

2009-2012年中国瓷砖行业投资分析及深度研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国瓷砖行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/6430164301.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

2009年，随着高端消费层的日益剧增，入驻家居卖场的进口瓷砖受到越来越多高档消费群、别墅群的青睐。瓷砖在家居装修中除了承担基本的防潮作用外，更多的被用于装饰，而进口瓷砖无论从设计上，还是工艺上，与国产品牌相比均更胜一筹。但是，最近几年，国产瓷砖不断完善技术，设计上也汲取了许多意大利高档品牌的经验，除了工艺上还有一定差距外，花色图案等更符合中国人的审美。另外，每个季度各大品牌都有新品推出，可以不断满足消费者日益增长的需要，国产品牌瓷砖与进口瓷砖的差距正在逐渐变小，成为市场主流也是必然的趋势和选择。

2009年瓷砖消费趋势：在品牌、花色、价格、环保、实用性等因素中，花色成为最能影响消费者选购的重要因素。根据2009年经济危机影响下的消费形势以及上半年市场上接连不断的价格战竞争来看，价格理应成为影响消费者选购的最重要因素，而事实并非如此，花色成为消费者选购中最看重的因素。究其原因，主要有两点，一是瓷砖在家庭装修总承担的装饰作用越来越强，二是瓷砖价格在家庭装修中所占的预算比例不大，即使价格稍贵，消费者也完全可以承受。瓷砖作为家庭装修的基础建材，除了基本的卫浴间、厨房的防潮作用外，也有很强的装饰作用。许多陶瓷企业纷纷推出特色瓷砖来吸引消费者的眼球，如文字瓷砖、手绘瓷砖、仿金瓷砖等，极大的丰富了家居空间的可欣赏性。瓷砖在整个家庭装修中，所占的预算比重并不大，即使选择中上等价位的产品，也不会对整体预算造成太大影响，相比之下，花色对装修得意义显得更大。

和建材业中的其他行业相比，瓷砖销售市场品牌林立，市场集中度极低，没有一个品牌的绝对市场份额超过5%，与一些品牌集中度较高、产品份额掌握在少数几个品牌手中形成了鲜明对比，也同时反映出还没有形成稳定的市场格局，市场呼唤强势有力的领头羊企业。同时，市场商机大，国际、国内巨头纷纷进驻目前市场，企图切割市场蛋糕。在国内，整个瓷砖销售基本上集中在山东、广东、福建、四川等地区，有些在河南做得久的品牌，市场已趋成熟，稳步发展着。对于河南市场来说，基本处于中档消费市场，但近年来整个消费市场持续走高，消费档次也有所提升。2010年，不少品牌整合、扩建在即。调整产品结构，拉开消费档次，做好品牌，中档促高档，高档带动中档。2010年，陶瓷企业消费越来越趋向理性，二、三线陶瓷企业土壤逐渐丰厚起来，并日益形成大品牌的集散地。2009-2010年，随着竞争激烈，瓷砖消费逐渐向品牌集中。2009-2012年，陶瓷砖的发展必然是走向轻便、薄型、环保。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国建筑装饰协会、中国陶瓷工业协会、中国建筑卫生陶瓷协会、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，

对国内外瓷砖市场总体发展情况进行了深入的研究分析。报告详细论述了瓷砖行业的发展趋势、以及行业竞争格局、领先企业运行情况等，同时还分析了建材、陶瓷、建筑陶瓷、木地板等相关行业的发展现状及趋势，并对今后我国瓷砖行业的发展做出了精确的预测。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的探讨，又有直观的比较分析，为瓷砖企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 瓷砖相关概述 1

第一节 建筑材料概述 1

一、建筑材料 1

二、建筑陶瓷 1

第二节 瓷砖相关概述 2

一、瓷砖定义 2

二、瓷砖分类 2

三、瓷砖特性 3

四、瓷砖比较 3

第二章 关联行业发展分析 6

第一节 中国建材行业发展分析 6

一、2009年上半年建材行业运行情况 6

二、2009年上半年建材行业运行特点 7

三、2009年影响我国建材行业发展的因素 8

四、2009年影响建材业价格的因素 9

五、2009年建材行业发展趋势 10

第二节 中国陶瓷行业发展分析 13

一、2008年陶瓷行业运行分析 13

二、2009年上半年陶瓷行业经济运行情况 13

三、2009年国内陶瓷行业增长点分析 14

四、2009年陶瓷畅销产品和新技术走向 16

五、2009年中国陶瓷行业发展趋势 18

第三节 中国建陶行业发展分析 22

一、2008年国内建陶业经济运行状况 22

二、2009年中国建陶业发展的挑战与机遇 36

三、2009年建陶行业发展特点 37

- 四、2009年中国建陶卫浴行业发展方向 38
- 五、建筑装饰材料产业的重要发展方向 39
- 第三章 世界瓷砖市场发展分析 42
 - 第一节 世界瓷砖市场分析 42
 - 一、2009年国际瓷砖市场流行趋势 42
 - 二、2009年国际装饰瓷砖流行新趋势 43
 - 三、2009年世界瓷砖的设计趋势分析 43
 - 第二节 主要国家瓷砖市场分析 45
 - 一、巴西瓷砖行业发展现状分析 45
 - 二、2008-2009年意大利瓷砖市场发展情况 49
 - 三、2009年俄罗斯瓷砖市场发展现状 51
 - 四、2009年日本瓷砖技术进展情况 58
 - 五、2009-2012年美国瓷砖需求分析 58
- 第四章 中国瓷砖市场发展分析 60
 - 第一节 国内瓷砖市场消费情况分析 60
 - 一、国内瓷砖消费特征 60
 - 二、国内瓷砖销售渠道分析 61
 - 三、进口瓷砖品牌的消费情况 61
 - 四、2009年瓷砖品牌消费主流分析 63
 - 第二节 2009年我国瓷砖市场分析 64
 - 一、2009年中国陶瓷砖合格率分析 64
 - 二、2009年瓷砖品牌销量排行榜 65
 - 三、2009年家居瓷砖市场品牌调查情况 67
 - 第三节 2009年瓷砖市场运行情况 72
 - 一、2009年上半年瓷砖市场流行产品分析 72
 - 二、2009年文字瓷砖市场及价格分析 73
 - 三、2009年抛晶砖市场增长情况 75
- 第二部分 行业竞争格局
- 第五章 中国瓷砖区域市场发展分析 77
 - 第一节 我国瓷砖产区分布情况及特点分析 77
 - 一、广东产区 77
 - 二、山东产区 78
 - 三、华东产区 79
 - 四、福建产区 79
 - 五、四川产区 80

第二节 2009年我国瓷砖区域市场发展分析 80

- 一、河北省 80
- 二、山东省淄博市 80
- 三、江西省 83
- 四、广东省佛山市 84
- 五、福建省 87

第六章 瓷砖市场竞争分析 88

第一节 我国瓷砖市场竞争情况 88

- 一、2008年瓷砖潜力品牌竞争情况 88
- 二、国产与进口瓷砖竞争情况 92
- 三、国内瓷砖市场竞争状况 93
- 四、品牌瓷砖第一竞争力分析 95

第二节 2009年我国瓷砖市场竞争格局 95

- 一、2009年瓷砖与卫浴企业竞争情况 95
- 二、2009年瓷砖品牌产品竞争格局 96
- 三、2009年陶瓷砖品牌区域市场竞争格局 100

第三节 2009-2012年瓷砖市场竞争趋势 101

- 一、2009年下半年瓷砖行业竞争预测 101
- 二、瓷砖业竞争新焦点 103
- 三、瓷砖品牌经营竞争趋势 104

第七章 替代品行业发展分析 106

第一节 2009年木地板行业发展分析 106

- 一、2008-2009年中国木地板行业发展状况 106
- 二、2009年木地板消费情况分析 108
- 三、2009年木地板市场规范分析 109
- 四、2009年地板业发展趋势预测 111
- 五、2009年木地板流行趋势 115

第二节 2009年天然石材行业分析 117

- 一、2008-2009年天然石材进出口贸易分析 117
- 二、建筑装饰用材之天然石材产品应用概述 130
- 三、2009年天然石材业运行状况 133
- 四、2009年天然石材业发展态势 134
- 五、天然石材市场竞争力分析 135
- 六、2009年我国石材标准化规划情况 139

第三节 2009年人造石材行业分析 146

- 一、2008年人造石材进出口贸易情况 146
- 二、人造石材市场发展分析 153
- 三、发展人造石材产业面临的问题 154
- 四、2009年中低端人造石企业发展情况 155
- 五、2009年人造石材装修流行趋势 157
- 第四节 2009年铝塑板行业分析 161
 - 一、我国铝塑复合板行业发展概况 161
 - 二、2009年铝塑板企业经营情况分析 162
 - 三、我国铝塑板的生产及消费现状 163
 - 四、我国铝塑板市场发展前景分析 164
 - 五、国内铝塑板市场发展趋势分析 164
 - 六、中国铝塑板行业发展策略分析 166
- 第五节 2009年玻璃幕墙行业分析 174
 - 一、2009年玻璃幕墙发展新要求 174
 - 二、2009年玻璃幕墙的生态化技术研究 177
 - 三、建造节能型玻璃幕墙发展的关键 180
 - 四、我国玻璃幕墙上市企业发展前景 183
 - 五、建筑玻璃幕墙产业发展趋势 184
- 第六节 2009年壁纸行业分析 187
 - 一、2008年壁纸消费量分析 187
 - 二、我国壁纸市场发展前景分析 188
 - 三、壁纸在中国建材市场的发展 190
 - 四、2009年壁纸行业存在的问题 190
 - 五、2009年壁纸流行趋势 191
- 第七节 2009年涂料行业分析 192
 - 一、2009年上半年涂料业发展情况 192
 - 二、2009年上半年我国涂料行业发展形势 194
 - 三、2009年上半年涂料企业盈利分析 194
 - 四、2009年品牌涂料市场运营的关键 196
 - 五、2009年涂料行业发展前景预测 197
 - 六、未来绿色涂料市场预测 199
- 第八章 瓷砖行业重点企业分析 202
 - 第一节 冠军建材股份有限公司 202
 - 一、公司概况 202
 - 二、2009年冠军瓷砖品牌战略 203

三、2009年公司动态	204
第二节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司	205
一、公司概况	205
二、2008-2009年公司经营状况	206
三、2009年公司动态	210
第三节 杭州诺贝尔集团有限公司	211
一、公司概况	211
二、公司技术分析	213
三、2009年公司动态	215
第四节 广东唯美陶瓷有限公司	215
一、公司概况	215
二、2009年马可波罗品牌价值	216
三、2009年公司动态	219
第五节 广东东鹏陶瓷股份有限公司	220
一、公司概况	220
二、2008-2009年公司产品品牌价值及销售情况	221
三、2009年公司动态	224
第六节 广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司	228
一、公司概况	228
二、2009年公司新产品	229
三、2009年公司动态	230
第三部分 行业发展策略及趋势	
第九章 瓷砖行业发展策略分析	233
第一节 中国瓷砖市场营销策略分析	233
一、产品策略	233
二、价格策略	234
三、渠道策略	234
四、推广策略	235
第二节 瓷砖行业发展策略分析	235
一、外患内忧下瓷砖行业的策略	235
二、全球市场下瓷砖的品牌策略	236
三、蜜蜂瓷砖品牌提升策略分析	240
四、瓷砖节 卖场的文化营销策略	240
第三节 2009年瓷砖行业的发展策略	242
一、不能盲目扩张	243

- 二、诚信经营、让利顾客 244
- 三、以个性化产品和样板间设计吸引眼球 245
- 四、经营策略 245
- 第十章 瓷砖行业发展趋势分析 247
- 第一节 2009年瓷砖消费趋势 247
- 一、2009年大规格瓷砖受欢迎 248
- 二、2009年釉面砖占据半壁江山 248
- 三、2009年高价位瓷砖市场空间大 248
- 第二节 2009年瓷砖行业的发展趋势 249
- 一、2009年瓷砖发展新趋势 249
- 二、2009年家庭装修瓷砖流行趋势 250
- 三、2009年瓷砖发展技术趋势 251
- 四、2009年瓷砖发展个性化趋势 253
- 五、2009年瓷砖市场设计潮流 254
- 第三节 2009-2012年瓷砖行业的发展趋势 257
- 一、2009-2012年陶瓷砖发展趋势 257
- 二、2010年瓷砖品牌集中度预测 261
- 第四部分 行业投资战略研究
- 第十一章 瓷砖行业投资环境分析 263
- 第一节 经济发展环境分析 263
- 一、2008年中国宏观经济运行情况 263
- 二、2008-2009年上半年我国宏观经济景气指数情况 280
- 三、2009年上半年我国宏观经济运行分析 285
- 四、2009-2010年中国宏观经济趋势预测 294
- 五、2009-2010年投资趋势及其影响预测 298
- 第二节 政策法规环境分析 301
- 一、2008年《陶瓷砖国家标准》分析 301
- 二、陶瓷砖质监实施新规范颁布 301
- 三、建筑陶瓷砖外观缺陷有了检验标准 302
- 四、建筑陶瓷产品规范化分析 302
- 第三节 社会发展环境分析 305
- 一、2008-2009年上半年居民消费价格分类指数分析 305
- 二、2009年上半年全国居民收入情况分析 314
- 三、2009年上半年全国社会消费品零售总额 314
- 四、2009年上半年全国居民消费价格分析 315

- 五、2009年上半年全国城镇投资情况 316
- 第十二章 瓷砖行业投资战略研究 331
- 第一节 瓷砖行业投资情况分析 331
- 一、2009年瓷砖行业投资机会与风险分析 331
- 二、瓷砖行业投资地域差异情况 333
- 第二节 瓷砖行业发展战略研究 335
- 一、技术开发战略 335
- 二、产业战略规划 339
- 三、业务组合战略 341
- 四、营销战略规划 343
- 五、区域战略规划 345
- 六、企业信息化战略规划 355
- 第三节 2009-2012年我国瓷砖企业发展策略 357
- 一、坚守核心主业 357
- 二、构建优质渠道 357
- 三、整合优质资源 358
- 四、提升经营能力 358

图表目录：

- 图表：2008年1月建陶产品进口数据 24
- 图表：2008年2月建陶产品进口数据 25
- 图表：2008年3月建陶产品进口数据 25
- 图表：2008年1季度建陶产品进口数据 25
- 图表：2008年4月建陶产品进口数据 26
- 图表：2008年5月建陶产品进口数据 26
- 图表：2008年6月建陶产品进口数据 26
- 图表：2008年2季度建陶产品进口数据 27
- 图表：2008年7月建陶产品进口数据 27
- 图表：2008年8月建陶产品进口数据 27
- 图表：2008年9月建陶产品进口数据 28
- 图表：2008年3季度建陶产品进口数据 28
- 图表：2008年10月建陶产品进口数据 28
- 图表：2008年11月建陶产品进口数据 29
- 图表：2008年12月建陶产品进口数据 29
- 图表：2008年4季度建陶产品进口数据 29
- 图表：2008年1-12月建陶产品进口数据 30

- 图表：2008年1月建陶产品出口数据 30
- 图表：2008年2月建陶产品出口数据 31
- 图表：2008年3月建陶产品出口数据 31
- 图表：2008年1季度建陶产品出口数据 31
- 图表：2008年4月建陶产品出口数据 32
- 图表：2008年5月建陶产品出口数据 32
- 图表：2008年6月建陶产品出口数据 32
- 图表：2008年2季度建陶产品出口数据 33
- 图表：2008年7月建陶产品出口数据 33
- 图表：2008年8月建陶产品出口数据 33
- 图表：2008年9月建陶产品出口数据 34
- 图表：2008年3季度建陶产品出口数据 34
- 图表：2008年10月建陶产品出口数据 34
- 图表：2008年11月建陶产品出口数据 35
- 图表：2008年12月建陶产品出口数据 35
- 图表：2008年4季度建陶产品出口数据 35
- 图表：2008年1-12月建陶产品出口数据 36
- 图表：湿法和干法工艺的平均热耗 48
- 图表：2004-2007年巴西瓷砖进口情况 48
- 图表：2004-2007年巴西瓷砖平均出口价格 49
- 图表：2009年1-5月全国部分城市瓷砖品牌销售排行榜 65
- 图表：2009年1-5月北京市场瓷砖品牌销售排行榜 66
- 图表：2009年1季度瓷砖十大品牌关注度 68
- 图表：2009年1季度瓷砖品牌关注度排名 69
- 图表：2009年1季度瓷砖十大品牌份额 70
- 图表：2009年1季度不同材质瓷砖关注分布 70
- 图表：2009年1季度不同用途瓷砖关注分布 71
- 图表：2009年1季度热点关注瓷砖品牌分类领域关注对比 72
- 图表：2006-2010年佛山陶瓷行业产值 86
- 图表：2000-2007年佛山规模以上企业墙地砖产量 86
- 图表：2008年12月瓷砖品牌关注榜 97
- 图表：2009年1月瓷砖品牌关注榜 97
- 图表：2008年12月瓷砖产品关注榜 98
- 图表：2009年1月瓷砖品牌关注榜 99
- 图表：2008年1月石材进口数据 119

- 图表：2008年2月石材进口数据 119
- 图表：2008年3月石材进口数据 119
- 图表：2008年1季度石材进口数据 119
- 图表：2008年4月石材进口数据 120
- 图表：2008年5月石材进口数据 120
- 图表：2008年6月石材进口数据 120
- 图表：2008年2季度石材进口数据 120
- 图表：2008年7月石材进口数据 121
- 图表：2008年8月石材进口数据 121
- 图表：2008年9月石材进口数据 121
- 图表：2008年3季度石材进口数据 121
- 图表：2008年10月石材进口数据 122
- 图表：2008年11月石材进口数据 122
- 图表：2008年12月石材进口数据 122
- 图表：2008年4季度石材进口数据 122
- 图表：2008年1-12月石材进口数据 123
- 图表：2008年1月石材出口数据 124
- 图表：2008年2月石材出口数据 125
- 图表：2008年3月石材出口数据 125
- 图表：2008年1季度石材出口数据 125
- 图表：2008年4月石材出口数据 125
- 图表：2008年5月石材出口数据 126
- 图表：2008年6月石材出口数据 126
- 图表：2008年2季度石材出口数据 126
- 图表：2008年7月石材出口数据 126
- 图表：2008年8月石材出口数据 127
- 图表：2008年9月石材出口数据 127
- 图表：2008年3季度石材出口数据 127
- 图表：2008年10月石材出口数据 127
- 图表：2008年11月石材出口数据 128
- 图表：2008年12月石材出口数据 128
- 图表：2008年4季度石材出口数据 128
- 图表：2008年1-12月石材出口数据 128
- 图表：2009年1季度石材制品出口各类的数量和金额 130
- 图表：2008年1月水泥、混凝土或人造石制品进口数据 146

- 图表：2008年2月水泥、混凝土或人造石制品进口数据 146
- 图表：2008年3月水泥、混凝土或人造石制品进口数据 146
- 图表：2008年1季度水泥、混凝土或人造石制品进口数据 146
- 图表：2008年4月水泥、混凝土或人造石制品进口数据 147
- 图表：2008年5月水泥、混凝土或人造石制品进口数据 147
- 图表：2008年6月水泥、混凝土或人造石制品进口数据 147
- 图表：2008年2季度水泥、混凝土或人造石制品进口数据 147
- 图表：2008年7月水泥、混凝土或人造石制品进口数据 147
- 图表：2008年8月水泥、混凝土或人造石制品进口数据 148
- 图表：2008年9月水泥、混凝土或人造石制品进口数据 148
- 图表：2008年3季度水泥、混凝土或人造石制品进口数据 148
- 图表：2008年10月水泥、混凝土或人造石制品进口数据 148
- 图表：2008年11月水泥、混凝土或人造石制品进口数据 148
- 图表：2008年12月水泥、混凝土或人造石制品进口数据 149
- 图表：2008年4季度水泥、混凝土或人造石制品进口数据 149
- 图表：2008年1-12月水泥、混凝土或人造石制品进口数据 149
- 图表：2008年1月水泥、混凝土或人造石制品出口数据 149
- 图表：2008年2月水泥、混凝土或人造石制品出口数据 149
- 图表：2008年3月水泥、混凝土或人造石制品出口数据 150
- 图表：2008年1季度水泥、混凝土或人造石制品出口数据 150
- 图表：2008年4月水泥、混凝土或人造石制品出口数据 150
- 图表：2008年5月水泥、混凝土或人造石制品出口数据 150
- 图表：2008年6月水泥、混凝土或人造石制品出口数据 150
- 图表：2008年2季度水泥、混凝土或人造石制品出口数据 151
- 图表：2008年7月水泥、混凝土或人造石制品出口数据 151
- 图表：2008年8月水泥、混凝土或人造石制品出口数据 151
- 图表：2008年9月水泥、混凝土或人造石制品出口数据 151
- 图表：2008年3季度水泥、混凝土或人造石制品出口数据 151
- 图表：2008年10月水泥、混凝土或人造石制品出口数据 152
- 图表：2008年11月水泥、混凝土或人造石制品出口数据 152
- 图表：2008年12月水泥、混凝土或人造石制品出口数据 152
- 图表：2008年4季度水泥、混凝土或人造石制品出口数据 152
- 图表：2008年1-12月水泥、混凝土或人造石制品出口数据 152
- 图表：2007-2008年全球壁纸消费量 187
- 图表：2008年4季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营构成表 206

- 图表：2008-2009年1季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司每股指标 207
- 图表：2008-2009年1季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司获利能力表 207
- 图表：2008-2009年1季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司经营能力表 207
- 图表：2008-2009年1季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司偿债能力表 208
- 图表：2008-2009年1季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司资本结构表 208
- 图表：2008-2009年1季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司发展能力表 208
- 图表：2008-2009年1季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司现金流量分析表 208
- 图表：2008-2009年1季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司利润分配表 209
- 图表：2009年消费者选购瓷砖最关注的因素 247
- 图表：2008年1-4季度国内生产总值 263
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 264
- 图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 264
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 265
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备 265
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 266
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度 267
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度 268
- 图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 269
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 270
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 270
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 271
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 272
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 272
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 273
- 图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 274
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度 274
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 275
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 275
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 276
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 276
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 277
- 图表：2008年人口数及其构成 278
- 图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度 278
- 图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 279
- 图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 280

- 图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 280
- 图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 280
- 图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 280
- 图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 281
- 图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 281
- 图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 281
- 图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 281
- 图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 281
- 图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 282
- 图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 282
- 图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 282
- 图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 282
- 图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 283
- 图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 283
- 图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 284
- 图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 284
- 图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 285
- 图表：2008-2009年3月国房景气指数 288
- 图表：2008-2009年3月房地产开发投资指数 288
- 图表：2008-2009年3月全国GDP、CPI和PPI涨幅 289
- 图表：2009年1季度居民消费价格指数走势图 289
- 图表：2009年1季度我国进出口贸易情况走势图 290
- 图表：2009年1季度我国国民经济运行数据 290
- 图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图 291
- 图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图 291
- 图表：2008-2009年5月进出口总值 292
- 图表：2007-2009年5月中国宏观经济景气指数气势 292
- 图表：2008-2009年5月中国宏观经济景气指数预警信号图 293
- 图表：2007-2009年5月中国消费信心指数走势图 293
- 图表：2007-2009年居民收入感受和预期指数 294
- 图表：2009年6月CPI创近十年新低 294
- 图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 305
- 图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 306
- 图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 306
- 图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 307

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析	307
图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析	308
图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析	308
图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析	309
图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析	309
图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析	310
图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析	310
图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析	311
图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析	311
图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析	312
图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析	312
图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析	313
图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析	313
图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析	314
图表：2009年1-2月城镇固定资产投资情况	316
图表：2009年1-3月城镇固定资产投资情况	317
图表：2009年1-4月城镇固定资产投资情况	318
图表：2009年1-5月城镇固定资产投资情况	319
图表：2009年1-6月城镇固定资产投资情况	320
图表：2009年1-2月各行业城镇投资情况	321
图表：2009年1-3月各行业城镇投资情况	322
图表：2009年1-4月各行业城镇投资情况	323
图表：2009年1-5月各行业城镇投资情况	324
图表：2009年1-6月各行业城镇投资情况	325
图表：2009年1-2月各地区城镇投资情况	326
图表：2009年1-3月各地区城镇投资情况	327
图表：2009年1-4月各地区城镇投资情况	328
图表：2009年1-5月各地区城镇投资情况	329
图表：2009年1-6月各地区城镇投资情况	330
图表：区域发展战略咨询流程图	352
图表：区域SWOT战略分析图	354

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/6430164301.html>