

# 2017-2022年中国北斗接收机产业运营现状及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国北斗接收机产业运营现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/274305274305.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

北斗卫星导航系统是我国正在实施的自主发展、独立运行的全球卫星导航系统，由空间段、地面段和用户段三部分组成，空间段包括5颗静止轨道卫星和30颗非静止轨道卫星，地面段包括主控站、注入站和监测站等若干个地面站，用户段包括北斗用户终端以及与其他卫星导航系统兼容的终端。系统按照“三步走”的总体规划分步实施：第一步，2000年形成北斗卫星导航试验系统区域有源服务能力；第二步，2012年形成北斗卫星导航系统区域无源服务能力；第三步，2020年北斗卫星导航系统形成全球无源服务能力。2012年12月27日，北斗系统向亚太大部分地区正式提供连续无源定位、导航、授时等服务，标志着第二步建设圆满完成。2015年3月30日，随着首颗新一代北斗导航卫星成功发射，第三步全球组网建设工作全面启动，预计2018年将率先为“一带一路”国家提供基本服务。

我国高度重视并积极推动北斗卫星导航产业发展，发布了《国家卫星导航产业中长期发展规划》，从国家层面对卫星导航产业长期发展进行了总体部署。在国家产业政策、专项示范项目等推动下，我国北斗产业迅速发展。据中国卫星导航定位协会统计：2012年我国北斗卫星导航与位置服务产业产值接近40亿元，北斗终端社会持有量23万余套；2013年北斗产值102亿元，北斗终端社会持有量超过130万套；2014年国内卫星导航市场新增销售产品及系统超过80%已采用北斗兼容技术；2015年预计北斗市场规模将达到300亿-400亿。

按照行业通行统计方式，卫星导航产业链一般分为以下几个环节：卫星制造、卫星发射、配套地面设备建设、卫星导航应用以及下游市场。由于卫星制造、卫星发射、配套地面设备建设等均属于军事设施，而北斗产业的未来发展民用市场将占据很大比重，因此，本文主要从民用角度对北斗产业链进行探讨。

据统计，目前我国北斗产业链企事业单位数量超过13000家，从业人员近40万人。获得中国卫星导航定位应用管理中心认定的“分理级服务单位”12家、“分理级服务试验单位”49家、“终端级服务单位”64家。产业链上游的芯片、天线、GIS、板卡、地图、模拟源等已实现全面配套，国内自主研发的北斗芯片等基础产品，已进入规模应用阶段；中游的手持型、车载型、船载型、指挥型等各类应用终端已经广泛使用在各个行业，品类已初具规模；下游的运营服务和系统集成业已在各领域进行了探索应用。

中国报告网发布的《2017-2022年中国北斗接收机产业运营现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章北斗接收机产品概述

### 第一节产品定义

### 第二节产品用途

### 第三节行业生命周期分析

## 第二章中国北斗接收机行业供给情况及趋势

### 第一节2014-2016年6月中国北斗接收机行业市场供给分析

#### 一、北斗接收机整体供给情况分析

#### 二、北斗接收机重点区域供给分析

### 第二节北斗接收机行业供给关系因素分析

#### 一、需求变化因素

#### 二、厂商产能因素

#### 三、原料供给状况

#### 四、技术水平提高

#### 五、政策变动因素

### 第三节2017-2022年中国北斗接收机行业市场供给趋势

#### 一、北斗接收机整体供给情况趋势分析

#### 二、北斗接收机重点区域供给趋势分析

#### 三、影响未来北斗接收机供给的因素分析

## 第三章中国北斗接收机经济环境及产业发展环境分析

### 第一节经济发展环境分析

### 第二节金融危机对行业的影响

#### 一、全球经济危机对中国宏观经济的消极影响

#### 二、全球经济危机对北斗接收机行业的影响

#### 三、中国扩大内需保增长的政策解析

#### 四、行业未来运行环境总述

### 第三节发展环境分析

#### 一、政策环境

#### 二、社会环境

#### 三、技术环境

## 第四章北斗接收机行业“十三五”规划发展总结

### 第一节北斗接收机行业“十三五”规划指导思想及纲要

第二节北斗接收机行业“十三五”规划主要成绩

第三节北斗接收机行业“十三五”规划主要劣势

第四节北斗接收机行业“十三五”主要区域市场发展概况

第五章“十三五”时期我国经济社会发展内外部环境影响研究探讨

第一节“十三五”国内政治经济环境研究

一、“后危机时代”对中国经济发展影响

二、货币政策发展及影响因素

三、通货膨胀对我国经济发展影响

四、房地产行业发展对我国经济影响

五、国际贸易保护主义对我国经济影响

六、城镇化建设对我国经济拉动作用

七、其他影响因素分析

第二节“十三五”国内外环境变化趋势

一、重大格局变化趋势

二、国际政治形势演变

第六章2016年中国北斗接收机行业发展概况

第一节2016年中国北斗接收机行业发展态势分析

第二节2016年中国北斗接收机行业发展特点分析

第三节2016年中国北斗接收机行业市场供需分析

第四节2016年中国北斗接收机行业价格分析

第五节2016年北斗接收机行业产销分析

第六节2016年北斗接收机行业盈利能力分析

第七节2016年北斗接收机行业偿债能力分析

第八节2016年北斗接收机行业营运能力分析

第七章北斗接收机行业“十三五”热点问题探讨

第一节推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节发展绿色经济和低碳经济，增强可持续发展能力

第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节“十三五”时期北斗接收机行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

## 五、行业产业转移及承接问题

## 六、北斗接收机概念在行业中的应用

### 第七节深化重点领域和关键环节的改革，完善社会主义市场经济体制

## 第八章北斗接收机行业“十三五”区域运行分析

### 第一节2014-2016年6月华东地区北斗接收机产业行业运行情况

### 第二节2014-2016年6月华南地区北斗接收机产业行业运行情况

### 第三节2014-2016年6月华中地区北斗接收机产业行业运行情况

### 第四节2014-2016年6月华北地区北斗接收机产业行业运行情况

### 第五节2014-2016年6月西北地区北斗接收机产业行业运行情况

### 第六节2014-2016年6月西南地区北斗接收机产业行业运行情况

### 第七节2014-2016年6月东北地区北斗接收机产业行业运行情况

### 第八节主要省市集中度及竞争力分析

## 第九章北斗接收机行业“十三五”重点项目及投资机会

### 第一节北斗接收机行业“十三五”投资重点

### 第二节北斗接收机行业“十三五”规划重大项目情况

### 第三节北斗接收机行业“十三五”投资机会研究

### 第四节北斗接收机行业“十三五”发展路径分析

#### 一、技术路径预测研究

#### 二、市场路径预测研究

#### 三、北斗接收机路径预测研究

#### 四、资本转移路径预测研究

## 第十章2016年中国北斗接收机行业重点企业竞争力分析

### 第一节成都国星通信有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节北京华力创通科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节北京北斗星通导航技术股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

### 三、公司运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节北京七星创宇科技发展有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节北京星网宇达科技开发有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第六节上海宇志通信技术有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

### 第十一章北斗接收机企业应对“十三五”规划研究及转型策略分析

#### 第一节企业应对“十三五”经济全球化策略

#### 第二节企业应对“十三五”自身调整策略

#### 第三节企业应对“十三五”技术发展与国际技术规则制定策略

#### 第四节企业应对“十三五”经济结构转型策略

### 第十二章十三五期间北斗接收机行业投资风险分析

#### 第一节十三五期间北斗接收机行业内部风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、技术水平风险分析

##### 三、企业竞争风险分析

##### 四、企业出口风险分析

#### 第二节十三五期间北斗接收机行业外部风险分析

##### 一、宏观经济环境风险分析

##### 二、行业政策环境风险分析

##### 三、关联行业风险分析

### 第十三章中国北斗接收机行业投资策略分析

#### 第一节2014-2016年6月中国北斗接收机行业投资环境分析

#### 第二节2014-2016年6月中国北斗接收机行业投资收益分析

### 第三节2014-2016年6月中国北斗接收机行业产品投资方向

### 第四节2017-2022年中国北斗接收机行业投资收益预测

#### 一、预测理论依据

#### 二、2017-2022年中国北斗接收机行业工业总产值预测

#### 三、2017-2022年中国北斗接收机行业行业销售收入预测

#### 四、2017-2022年中国北斗接收机行业利润总额预测

#### 五、2017-2022年中国北斗接收机行业总资产预测

### 第十四章北斗接收机企业“十三五”发展策略建议及指导

#### 第一节从生存型需求转为发展型需求对企业发展战略影响

#### 第二节企业“十三五”战略定位和主业方向

##### 一、结合实际确定企业主业

##### 二、明确重点培育的其他优势业务

#### 第三节消费需求结构变化对企业发展战略影响

### 第十五章市场预测及行业项目投资建议

#### 第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

#### 第二节外销与内销优势分析

#### 第三节2017-2022年全国市场规模及增长趋势

#### 第四节2017-2022年全国投资规模预测

#### 第五节2017-2022年市场盈利预测

#### 第六节项目投资建议

### 第十六章业内专家对本行业十三五规划观点与结论

#### 图表目录：

图表1生命周期各发展阶段的影响

图表22014-2016年6月北斗接收机供给情况分析

图表32014-2016年6月我国华北地区北斗接收机供给分析

图表42017-2022年北斗接收机供给情况趋势分析

图表52017-2022年我国华北地区北斗接收机市场供给趋势

图表62014-2016年6月国内生产总值及其增长速度

图表72014-2016年6月农村居民人均纯收入及其增长速度

图表82014-2016年6月城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表92014-2016年6月我国北斗接收机行业市场供需分析

图表102014-2016年6月北斗接收机行业产销率分析

图表112014-2016年6月北斗接收机行业盈利能力分析

图表122014-2016年6月北斗接收机行业偿债能力分析

图表132014-2016年6月北斗接收机行业营运能力分析

图表142014-2016年6月我国华东地区北斗接收机产量分析

图表152014-2016年6月我国华南地区北斗接收机产量分析

图表162014-2016年6月我国华中地区北斗接收机产量分析

图表172014-2016年6月我国华北地区北斗接收机产量分析

图表182014-2016年6月我国西北地区北斗接收机产量分析

图表192014-2016年6月我国西南地区北斗接收机产量分析

图表202014-2016年6月我国东北地区北斗接收机产量分析

图表21近4年成都国星通信有限公司资产负债率变化情况

图表22近4年成都国星通信有限公司产权比率变化情况

图表23近4年成都国星通信有限公司已获利息倍数变化情况

图表24近4年成都国星通信有限公司固定资产周转次数情况

图表25近4年成都国星通信有限公司流动资产周转次数变化情况

图表26近4年成都国星通信有限公司总资产周转次数变化情况

图表27近4年成都国星通信有限公司销售毛利率变化情况

图表28近4年北京华力创通科技股份有限公司销售毛利率变化情况

图表29近4年北京华力创通科技股份有限公司资产负债率变化情况

图表30近4年北京华力创通科技股份有限公司固定资产周转次数情况

图表31近4年北京华力创通科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表32近4年北京华力创通科技股份有限公司产权比率变化情况

图表33近4年北京华力创通科技股份有限公司已获利息倍数变化情况

图表34北斗星通资产负债表

图表35北斗星通利润表

图表36北斗星通财务指标

图表37近4年北京七星创宇科技发展有限公司销售毛利率变化情况

图表38近4年北京七星创宇科技发展有限公司资产负债率变化情况

图表39近4年北京七星创宇科技发展有限公司固定资产周转次数情况

图表40近4年北京七星创宇科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况

图表41近4年北京七星创宇科技发展有限公司产权比率变化情况

图表42近4年北京七星创宇科技发展有限公司已获利息倍数变化情况

图表43近4年北京星网宇达科技开发有限公司销售毛利率变化情况

图表44近4年北京星网宇达科技开发有限公司资产负债率变化情况

图表45近4年北京星网宇达科技开发有限公司固定资产周转次数情况

图表46近4年北京星网宇达科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况

图表47近4年北京星网宇达科技开发有限公司产权比率变化情况

图表48近4年北京星网宇达科技开发有限公司已获利息倍数变化情况

图表49近4年上海宇志通信技术有限公司销售毛利率变化情况

图表50近4年上海宇志通信技术有限公司资产负债率变化情况

图表51近4年上海宇志通信技术有限公司固定资产周转次数情况

图表52近4年上海宇志通信技术有限公司流动资产周转次数变化情况

图表53近4年上海宇志通信技术有限公司产权比率变化情况

图表54近4年上海宇志通信技术有限公司已获利息倍数变化情况

图表552017-2022年北斗接收机行业投资收益率预测

图表562017-2022年我国北斗接收机行业工业总产值预测

图表572017-2022年我国北斗接收机行业销售收入预测

图表582017-2022年我国北斗接收机行业利润总额预测

图表592017-2022年我国北斗接收机行业总资产预测

图表602017-2022年我国北斗接收机市场规模及增长趋势

图表612017-2022年我国北斗接收机市场总资产预测

图表622017-2022年北斗接收机市场盈利预测

( GYZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/274305274305.html>