表：2013-2018年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2018年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2013-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013-2018年我国货物进出口总额

图表：2013-2018年公共财政收入及其增长速度

图表：2015年末全部金融机构本外币存余额及其增长速度

图表：2013-2018年1季度国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2018年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况

图表：2013-2018年中国高层建筑行业单位规模情况

图表：2013-2018年中国高层建筑行业从业人员规模情况

图表：2013-2018年中国高层建筑行业资产规模情况

图表：2013-2018年中国高层建筑行业市场规模状况

图表：2013-2018年中国高层建筑行业盈利能力分析及预测

图表：2013-2018年中国高层建筑行业负债率分析及预测

图表：2013-2018年中国高层建筑行业亏损面分析及预测

图表：2013-2018年中国高层建筑行业总资产周转率分析及预测

图表：2013-2018年中国高层建筑行业主营业务收入增长分析及预测

图表：2013-2018年中国高层建筑行业资产总额增长率分析及预测

图表：2013-2018年我国高层建筑行业总产值分析及预测

图表：2018-2024年我国高层建筑行业总产值预测

图表：2018-2024年我国高层建筑市场需求预测

图表：2013-2018年世界最高层建筑高度情况

图表：2015年我国各地区高层建筑销售情况占比

图表：2013-2018年我国东北地区市场规模及预测

图表：2013-2018年我国东部地区市场规模及预测

图表：2013-2018年我国中部地区市场规模及预测

图表：2013-2018年我国西部地区市场规模及预测

图表：2018-2024年中国高层建筑市场规模预测

图表：2015年全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2013-2018年城镇新增就业人数

(GYWW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/344322344322.html>