

2018年中国物联网金融市场行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国物联网金融市场行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/344308344308.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前，物联网以泛在感知、精益控制、数据决策等能力要素集聚的形式向传统行业的上下游各个环节加速渗透、多维融合，促进产业升级和结构优化，推动新业态不断涌现。

在工业制造领域，物联网在供应链管理、生产过程工艺优化、产品设备监控管理、环保监测及能源管理、工业安全生产管理等环节得到广泛应用。以工程机械行业为例，三一重工、徐州重工、中联重科等大型企业都通过采用传感技术和M2M等物联网技术，实现机械设备生产状况的实时感知。2016年2月，首批由一百多家企事业单位、科研院所共同参与的“工业互联网产业联盟”正式成立，将有力推动物联网在工业制造领域的深度应用。

在农业领域，物联网应用有效推动大田耕种精准化、园艺种植智能化、畜禽养殖高效化，促进形成现代农业经营方式和组织形态。根据部分省市的统计测算，有效应用物联网系统可降低作物种植人员成本约50%，提高总体经济效益约10%；借助传感自调节实现设施内高精度环境控制，培育面向高端人群的高品质农产品，可使单位产品增值近10倍。

智慧城市建设为中国物联网等新一代信息技术产业提供了重要的发展契机和应用载体。智慧城市要求遍布各处的物联网感知终端作为神经末梢，以实现城市运行状态的实时监测，从地下管网监测到路灯、井盖等市政设施的管理，从高清视频监控到不停车收费，从水质、空气污染监测到建筑节能，从工业生产环境监控到制造业服务化转型。智慧城市建设的关键领域和工程，为物联网集成应用提供了平台。例如，在“智慧北京”建设中，确立了十大物联网应用工程。其中，智能人群动态感知工程实现了公交、地铁、商场等人群密集地区中人的信息的实施感知；绿色北京宜居生态工程通过传感技术实现对土地资源的实时监控，并对污染物和垃圾处理进行全过程跟踪监控；社会管理、药品食品追溯、市民卡、社区管理等领域也规划了一系列物联网应用。

物联网技术是支撑“网络强国”和“中国制造2025”等国家战略的重要基础，在推动国家产业结构升级和优化过程中发挥重要作用。中国移动制定了面向“十三五”的“大连接”战略，加快推动蜂窝物联网发展，满足未来广大垂直行业需求，落实国家发展战略。

2017年我国物联网产业规模达到了11530亿元人民币，同比增长22.6%，预计到2023年，中国物联网的整体规模将达3.6万亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理(ZPPJP)

观研天下发布的《2018年中国物联网金融市场行业分析报告-市场深度调研与发展趋势

预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、管道泵T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一部分 行业现状篇

第一章 中国物联网金融行业发展概述

1.1 物联网金融行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 物联网金融行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国物联网金融行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

1.4 物联网金融行业产业链分析

1.4.1 产业链结构分析

1.4.2 主要环节的增值空间

1.4.3 与上下游行业之间的关联性

1.4.4 行业产业链上游相关行业调研

1.4.5 行业下游产业链相关行业调研

1.4.6 上下游行业影响及风险提示

第二章 中国物联网金融行业的国际比较分析

2.1 中国物联网金融行业的国际比较分析

2.1.1 中国物联网金融行业竞争力指标分析

2.1.2 中国物联网金融行业经济指标国际比较分析

2.1.3 物联网金融行业国际竞争力比较

(1) 生产要素

(2) 需求条件

(3) 支援与相关产业

(4) 企业战略、结构与竞争状态

(5) 政府的作用

2.2 全球物联网金融行业市场需求分析

2.2.1 市场规模现状

2.2.2 需求结构分析

2.2.3 重点需求客户

2.2.4 市场前景展望

2.3 全球物联网金融行业市场供给分析

2.3.1 生产规模现状

2.3.2 产能规模分布

2.3.3 市场价格走势

2.3.4 重点厂商分布

第二部分 市场需求篇

第三章 应用领域及行业供需分析

3.1 需求分析

3.1.1 物联网金融行业需求市场

- 3.1.2 物联网金融行业客户结构
- 3.1.3 物联网金融行业需求的地区差异
- 3.2 供给分析
- 3.3 供求平衡分析及投资预测
 - 3.3.1 物联网金融行业的需求预测
 - 3.3.2 物联网金融行业的供应预测
 - 3.3.3 供求平衡分析
 - 3.3.4 供求平衡预测
- 3.4 市场价格走势分析

第四章 物联网金融产业链的分析

- 4.1 行业集中度
- 4.2 主要环节的增值空间
- 4.3 行业进入壁垒和驱动因素
- 4.4 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

- 5.1 长三角区域市场情况分析
- 5.2 珠三角区域市场情况分析
- 5.3 环渤海区域市场情况分析
- 5.4 物联网金融行业主要市场大区发展状况及竞争力研究
 - 5.4.1 华北大区市场评估
 - 5.4.2 华中大区市场评估
 - 5.4.3 华南大区市场评估
 - 5.4.4 华东大区市场评估
 - 5.4.5 东北大区市场评估
 - 5.4.6 西南大区市场评估
 - 5.4.7 西北大区市场评估
- 5.5 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2018-2024年需求预测分析

- 6.1 物联网金融行业领域2018-2024年需求量预测
- 6.2 2018-2024年物联网金融行业领域需求产品/服务功能预测
- 6.3 2018-2024年物联网金融行业领域需求产品/服务市场格局预测

第三部分 竞争策略篇

第七章 物联网金融市场竞争格局分析

7.1 行业总体市场竞争状况分析

7.1.1 物联网金融行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

7.1.2 物联网金融行业企业间竞争格局分析

7.1.3 物联网金融行业集中度分析

7.1.4 物联网金融行业SWOT分析

- (1) 物联网金融行业优势分析
- (2) 物联网金融行业劣势分析
- (3) 物联网金融行业机会分析
- (4) 物联网金融行业威胁分析

7.2 中国物联网金融行业竞争格局综述

7.2.1 物联网金融行业竞争概况

- (1) 中国物联网金融行业品牌竞争格局
- (2) 物联网金融业未来竞争格局和特点
- (3) 物联网金融市场进入及竞争对手分析

7.2.2 中国物联网金融行业竞争力分析

- (1) 我国物联网金融行业竞争力剖析
- (2) 我国物联网金融企业市场竞争的优势
- (3) 民企、国企、外企比较分析
- (4) 物联网金融企业竞争能力提升途径

7.2.3 中国物联网金融产品竞争力优势分析

- (1) 整体产品竞争力评价
- (2) 产品竞争力评价结果分析
- (3) 竞争优势评价及构建建议

7.2.4 物联网金融行业主要企业竞争力分析

7.3 物联网金融行业竞争格局分析

7.3.1 国内外物联网金融竞争分析

7.3.2 我国物联网金融市场竞争分析

7.3.3 我国互联网金融市场集中度分析

7.3.4 国内主要互联网金融企业动向

7.3.5 国内互联网金融企业拟在建项目分析

7.4 互联网金融行业并购重组分析

7.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析

7.4.2 本土企业投资兼并与重组分析

7.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析

7.5 互联网金融市场竞争策略分析

7.5.1 产品策略

7.5.2 技术策略

7.5.3 服务策略

7.5.4 品牌策略

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

8.1 行业企业排名分析

8.2 产业结构分析

8.2.1 市场细分充分程度的分析

8.2.2 各细分市场领先企业排名

8.2.3 各细分市场占总市场的结构比例

8.2.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

8.3 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

8.3.1 产业价值链的构成

8.3.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

8.4 产业结构发展预测

8.4.1 产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

8.4.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

8.4.3 中国互联网金融行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

9.1 中国互联网金融企业总体发展状况分析

9.1.1 互联网金融企业主要类型

9.1.2 互联网金融企业资本运作分析

9.1.3 互联网金融企业创新及品牌建设

9.1.4 互联网金融企业国际竞争力分析

9.1.5 2016年互联网金融行业企业排名分析

9.2 中国领先物联网金融企业经营形势分析

9.2.1 A公司经营分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

9.2.2 B公司经营分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

9.2.3 C公司经营分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

9.2.4 D公司经营分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析

- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向

9.2.5 E公司经营分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向

9.2.6 F公司经营分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向

第四部分 趋势策略篇

第十章 2013-2017年中国互联网金融行业整体运行指标分析

10.1 中国互联网金融行业总体规模分析

10.1.1 企业数量结构分析

10.1.2 人员规模状况分析

10.1.3 行业资产规模分析

10.1.4 行业市场规模分析

10.2 中国互联网金融行业产销情况分析

- 10.2.1 我国物联网金融行业产值
- 10.2.2 我国物联网金融行业收入
- 10.2.3 我国物联网金融行业产销率
- 10.3 中国物联网金融行业财务指标总体分析
 - 10.3.1 行业盈利能力分析
 - 10.3.2 行业偿债能力分析
 - 10.3.3 行业营运能力分析
 - 10.3.4 行业发展能力分析

第十一章 2018-2024年物联网金融行业前景及趋势预测

- 11.1 物联网金融行业五年规划现状及未来预测
 - 11.1.1 “十二五”期间物联网金融行业运行情况
 - 11.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响
 - 11.1.3 物联网金融行业“十三五”发展方向预测
 - (1) 物联网金融行业“十三五”规划制定进展
 - (2) 物联网金融行业“十三五”规划重点指导
 - (3) 物联网金融行业在“十三五”规划中重点部署
 - (4) “十三五”时期物联网金融行业发展方向及热点
- 11.2 2018-2024年物联网金融市场趋势预测
 - 11.2.1 2018-2024年物联网金融市场发展潜力
 - 11.2.2 2018-2024年物联网金融市场趋势预测展望
 - 11.2.3 2018-2024年物联网金融细分行业趋势预测分析
- 11.3 2018-2024年物联网金融市场发展趋势预测
 - 11.3.1 2018-2024年物联网金融行业发展趋势
 - 11.3.2 2018-2024年物联网金融市场规模预测
 - (1) 物联网金融行业市场容量预测
 - (2) 物联网金融行业销售收入预测
 - 11.3.3 2018-2024年物联网金融行业应用趋势预测
 - 11.3.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.4 2018-2024年中国物联网金融行业供需预测
 - 11.4.1 2018-2024年中国物联网金融行业供给预测
 - 11.4.2 2018-2024年中国物联网金融行业需求预测
 - 11.4.3 2018-2024年中国物联网金融行业供需平衡预测

第十二章 我国物联网金融行业营销趋势及策略分析

12.1 物联网金融行业销售渠道分析

12.1.1 营销分析与营销模式推荐

- (1) 渠道构成
- (2) 销售贡献比率
- (3) 覆盖率
- (4) 销售渠道效果
- (5) 价值流程结构
- (6) 渠道建设方向

12.1.2 物联网金融营销环境分析与评价

- (1) 国际环境下的物联网金融
- (2) 企事业需求下的物联网金融
- (3) 评价

12.1.3 销售渠道存在的主要问题

12.1.4 营销渠道发展趋势与策略

12.2 物联网金融行业营销策略分析

12.2.1 中国物联网金融营销概况

12.2.2 物联网金融营销策略探讨

- (1) 中国物联网金融产品/服务营销策略浅析
- (2) 物联网金融新产品/服务的市场推广策略

12.3 物联网金融营销的发展趋势

12.3.1 未来物联网金融市场营销的出路

12.3.2 中国物联网金融营销的趋势预测

第十三章 影响企业生产与经营的关键趋势

13.1 市场整合成长趋势

13.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

13.3 企业区域市场拓展的趋势

13.4 科研开发趋势及替代技术进展

13.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2018-2024年物联网金融行业投资价值评估分析

14.1 物联网金融行业投资特性分析

14.1.1 物联网金融行业进入壁垒分析

14.1.2 物联网金融行业盈利因素分析

14.1.3 物联网金融行业盈利模式分析

14.2 2018-2024年物联网金融行业发展的影响因素

14.2.1 有利因素

14.2.2 不利因素

14.3 2018-2024年物联网金融行业投资价值评估分析

14.3.1 行业投资效益分析

14.3.2 产业发展的空白点分析

14.3.3 投资回报率比较高的投资方向

14.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十五章 研究结论及发展建议

15.1 物联网金融行业研究结论及建议

15.2 物联网金融子行业研究结论及建议

15.3 物联网金融行业发展建议

15.3.1 行业投资前景研究建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/344308344308.html>