

2017-2022年中国面板产业竞争现状及十三五投资 商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国面板产业竞争现状及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/274301274301.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于面板近期形势向好，项目上马的积极性再次被点燃。我国面板业发展势头表现强劲，政府仍是表达了一定的忧虑，有关部门也已经介入利用宏观调控的方式引导面板行业的稳步发展，警惕再次走上光伏产能过剩的老路。另外，与显示产业发达国家相比，我国的面板业还存在许多问题，过于分散而小规模投入使得技术难以得到集中研发，技术特别是核心技术和关键材料创新上的不足，设备覆盖率过低，资源没有得到良好的优化配置，直接影响到本土面板业的可持续发展，这就亟待面板业的集中整合，以大的龙头企业牵引整个面板业的发展，劲往一处使，在日韩台面板占据主流地位的市场情况下，增强本土面板的整体竞争力显得极为迫切。

中国报告网发布的《2017-2022年中国面板产业竞争现状及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分面板产业环境透视

第一章面板产业技术及发展环境分析

第一节面板产业界定

一、面板产业定义

二、主要产品大类

第二节产业政策环境分析

一、产业管理体制

二、产业主要政策

三、产业发展规划

第三节产业经济环境分析

一、经济形势及预测

二、经济走势的影响

1、对上游行业的影响

2、对下游行业的影响

3、对面板产业的影响

第四节 产业技术环境分析

一、平板显示技术分析

1、平板显示技术分类

2、TFT-LCD技术分析

(1) TFT-LCD技术特点

(2) 国际TFT-LCD技术现状

(3) 国内TFT-LCD技术现状

(4) TFT-LCD技术发展趋势

3、其它平板显示技术

二、液晶面板技术分析

1、MVA技术分析

2、IPS技术分析

3、TN技术分析

4、ExtraView技术分析

5、PVA技术分析

6、OCB技术分析

7、FFS技术分析

8、ASV技术分析

三、等离子面板技术分析

1、等离子面板原理

2、等离子面板技术趋势

四、触控面板技术分析

1、技术水平现状

(1) 生产工艺流程

(2) 技术水平与特点

2、国内外技术差距

(1) 国内外技术差距

(2) 差距产生的原因

3、技术发展趋势分析

第二章 全球面板产业发展分析

第一节 全球面板产业发展现状分析

一、全面面板产业发展概况

二、全球面板产业竞争格局

三、全球面板供需状况分析

第二节主要国家与地区面板产业分析

一、日本面板产业发展分析

- 1、日本面板产业市场规模
- 2、日本面板产业市场格局
- 3、日本面板产业发展趋势

二、韩国面板产业发展分析

- 1、韩国面板产业市场规模
- 2、韩国面板产业市场格局
- 3、韩国面板产业发展趋势

三、台湾面板产业发展分析

- 1、台湾面板产业市场规模
- 2、台湾面板产业市场格局
- 3、台湾面板产业发展趋势

第三节全球主要面板厂商发展分析

一、日本面板厂商发展分析

- 1、日本夏普（Sharp）
- 2、日本松下（Panasonic）
- 3、日本日立（Hitachi）
- 4、日本东芝（TOSHIBA）

二、韩国面板厂商发展分析

- 1、韩国LG显示（LGD）
- 2、韩国三星电子（SAMSUNG）
- 3、韩国三星移动显示（SMD）

三、台湾面板厂商发展分析

- 1、台湾友达（AUO）
- 2、台湾奇美（CMO）
- 3、中华映管（CPT）
- 4、群创光电（InnoluxDisplay）
- 5、瀚宇彩晶（Hanns.G）

第四节全球面板产业发展趋势分析

一、全球面板需求趋势预测

二、全球面板供给趋势预测

三、全球面板价格走势预测

第二部分面板行业深度分析

第三章我国面板行业运行现状分析

第一节我国面板行业发展状况分析

- 一、中国面板产业发展概况
- 二、中国面板产业发展规模
- 三、中国面板产业经营情况
- 四、中国面板产业发展特点

第二节2015年面板行业发展现状

- 一、2015年我国面板行业市场规模
- 二、2015年我国面板行业发展分析
- 三、2015年中国面板企业发展分析

第三节2015年面板市场情况分析

- 一、2015年中国面板市场总体概况
- 二、2015年中国面板产品市场发展分析

第四节我国面板市场价格走势分析

- 一、面板市场定价机制组成
- 二、面板市场价格影响因素
- 三、2013-2015年面板产品价格走势分析
- 四、2017-2022年面板产品价格走势预测

第四章面板产业链分析

第一节面板产业链概述

- 一、产业链简介
- 二、原材料成本构成
- 三、产业链利润分配

第二节面板上游原材料市场分析

一、玻璃基板市场分析

- 1、玻璃基板供需状况
- 2、玻璃基板市场格局
- 3、玻璃基板投资动向
- 4、玻璃基板技术进展
- 5、玻璃基板市场展望

二、液晶材料市场分析

- 1、液晶材料供需状况
- 2、液晶材料市场格局
- 3、液晶材料技术进展
- 4、液晶材料市场展望

三、偏光片市场分析

- 1、偏光片供需状况
- 2、偏光片市场格局
- 3、偏光片技术进展
- 4、偏光片市场展望

四、彩色滤光片市场分析

- 1、彩色滤光片供需状况
- 2、彩色滤光片市场格局
- 3、彩色滤光片技术进展
- 4、彩色滤光片市场展望

五、背光源市场分析

- 1、背光源供需状况
- 2、背光源市场格局
- 3、背光源技术进展
- 4、背光源市场展望

六、驱动IC市场分析

- 1、驱动IC供需状况
- 2、驱动IC市场格局
- 3、驱动IC技术进展
- 4、驱动IC市场展望

第三节面板下游应用产业分析

一、平板电视市场分析

- 1、全球平板电视产量
 - (1) 平板电视总产量
 - (2) 液晶电视产量
 - (3) 等离子电视产量
- 2、中国平板电视产量
 - (1) 平板电视总产量
 - (2) 液晶电视产量
 - (3) 等离子电视产量
- 3、平板电视产量预测

二、计算机市场分析

- 1、计算机总产量
- 2、笔记本电脑产量
- 3、平板电脑产销量

4、计算机产量预测

三、手机市场分析

1、全球手机产量

2、中国手机产量

3、手机产量预测

四、电子书市场分析

1、全球电子书产量

2、中国电子书产量

3、电子书产量预测

五、车载GPS市场分析

1、全球车载导航销量

2、中国车载导航销量

3、车载导航销量预测

六、数码相机市场分析

1、全球数码相机产量

2、中国数码相机产量

3、数码相机产量预测

七、其它下游市场分析

第五章面板行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节面板行业进出口市场分析

一、面板行业进出口综述

1、中国面板进出口的特点分析

2、中国面板进出口地区分布状况

3、中国面板进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国面板进出口政策与国际化经营

二、面板行业出口市场分析

1、2013-2015年行业出口整体情况

2、2013-2015年行业出口总额分析

3、2013-2015年行业出口产品结构

三、面板行业进口市场分析

1、2013-2015年行业进口整体情况

2、2013-2015年行业进口总额分析

3、2013-2015年行业进口产品结构

第二节中国面板出口面临的挑战及对策

一、中国面板出口面临的挑战

二、中国面板行业未来出口展望

三、中国面板产品出口对策

四、面板行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分液晶面板市场全景调研

第六章液晶面板行业发展分析

第一节液晶面板行业概述

一、液晶面板的重要性

二、液晶显示技术分析

1、液晶显示技术构成

2、各种LCD产品比较

第二节全球液晶面板行业分析

一、全球液晶面板出货数量

1、液晶面板出货总量

2、细分领域出货数量

(1) LCD显示器

(2) 笔记本电脑

(3) 平板电脑

(4) LCD电视

(5) 公共显示

(6) 其它领域

二、全球液晶面板价格走势

三、全球液晶面板市场格局

四、全球液晶面板行业趋势

1、全球液晶面板产能预测

2、全球液晶面板需求预测

3、全球液晶面板价格预测

第三节中国液晶面板市场分析

一、中国液晶面板需求分析

二、中国液晶面板产能分析

1、中国液晶面板产能情况

(1) 已投产的LCD面板产能规模

(2) 正在建设/计划建设LCD面板生产线

(3) 全球制造向中国转移后LCD产能

2、中国液晶面板生产线存在的问题

三、中国液晶面板产量规模

四、中国液晶面板市场格局

五、中国液晶面板市场趋势

第四节高世代液晶面板生产线分析

一、液晶面板的世代划分与应用领域

二、全球高世代液晶面板生产线分析

1、全球高世代液晶面板生产线分布

2、全球高世代液晶面板生产线投产情况

三、国内高世代液晶面板生产线分析

1、国内高世代液晶面板生产线分布

2、国内高世代液晶面板生产线比较

(1) 投资总金额比较

(2) 每月量产数据比较

(3) 量产年份比较

(4) 对外年供应能力比较

第五节TFT-LCD产业发展分析

一、TFT-LCD概述

1、TFT-LCD工作原理

2、TFT-LCD生产工艺

二、TFT-LCD产业分析

1、TFT-LCD产业主要特点

2、全球TFT-LCD产业发展

(1) TFT-LCD产业概况

(2) TFT-LCD产业规模

(3) TFT-LCD产能分布

(4) TFT-LCD产业格局

(5) TFT-LCD需求预测

3、中国TFT-LCD产业发展

(1) TFT-LCD产业概况

(2) TFT-LCD产业集群

(3) TFT-LCD产业格局

第七章等离子面板行业发展分析

第一节等离子电视发展状况

一、等离子电视发展历程

二、等离子电视发展现状

三、等离子电视发展瓶颈

第二节等离子面板市场分析

一、等离子面板供需分析

二、等离子面板价格走势

三、等离子面板三大集群

1、华东地区

2、华中地区

3、西部地区

第三节等离子面板市场格局

一、国际市场竞争格局

二、国内市场竞争格局

三、市场竞争趋势预判

第四节等离子面板发展趋势

一、等离子面板产能规划

二、等离子面板发展趋势

第八章触控面板行业发展分析

第一节触控面板行业概述

一、触控面板行业界定

二、触控面板行业分类

三、触控面板行业特性

第二节全球触控面板行业发展分析

一、全球触控面板市场规模

1、全球触控面板出货量

2、全球触控面板出货金额

二、全球触控面板市场格局

1、全球触控面板地区格局

2、全球触控面板企业格局

3、全球触控面板竞争态势

三、全球触控面板行业预测

第三节中国触控面板行业发展分析

一、中国触控面板发展阶段

二、中国触控面板市场规模

1、中国触控面板出货量

2、中国触控面板出货金额

三、中国触控面板市场格局

第四节触控面板细分市场发展分析

一、不同工作原理产品市场分析

1、电阻式触控面板市场分析

2、电容式触控面板市场分析

3、红外式触控面板市场分析

4、表面声波式触控面板市场分析

二、不同尺寸触控面板产品市场分析

1、中小尺寸触控面板市场分析

(1) 手机用触控面板市场

(2) 电子书用触控面板市场

(3) 车载GPS用触控面板市场

(4) MP3、MP4用触控面板市场

(5) 车载移动电视用触控面板市场

(6) 便携游戏机用触控面板市场

(7) 数码相机用触控面板市场

2、大尺寸触控面板市场分析

(1) 平板电脑用触控面板市场

(2) 银行ATM机用触控面板市场

(3) KTV点歌系统用触控面板市场

第五节触控面板行业发展前景预测

一、触控面板细分市场前景预测

1、手机用触控面板前景预测

2、平板电脑用触控面板前景预测

3、电子书用触控面板前景预测

4、车载GPS用触控面板前景预测

5、游戏机、DC、DV用触控面板前景预测

二、全球触控面板行业前景预测

1、全球触控面板出货量预测

2、全球触控面板出货金额预测

3、全球触控面板产品结构预测

第四部分面板行业竞争格局分析

第九章面板产业集群发展及区域市场分析

第一节中国面板产业集群发展特色分析

一、长江三角洲面板产业发展特色分析

二、珠江三角洲面板产业发展特色分析

三、环渤海地区面板产业发展特色分析

四、闽南地区面板产业发展特色分析

第二节面板重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、面板重点区域市场分析

1、江苏面板市场分析

2、浙江面板市场分析

3、上海面板市场分析

4、福建面板市场分析

5、广东面板市场分析

第十章2015年面板行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、面板行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

二、面板行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

三、面板行业SWOT分析

1、面板行业优势分析

2、面板行业劣势分析

3、面板行业机会分析

4、面板行业威胁分析

第二节中国面板产业竞争格局

一、跨国企业在华竞争分析

1、韩国三星（SAMSUNG）

（1）在华投资布局

（2）在华经营情况

2、韩国LGDisplay（LGD）

（1）在华投资布局

（2）在华经营情况

3、台湾友达（AUO）

（1）在华投资布局

（2）在华经营情况

4、台湾奇美（CMO）

（1）在华投资布局

（2）在华经营情况

5、中华映管（CPT）

（1）在华投资布局

（2）在华经营情况

6、瀚宇彩晶（Hanns.G）

（1）在华投资布局

（2）在华经营情况

7、香港青雅（GeenTech）

二、面板产业五力模型分析

1、行业内部竞争格局

2、供应商议价能力

3、下游客户议价能力

4、潜在进入者威胁

5、行业替代品威胁

三、面板产业并购与重组分析

1、并购与重组动向

2、并购与重组特征

3、并购与重组趋势

第三节2015年面板行业竞争格局分析

一、2015年国内外面板竞争分析

二、2015年我国面板市场竞争分析

三、2015年我国面板市场集中度分析

四、2015年国内主要面板企业动向

五、2015年国内面板企业拟在建项目分析

第四节面板市场竞争策略分析

第十一章2015年面板行业领先企业经营形势分析

第一节京东方科技集团股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业产品市场定位分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业销售增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第二节天马微电子股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业新产品动向分析
- 八、企业发展战略分析

第三节深圳莱宝高科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业生产成本和定价分析
- 三、企业营销渠道分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要研发方向分析
- 八、企业最新动态分析

第四节扬州百德光电有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析

四、企业营销网络分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新产品分析

第五节彩虹集团电子股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第六节华映科技（集团）股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业产品市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第七节TCL集团股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销网络分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新产品分析

第八节四川长虹电器股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

第九节诚志股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业生产成本和定价分析

三、企业营销渠道分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要研究方向分析

八、企业最新动态分析

第十节昆山龙腾光电有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品市场定位分析

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业销售增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十一节南京中电熊猫液晶显示科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业产品市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第十二节深圳市华星光电技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销网络分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新产品分析

第十三节乐金显示（广州）有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业生产成本和定价分析

三、企业营销渠道分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要研究方向分析

八、企业最新动态分析

第十四节深圳市宇顺电子股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品市场定位分析

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业销售增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十五节信利半导体有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业产品市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第十六节友达光电（苏州）有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第十七节深圳雷曼光电科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十八节安徽四通显示科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销网络分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新产品分析

第十九节深圳市中显微电子有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业生产成本和定价分析

三、企业营销渠道分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要研发方向分析

八、企业最新动态分析

第二十节深圳市大族元亨光电股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品市场定位分析

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业销售增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二十一节 深圳市新创力触控技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第二十二节 广东汕头超声电子股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二十三节 深圳市瑞福达液晶显示技术股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业产品市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第二十四节 祐实科技国际股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业生产成本和定价分析

三、企业营销渠道分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要研发方向分析

八、企业最新动态分析

第二十五节深圳鸿佳科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第二十六节大连东显电子有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

第二十七节北京华田信科电子有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销网络分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新产品分析

第二十八节瀚宇彩晶股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品市场定位分析

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业销售增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二十九节南京华东电子集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第三十节芜湖长信科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业产品市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第五部分面板行业发展前景展望

第十二章2017-2022年面板行业前景及趋势预测

第一节2017-2022年面板市场发展前景

一、2017-2022年面板市场发展潜力

二、2017-2022年面板市场发展前景展望

三、2017-2022年面板细分行业发展前景分析

第二节2017-2022年面板市场发展趋势预测

一、2017-2022年面板行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2017-2022年面板市场规模预测

1、面板行业市场容量预测

2、面板行业销售收入预测

三、2017-2022年面板行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2017-2022年中国面板行业供需预测

一、2017-2022年中国面板行业供给预测

二、2017-2022年中国面板行业产量预测

三、2017-2022年中国面板市场销量预测

四、2017-2022年中国面板行业需求预测

五、2017-2022年中国面板行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章2017-2022年面板行业投资价值评估分析

第一节面板行业投资特性分析

一、面板行业进入壁垒分析

二、面板行业盈利因素分析

三、面板行业盈利模式分析

第二节2017-2022年面板行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2017-2022年面板行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章面板产业发展前景与投融资分析

第一节面板产业发展前景预测

- 一、面板产业驱动因素分析
- 二、面板产业主要挑战分析
- 三、面板产业发展前景预测

第二节面板产业投资潜力与建议

- 一、面板产业投资特性分析
 - 1、产业进入壁垒
 - 2、产业盈利模式
 - 3、产业投资风险
- 二、面板产业投资价值分析
- 三、面板产业投资机会剖析
- 四、面板产业主要投资建议

第三节面板产业融资现状与潜力

- 一、面板产业资金需求分析
- 二、面板产业主要融资渠道
 - 1、国家财政支持
 - 2、产业基金支持
 - 3、银行贷款融资
 - 4、企业自有资金
- 三、面板产业融资潜力分析
- 四、面板产业主要授信建议

第六部分面板行业发展战略研究

第十五章2017-2022年面板行业面临的困境及对策

第一节面板行业面临的困境

第二节面板企业面临的困境及对策

- 一、重点面板企业面临的困境及对策
 - 1、重点面板企业面临的困境
 - 2、重点面板企业对策探讨
- 二、中小面板企业发展困境及策略分析
 - 1、中小面板企业面临的困境
 - 2、中小面板企业对策探讨
- 三、国内面板企业的出路分析

第三节中国面板行业存在的问题及对策

- 一、中国面板行业存在的问题
- 二、面板行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国面板市场发展面临的挑战与对策

第十六章面板行业发展战略研究

第一节面板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国面板品牌的战略思考

一、面板品牌的重要性

二、面板实施品牌战略的意义

三、面板企业品牌的现状分析

四、我国面板企业的品牌战略

五、面板品牌战略管理的策略

第三节面板经营策略分析

一、面板市场细分策略

二、面板市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、面板新产品差异化战略

第四节面板行业投资战略研究

一、2015年面板行业投资战略

二、2017-2022年面板行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十七章研究结论及投资建议

第一节面板行业研究结论及建议

第二节面板子行业研究结论及建议

第三节面板行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：平板显示分类

图表：线式电阻触摸屏完整生产工艺流程

图表：电阻式触摸屏结构

图表：触摸屏技术路线图

图表：触摸屏主流市场和竞争前沿的变化趋势预测

图表：TFT-LCD产业链构成

图表：TFT-LCD各种上游材料的销售规模

图表：全球TFT-LCD玻璃基板产能预测

图表：全球TFT-LCD玻璃基板供求情况

图表：面板行业生命周期

图表：面板行业产业链结构

图表：2013-2015年全球面板行业市场规模

图表：2013-2015年中国面板行业市场规模

图表：2013-2015年面板行业重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国面板市场占全球份额比较

图表：2013-2015年面板行业利润总额

图表：2013-2015年面板行业资产总计

图表：2013-2015年面板行业负债总计

图表：2013-2015年面板行业竞争力分析

图表：2013-2015年面板市场价格走势

图表：中国笔记本电脑产量增长情况

图表：全球手机产量增长情况

图表：中国手机产量增长情况

图表：液晶显示技术构成

图表：各种LCD产品比较

图表：全球平板显示器市场发展趋势

图表：全球TFT-LCD产业规模

图表：全球TFT-LCD产业市场格局

图表：未来几年各类面板出货量预测情况

- 图表：TFT-LCD产业集群分布
- 图表：中国TFT-LCD产业格局
- 图表：产业技术生命周期S曲线
- 图表：产业生命周期不同阶段的特征
- 图表：2013-2015年中国触摸屏行业与GDP对比图
- 图表：2017-2022年全球触控面板出货量及增速预测
- 图表：2017-2022年全球触控面板出货金额预测
- 图表：2017-2022年全球主要触摸屏企业收入预测
- 图表：2017-2022年中国触控面板出货量及增速预测
- 图表：2017-2022年中国触控面板出货金额及增速预测
- 图表：2017-2022年各种手机全球出货量预测
- 图表：2017-2022年全球手机触摸屏出货量预测
- 图表：2017-2022年各类手机触摸屏比例预测
- 图表：2017-2022年全球手机触摸屏出货金额预测
- 图表：2017-2022年全球平板电脑出货量预测
- 图表：2017-2022年全球平板电脑触控面板出货量预测
- 图表：2017-2022年全球电子书出货量预测
- 图表：2017-2022年全球电子书出金额预测
- 图表：2017-2022年全球车载GPS出货量预测
- 图表：2017-2022年全球车载GPS触摸屏出货金额预测
- 图表：2017-2022年全球触摸屏出货金额预测

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/274301274301.html>