

2019年中国江苏电动车市场分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国江苏电动车市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/404306404306.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章电动车行业概述

第一节电动车定义及分类

一、电动车定义

二、电动车分类

第二节电动自行车

一、电动自行车定义

二、电动自行车的主要部件

三、电动自行车构造特点

第三节电动汽车相关概述

一、电动汽车简介

二、电动汽车的结构

三、电动汽车优缺点

四、纯电动汽车的结构和特点

五、混合动力汽车工作方式

六、燃料电池汽车简介

第二章2015-2018年中国电动车行业发展状况分析

第一节2015-2018年中国电动车行业整体发展综述

一、中国电动车产业概况

二、中国电动车行业发展现状

三、中国电动车市场布局

第二节2015-2018年中国电动车技术创新概况

一、电动车驱动技术的发展

二、电动车电控技术的进展

三、电池与充电技术成就

四、能量回收以及智能化技术

第三节2015-2018年中国电动车行业竞争分析

一、中国积极参与全球电动车市场竞争

二、现阶段我国电动车产业竞争战略分析

三、电动车企业在全国市场的竞争策略

四、电动车行业新产品竞争策略

第四节2015-2018年电动车行业存在的问题及对策

- 一、电动行业发展束缚及建议
- 二、电动车行业现存问题及改善对策
- 三、加快电动车产业发展的措施

第三章2015-2018年江苏电动车行业市场发展环境分析

第一节2015-2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、中国汇率调整 (人民币升值)
- 八、对外贸易&进出口

第二节2015-2018年江苏电动车行业政策环境分析

- 一、汽车产业调整和振兴规划
- 二、节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法
- 三、新能源汽车生产企业及产品准入管理规则
- 四、电动车行业发展环境

第三节2015-2018年江苏电动车行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2015-2018年江苏电动车行业技术环境分析

第四章2015-2018年江苏电动车行业运行形势综述

第一节2015-2018年江苏电动车行业发展概述

- 一、江苏电动车行业发展综述
- 二、江苏电动自行车产业形成五大聚集地
- 三、江苏电动车市场发展特点

第二节2015-2018年江苏电动车行业运行形势分析

一、江苏中西部最大电动车生产基地投产

二、江苏电动自行车市场消费者满意度调查

三、江苏正邦车业电动车项目落户隆化

第三节2015-2018年江苏电动车行业发展存在问题分析

第五章2015-2018年江苏电动车细分产品市场分析

第一节轻型电动车

第二节电动自行车

第三节电动汽车

第四节纯电动汽车

第五节混合动力电动车

第六节燃料电池汽车

第六章2015-2018年中国电动自行车进出口数据监测分析

第一节2015-2018年中国电动自行车进口数据分析

一、进口数量分析（87119010）

二、进口金额分析

第二节2015-2018年中国电动自行车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2018年中国电动自行车进出口平均单价分析

第四节2015-2018年中国电动自行车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2015-2018年江苏电动车制造行业数据监测分析

第一节2015-2018年江苏电动车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2018年江苏电动车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2015-2018年江苏电动车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2018年江苏电动车制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2015-2018年江苏电动车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2015-2018年江苏电动车行业主要地区剖析——锡山

第一节2015-2018年锡山电动车行业发展概述

一、锡山成为全国最大电动自行车基地

二、锡山电动自行车市场观察

三、锡山电动车产业升级正当时

第二节2015-2018年锡山电动车行业动态分析

一、锡山区建成国内首个电动车科技服务平台

二、锡山电动车产业集群发展规划

三、锡山电动车产业发展策略探析

第三节2015-2018年锡山电动自行车面临的机遇和挑战

第九章2015-2018年江苏电动车行业主要地区剖析——南京

第一节2015-2018年南京电动车行业发展概述

一、南京电动车市场发展概况

二、南京电动车市场发展特点分析

三、高淳电动车市场经营现状

第二节2015-2018年南京电动车行业动态分析

一、下关区电动车市场特点

二、溧水电动车消费特征

三、六合区电动车市场分析

第三节2015-2018年南京电动车自行车交易市场分析

第十章2015-2018年江苏电动车行业主要地区剖析——苏州

第一节2015-2018年苏州电动车行业发展概述

一、苏州地区电动车市场概况

二、苏州市区电动车市场特点

第二节2015-2018年苏州电动车地区城市市场分析

一、常熟电动车市场发展成熟

二、张家港电动车市场销售特点

三、吴江电动车市场发展优势分析

四、昆山电动车市场销售分析

第三节2015-2018年苏州电动车发展存在问题分析

第十一章2015-2018年江苏电动车行业市场竞争格局分析

第一节2015-2018年江苏电动车行业竞争现状分析

一、江苏电动车行业竞争程度分析

二、江苏电动车技术竞争分析

三、江苏电动车主要产品价格竞争分析

第二节2015-2018年江苏电动车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节2015-2018年江苏电动车行业提升竞争力策略分析

第十二章 江苏电动车行业优势企业竞争力分析

第一节常州普利司通自行车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节都茂（江苏）机电科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节苏州益高电动车辆制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节上海凤凰（江都）电动车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节扬州凯尔斯迈电动器材科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节日通电动科技(无锡)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节江苏润春电气有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节江苏新世纪机车科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节无锡英克莱电动车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节苏州小羚羊电动车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十三章2015-2018年江苏电动车相关行业分析

第一节车用电池

一、动力电池是电动汽车行业发展关键

二、车用电池未来发展更新趋势

三、汽车用锂电池产业进入高速成长期

四、动力锂电池产业发展瓶颈及对策

五、锂电池应用前景分析

第二节电动车充电网络建设

- 一、充电站网络成电动汽车发展瓶颈
- 二、国家电网公司率先布局电动车充电站建设
- 三、无锡建成国内首个电动车充电网络
- 四、南方电网第一批电动车充电站在深圳启用

第三节电动车维修市场

- 一、电动车维修保养市场迎来发展机遇
- 二、我国电动车维修养护市场现状
- 三、电动车维修连锁经营模式分析

第十四章2019-2025年江苏省电动车行业发展趋势预测分析

第一节2019-2025年中国电动车行业发展前景

- 一、电动车产业极具发展前途
- 二、电动车在中国的发展条件和应用前景
- 三、我国电动车市场未来展望
- 四、中国电动车产业战略发展方向

第二节2019-2025年江苏省电动车行业发展趋势分析

- 一、2019-2025年江苏省电动车行业发展预测分析
- 二、江苏省电动车行业竞争格局预测分析
- 三、江苏省电动车行业供需预测分析

第三节2019-2025年江苏省电动车行业盈利预测分析

第十五章2019-2025年江苏省电动车行业投资机会与风险分析

第一节2019-2025年江苏省电动车行业投资机会与热点分析

- 一、电动自行车投资机会与策略
- 二、纯电动车市场成投资热点
- 三、投资电动汽车行业应考虑的问题

第二节2019-2025年江苏省电动自行车投资风险分析

- 一、政策法律风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

第三节专家建议

图表目录：

图表：2015-2018年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015-2018年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2015-2018年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2018年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2018年中国工业增加值增速统计

图表：2015-2018年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2018年中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2015-2018年中国货币供应量月度数据统计

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国江苏电动车市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/404306404306.html>