

2020年中国卫星遥感行业分析报告- 产业现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国卫星遥感行业分析报告-产业现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/424317424317.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

遥感技术是从地面到空间各种对地球、天体观测的综合性技术系统的总称。可从遥感技术平台获取卫星数据、由遥感仪器以及信息接受、处理与分析。遥感技术是正在飞速发展的高新技术，它已经形成的信息网络，正时时刻刻、源源不断地向人们提供大量的科学数据和动态信息。

卫星遥感，根据不同地物的光谱响应特征不同，在近红外波段，洁净水体的反射率远比土壤和植被的反射率低，所以在卫星图像上可以很容易地区分水体和非水体的界限。

卫星遥感调查具有视点高、视域广、数据采集快和重复、连续观察的特点，获取的资料为数字化，可直接进入用户的计算机图像处理系统。同时由于具有传统的调查方法无法比拟的优势，因此卫星遥感调查在土地资源、森林资源，地质矿产资源、水利资源调查和农作物估产等方面具有广阔的应用前景。

得益于商业用户推动，全球商业遥感卫星行业保持强劲发展势头。2017年，全球遥感卫星市场业务收入规模已达到22亿美元，预计2018年收入达到24亿美元左右。预计随着应用技术的不断开发，遥感卫星的价值日益凸显。到2022年，全球民用与商用遥感卫星市场总产值约为160亿美元。

2012-2018年全球遥感卫星行业市场业务收入 数据来源：中国卫星导航定位协会

近年来随着国内遥感卫星研发与制造能力的提升，我国遥感卫星产品逐步步入国际市场，预计到2024年我国遥感卫星总发射量将增长至30颗左右。

2018-2024年我国遥感卫星发射量统计情况及预测 数据来源：中国卫星导航定位协会

在国家的大力支持和引导下，商业航天发展迅速，遥感卫星在社会生产和生活各领域的应用范围不断扩大，市场规模持续增长。据测算，2018年，我国遥感卫星市场规模约为74亿元，预计到2023年，遥感卫星市场规模将达到105亿元。

2018-2023年中国遥感卫星市场规模情况 数据来源：中国卫星导航定位协会（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 2017-2020年全球卫星遥感行业市场运行形势综述

第一节 2017-2020年全球卫星遥感产品市场动态研究

一、全球卫星遥感产品市场特征分析

二、全球卫星遥感产品市场供需监测研究

三、全球卫星遥感产品价格走势分析

第二节 2017-2020年全球主要国家卫星遥感市场深度局势分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、其他国家

第三节 2021-2026年全球卫星遥感产品市场发展趋势预测解析

第二章 2017-2020年中国卫星遥感行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2017-2020年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 2017-2020年中国卫星遥感行业政策环境分析

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

二、相关政策法规对市场的影响程度

三、卫星遥感市场国家宏观发展规划调控方向

1、《国家民用卫星遥感数据管理暂行办法》

2、《高分辨率对地观测系统重大专项卫星遥感数据管理暂行办法》

第三节 2017-2020年中国卫星遥感行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2017-2020年中国卫星遥感行业技术环境分析

第三章 2017-2020年中国卫星遥感行业运行状况与存在问题探讨

第一节 2017-2020年中国卫星遥感行业发展概述

第二节 2017-2020年中国卫星遥感行业运行动态分析

一、产业热点分析

- 1、海南实现卫星遥感信息全产业链孵化式招商
- 2、长三角卫星遥感产业园签约落户平湖
- 3、西藏：卫星遥感应用中心基础能力建设项目获批

二、产业运行趋势分析

第三节 2017-2020年中国卫星遥感行业发展存在问题与对策建议

- 一、中国卫星遥感行业存在的问题
- 二、规范卫星遥感行业发展的措施
- 三、卫星遥感行业发展的建议

第四章 中国卫星遥感行业市场运行分析

第一节 中国卫星遥感所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国卫星遥感所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国卫星遥感所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2017-2020年中国卫星遥感产品行业产量与进出口分析

第一节 2017-2020年中国卫星遥感产量数据统计分析

- 一、2017-2020年中国卫星遥感产量数据分析
- 二、2017-2020年中国卫星遥感产量增长性分析

第二节 中国卫星遥感进出口情况分析

- 一、卫星遥感进口情况分析
- 二、卫星遥感出口情况分析
- 三、卫星遥感进出口国家及地区分析

第六章 2017-2020年中国卫星遥感行业市场竞争力研究

第一节 2017-2020年中国卫星遥感行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2017-2020年中国卫星遥感市场竞争现状分析

- 一、信息娱乐引领卫星遥感市场
- 二、出口转内销对企业竞争影响
- 三、本土电子企业面临压力分析
- 四、华南市场的发展空间及竞争

第三节 2017-2020年中国卫星遥感行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 2017-2020年中国卫星遥感行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第七章 2017-2020年中国卫星遥感企业竞争策略分析

第一节 2017-2020年中国卫星遥感行业竞争策略分析

- 一、卫星遥感中小企业竞争形势
- 二、卫星遥感中国企业竞争策略

三、上下游产业链合作共赢策略

第二节 2017-2020年中国卫星遥感市场竞争策略分析

- 一、卫星遥感主要潜力品种分析
- 二、现有卫星遥感产品竞争策略分析
- 三、潜力卫星遥感品种竞争策略选择
- 四、典型企业产品竞争策略分析

第三节 卫星遥感企业竞争策略分析

- 一、金融危机对卫星遥感行业竞争格局的影响
- 二、2017-2020年我国卫星遥感市场竞争趋势
- 三、2017-2020年卫星遥感企业竞争策略分析

第八章 中国卫星遥感行业顶尖企业竞争力与未来投资策略探讨

第一节 北京四维商遥航天科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 北京东方道迤信息技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 四维世景科技（北京）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 北京揽宇方圆信息技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 中国东方红卫星股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北方导航控制技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 二十一世纪空间技术应用股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京航天宏图信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2021-2026年中国卫星遥感及其主要上下游产品市场预测

第一节 2017-2020年中国卫星遥感上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 2021-2026年中国卫星遥感行业产业链研究分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十章 2021-2026年中国卫星遥感行业趋势预测展望预测

第一节 2021-2026年中国卫星遥感行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、卫星遥感下游需求行业发展展望

三、卫星遥感行业产能预测分析

四、进出口形势展望

第二节 2021-2026年中国卫星遥感行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第五节 2021-2026年中国卫星遥感行业整体发展展望分析

一、卫星遥感行业国际展望

二、国内卫星遥感行业发展展望

第十一章 2021-2026年卫星遥感行业投资机会与风险规避研究

第一节 2021-2026年中国卫星遥感投资环境的分析与对策

第二节 2021-2026年中国卫星遥感投资机遇分析

第三节 2021-2026年中国卫星遥感投资前景分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 2021-2026年中国卫星遥感投资前景研究与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

第十二章 2021-2026年中国卫星遥感行业投融资研究分析

第一节 中国卫星遥感行业企业所有制状况

第二节 中国卫星遥感行业外资进入状况

第三节 中国卫星遥感行业合作与并购

第四节 中国卫星遥感行业投资体制分析

第五节 中国卫星遥感行业资本市场融资分析

第十三章 2021-2026年卫星遥感行业盈利模式与投资前景研究探讨

第一节 国外卫星遥感行业投资现状及经营模式分析

一、境外卫星遥感行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国卫星遥感行业商业模式探讨

第三节 我国卫星遥感行业投资国际化投资前景分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国卫星遥感行业投资前景研究分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表目录：

图表：2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017-2020年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2020年我国工业增加值增速统计

图表：2017-2020年我国全社会固定资产投资额走势图（2017-2020年不含农户）

图表：2017-2020年我国财政收入支出走势图

图表：2017-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2017-2020年我国卫星遥感行业企业数量增长趋势图

图表：2017-2020年我国卫星遥感行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2017-2020年我国卫星遥感行业从业人数增长趋势图

图表：2017-2020年我国卫星遥感行业资产规模增长趋势图

图表：2017-2020年我国卫星遥感行业不同类型企业数量分布图

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国卫星遥感行业分析报告-产业现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到

微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/424317424317.html>