

2019年中国体育小镇行业分析报告- 市场规模现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国体育小镇行业分析报告-市场规模现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/414308414308.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育小镇是我国推动现代化城镇建设，实现城乡一体化发展，促进供给侧结构性改革的重要举措。《国家体育总局办公厅关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》指出运动休闲特色小镇是集运动休闲、文化、健康、旅游、养老、教育培训等多种功能于一体的空间区域、全民健身发展平台和体育产业基地。运动休闲特色小镇的相较于普通特色小镇的核心是引入了特色运动休闲项目，与体育产业相融合，打造具有地域特点的体育文化中心。

建设运动休闲特色小镇，是满足群众日益高涨的运动休闲需求的重要举措，是推进体育供给侧结构性改革、加快贫困落后地区经济社会发展、落实新型城镇化战略的重要抓手，也是促进基层全民健身事业发展、推动全面小康和健康中国建设的重要探索。建设运动休闲特色小镇，能够搭建体育运动新平台、树立体育特色新品牌、引领运动休闲新风尚，增加适应群众需求的运动休闲产品和服务供给；有利于培育体育产业市场、吸引长效投资，促进镇域运动休闲、旅游、健康等现代服务业良性互动发展，推动产业集聚并形成辐射带动效应，为城镇经济社会发展增添新动能；能够有效促进以乡镇为重点的基本公共体育服务均等化，促进乡镇全民健身事业和健康事业实现深度融合与协调发展。

建设体育小镇的基本原则

建设体育小镇的基本原则

因地制宜，突出特色。从各地实际出发，依托各地传统体育文化、运动休闲项目和体育赛事活动等特色资源，结合当地经济社会发展和基础设施条件，依据产业基础和发展潜力科学规划、量力而行、有序推进，形成体育产业创新平台。

政府引导，市场主导。强化政府在政策引导、平台搭建、公共服务等方面的保障作用；充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，鼓励、引导和支持企业、社会力量参与运动休闲特色小镇建设并发挥重要作用。

改革创新，融合发展。鼓励各地创新发展理念、发展模式，大胆探索、先行先试。促进运动休闲产业与体育用品制造、体育场地设施建设等其他体育产业门类，旅游、健康、文化等其他相关产业互通互融和协调发展。

以人为本，分类指导。以人民为中心，充分发挥体育在引导形成健康生活方式、提高人民健康水平、促进经济社会发展等方面的综合作用。鼓励东部地区多出经验和示范，政策和资金支持向中西部贫困地区倾斜。资料来源：互联网

近年来，全民健身概念大力推广，体育运动逐渐成为大家日常生活中的一项活动。随着体育运动全民化、常态化、休闲化，体育产业得到更长足的发展。目前我国体育小镇可以分为产业型体育小镇、康体型体育小镇、休闲型体育小镇、赛事型体育小镇四大类。

体育小镇分类情况

体育小镇分类情况

康体型体育小镇

康体型体育小镇主要突出当地养生资源特色，打造良好的养生环境。同时以体育项目为载体，以健康养生为目标，结合旅游、疗养等方式形成的康体型小镇，康体型小镇是体育与大健康相结合的典型案例。

产业型体育小镇

产业型体育小镇主要以体育用品制造产业为主，同时延伸至培训、研发设计、会展、互联网等领域。结合多个产业链环节，形成二三产融合发展的产业聚集区。

休闲型体育小镇

休闲型体育小镇一般依托景区而发展，与旅游相结合。此类小镇的受众范围广，从个人运动爱好者到家庭休闲体验旅游都可满足，因此小镇的基础设施应当匹配不同游客需求。此外，考虑到辐射范围内的受众数量及消费频率，休闲型体育小镇一般选择建立在城市圈周边或大型旅游目的地的路线上。

赛事型体育小镇

赛事型体育小镇以体育赛事为核心，延伸发展与赛事有关的如物流、直播、翻译等服务，同时也提供休闲体验活动，将运动比赛与旅游休闲结合。资料来源：互联网

体育小镇利好因素

体育小镇利好因素

政策扶持

2017年5月，体育总局办公厅正式印发了《关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》，大力推动体育小镇的发展。其中文件提到，到2020年将在全国扶持建设一批体育特征鲜明、文化气息浓厚、产业集聚融合、生态环境良好、惠及人民健康的运动休闲特色小镇；带动小镇所在区域体育、健康及相关产业发展，打造各具特色的运动休闲产业集聚区，形成与当地经济社会相适应、良性互动的运动休闲产业和全民健身发展格局。

房地产企业纷纷入局

近年来，各地特色小镇正在如火如荼的规划、建设中，而房地产企业自身拥有土地资源，在开发、建设、物业管理等方面也具有经验和资源，是特色小镇的活跃参与者，而体育小镇的建设同样遍布房地产企业的身影。目前，恒大、万科、碧桂园、雅居乐、莱茵体育等企业均有布局。资料来源：互联网

近年来随着国家支持力度不断地加大以及全民健身的到来，我国体育小镇行业产值增长十分迅速。预计到2022年我国体育产业规模有望在3.5万亿以上，增加值将在1.14万亿左右。

2018-2022年我国体育产业规模预测

数据来源：体育局

未来体育小镇将快速发展，数量持续增长。根据《体育产业发展“十三五”规划》中提到

，在“十三五”期间将大力推动“旅游+体育”的体育产业发展，满足人们多元化的体育和旅游需求，这为体育小镇的发展提供一个利好的发展。预计2019年国内体育小镇数量将超130个，投资规模将近5000亿元。（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国体育小镇行业分析报告-市场规模现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国体育小镇行业发展概述

第一节 体育小镇行业发展情况概述

一、体育小镇行业相关定义

二、体育小镇行业基本情况介绍

三、体育小镇行业发展特点分析

第二节 中国体育小镇行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、体育小镇行业产业链条分析

三、中国体育小镇行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国体育小镇行业生命周期分析

一、体育小镇行业生命周期理论概述

二、体育小镇行业所属的生命周期分析

第四节 体育小镇行业经济指标分析

一、体育小镇行业的赢利性分析

二、体育小镇行业的经济周期分析

三、体育小镇行业附加值的提升空间分析

第五节 中国体育小镇行业进入壁垒分析

一、体育小镇行业资金壁垒分析

二、体育小镇行业技术壁垒分析

三、体育小镇行业人才壁垒分析

四、体育小镇行业品牌壁垒分析

五、体育小镇行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球体育小镇行业市场发展现状分析

第一节 全球体育小镇行业发展历程回顾

第二节 全球体育小镇行业市场区域分布情况

第三节 亚洲体育小镇行业地区市场分析

一、亚洲体育小镇行业市场现状分析

二、亚洲体育小镇行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲体育小镇行业市场前景分析

第四节 北美体育小镇行业地区市场分析

一、北美体育小镇行业市场现状分析

二、北美体育小镇行业市场规模与市场需求分析

三、北美体育小镇行业市场前景分析

第五节 欧盟体育小镇行业地区市场分析

一、欧盟体育小镇行业市场现状分析

二、欧盟体育小镇行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟体育小镇行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界体育小镇行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球体育小镇行业市场规模预测

第三章 中国体育小镇产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会体育小镇品体育小镇总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民体育小镇价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国体育小镇行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国体育小镇产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、体育小镇观念分析

第四章 中国体育小镇行业运行情况

第一节 中国体育小镇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国体育小镇行业市场规模分析

第三节 中国体育小镇行业供应情况分析

第四节 中国体育小镇行业需求情况分析

第五节 中国体育小镇行业供需平衡分析

第六节 中国体育小镇行业发展趋势分析

第五章 中国体育小镇所属行业运行数据监测

第一节 中国体育小镇所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国体育小镇所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国体育小镇所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国体育小镇市场格局分析

第一节 中国体育小镇行业竞争现状分析

一、中国体育小镇行业竞争情况分析

二、中国体育小镇行业主要品牌分析

第二节 中国体育小镇行业集中度分析

一、中国体育小镇行业市场集中度分析

二、中国体育小镇行业企业集中度分析

第三节 中国体育小镇行业存在的问题

第四节 中国体育小镇行业解决问题的策略分析

第五节 中国体育小镇行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国体育小镇行业需求特点与动态分析

第一节 中国体育小镇行业体育小镇市场动态情况

第二节 中国体育小镇行业体育小镇市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 体育小镇行业成本分析

第四节 体育小镇行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国体育小镇行业价格现状分析

第六节 中国体育小镇行业平均价格走势预测

一、中国体育小镇行业价格影响因素

二、中国体育小镇行业平均价格走势预测

三、中国体育小镇行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国体育小镇行业区域市场现状分析

第一节 中国体育小镇行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区体育小镇市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区体育小镇市场规模分析

四、华东地区体育小镇市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区体育小镇市场规模分析

四、华中地区体育小镇市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区体育小镇市场规模分析

第九章 2016-2018年中国体育小镇行业竞争情况

第一节 中国体育小镇行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国体育小镇行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国体育小镇行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 体育小镇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国体育小镇行业发展前景分析与预测

第一节 中国体育小镇行业未来发展前景分析

一、体育小镇行业国内投资环境分析

二、中国体育小镇行业市场机会分析

三、中国体育小镇行业投资增速预测

第二节 中国体育小镇行业未来发展趋势预测

第三节 中国体育小镇行业市场发展预测

一、中国体育小镇行业市场规模预测

二、中国体育小镇行业市场规模增速预测

三、中国体育小镇行业产值规模预测

四、中国体育小镇行业产值增速预测

五、中国体育小镇行业供需情况预测

第四节 中国体育小镇行业盈利走势预测

一、中国体育小镇行业毛利润同比增速预测

二、中国体育小镇行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国体育小镇行业投资风险与营销分析

第一节 体育小镇行业投资风险分析

一、体育小镇行业政策风险分析

二、体育小镇行业技术风险分析

三、体育小镇行业竞争风险分析

四、体育小镇行业其他风险分析

第二节 体育小镇行业企业经营发展分析及建议

一、体育小镇行业经营模式

二、体育小镇行业销售模式

三、体育小镇行业创新方向

第三节 体育小镇行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国体育小镇行业发展策略及投资建议

第一节 中国体育小镇行业品牌战略分析

一、体育小镇企业品牌的重要性

二、体育小镇企业实施品牌战略的意义

三、体育小镇企业品牌的现状分析

四、体育小镇企业的品牌战略

五、体育小镇品牌战略管理的策略

第二节 中国体育小镇行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国体育小镇行业战略综合分析

一、战略综合分析

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国体育小镇行业发展策略及投资建议

第一节 中国体育小镇行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国体育小镇行业定价策略分析

第三节 中国体育小镇行业营销渠道策略

一、体育小镇行业渠道选择策略

二、体育小镇行业营销策略

第四节 中国体育小镇行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国体育小镇行业重点投资区域分析

二、中国体育小镇行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/414308414308.html>