

2017-2022年中国民营银行市场产销调研及十三五 发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国民营银行市场产销调研及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/254301254301.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为金融市场的重要组成部分，民营金融机构特殊的产权结构和经营形式决定了其具有机制活、效率高、专业性强等一系列优点，因此。民营银行是中国国有金融体制的重要补充。民营金融机构的建立必然会促进金融市场的公平竞争，促进国有金融企业的改革。建立一些具有国际先进水平的民营金融机构将有助于金融业参与国际竞争，缓和加入世界贸易组织后外资对国内金融业的冲击。

民营银行最突出的特点就是按市场机制自主运作，不受政府干预，这也是其相比国营银行的优势所在。但这一优势的发挥是以健全的信用环境、发达的金融市场和有效的监管体系为前提的。而现实情况往往与理论假设相去甚远。在生存环境不健全的情况下，民营银行往往会出现这样或那样的问题，从而导致失败。纵观境内外民营银行的发展历程，民营银行失败的原因主要集中在五个方面，即市场准入不规范、监管机制不健全、特权集团介入、内部人控制和关联企业贷款。

民营银行是由民营资本控股，并采用市场化机制来经营的银行。民营银行的核心特征是其具有有别于国有银行的公司治理结构，只有不但在资本金来源上实现了民营化，而且完全实行市场化运作的银行，才是我们努力要建立的民营银行。在中国现阶段建立和发展民营银行对于启动民间资本，降低政府负担，化解金融风险，完善中国的金融机构体系，具有非常重要的意义。

中国报告网发布的《2017-2022年中国民营银行市场产销调研及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民营银行相关概述

1.1 民营银行基本介绍

1.1.1 民营银行的概念界定

1.1.2 民营银行的理论基础

- 1.1.3 民营银行的设计形式
- 1.1.4 民营银行的重要特征
- 1.2 民营银行的优势分析
 - 1.2.1 产权清晰
 - 1.2.2 委托——代理的治理结构
 - 1.2.3 经营与激励机制灵活
 - 1.2.4 商业化服务理念
 - 1.2.5 信息和成本优势
- 1.3 民营银行与相关金融概念的比较辨析
 - 1.3.1 民营银行与民间金融的区别
 - 1.3.2 民营银行与社区银行的区别
 - 1.3.3 民营银行与私人的银行的区别
 - 1.3.4 民营银行与私人银行的区别
- 章 国际民营银行发展模式及经验借鉴
 - 2.1 国际民营银行发展综述
 - 2.1.1 各国银行业民营化程度
 - 2.1.2 国际民营银行发展特征
 - 2.2 国外民营银行典型模式——增量模式
 - 2.2.1 英国
 - 2.2.2 美国
 - 2.2.3 俄罗斯
 - 2.2.4 台湾
 - 2.3 国外民营银行典型模式——存量模式
 - 2.3.1 匈牙利
 - 2.3.2 韩国
 - 2.4 国外民营银行公司治理模式分析
 - 2.4.1 德国的内部监管型治理模式
 - 2.4.2 美国的市场主导型治理模式
 - 2.4.3 两种模式的比较与评价
 - 2.4.4 对中国的借鉴与启示
 - 2.5 国际民营银行发展的经验及启示
 - 2.5.1 国外民营银行模式选择启示
 - 2.5.2 国外民营银行失败教训
 - 2.5.3 东南亚民营银行发展警示
 - 2.5.4 台湾民营银行经验借鉴

章 中国金融改革综述

3.1 中国金融体系分析

3.1.1 金融体系的基本构成

3.1.2 金融体系的建立及发展

3.1.3 金融体系的缺陷分析

3.2 中国金融改革进程

3.2.1 准备和起步阶段（1978-1984年）

3.2.2 转变与探索阶段（1985-1996年）

3.2.3 调整和充实阶段（1997-2008年）

3.2.4 逐步推进阶段（2009-2016年）

3.2.5 以来

3.3 中国金融改革现状

3.3.1 金融改革对中国经济的重要意义

3.3.2 中国金融改革和发展成就

3.3.3 中国金融体制改革成效评估

3.3.4 金融体制改革遗留的突出问题

3.4 金融业发展和改革“十二五”规划

3.4.1 规划背景

3.4.2 指导思想与目标

3.4.3 政策着力点

3.4.4 核心内容

3.4.5 规划实施保障

3.5 十八届三中全会金融改革议题解读

3.5.1 “三中全会”金融改革方案

3.5.2 金融改革的四大核心

3.5.3 金融改革的路线分析

3.5.4 金融改革的关注要点

3.5.5 金融体系改革的突破口

3.5.6 未来金融改革层次判断

第四章 2012-2015年中国民营银行发展的背景分析

4.1 民营银行发展的经济环境

4.1.1 中国宏观经济运行综述

4.1.2 中国产业经济结构分析

4.1.3 中国宏观经济政策走势

4.1.4 民营银行发展对宏观经济的影响

4.1.5 民营银行与宏观经济效率的关系

4.2 民营银行发展的行业环境

4.2.1 中国银行业体系结构

4.2.2 中国银行业运行阶段

4.2.3 中国银行业经营状况

4.2.4 中国银行业改革进展

4.2.5 中国银行业竞争结构

4.2.6 中国银行业亟需推进民营化

4.2.7 中国银行业的未来环境

4.3 民营银行发展的需求环境

4.3.1 中国居民收入水平现状

4.3.2 中国居民储蓄行为分析

4.3.3 居民消费信贷行为分析

4.3.4 中国金融需求潜力分析

4.4 中国民营银行发展的意义

4.4.1 对金融市场的积极作用

4.4.2 引导民间借贷健康发展

4.4.3 缓解中小微企业融资困难

4.4.4 打破国有资本的金融垄断

4.4.5 提供就业机会与安定社会

4.5 中国民营银行发展的可行性

4.5.1 民营银行的生存发展空间

4.5.2 民营银行的创建优势分析

4.5.3 民营银行发展时机成熟

4.5.4 民营银行具备试点条件

第五章 2012-2015年中国民营银行发展分析

5.1 中国民营银行总体概况

5.1.1 中国民营银行发展进程

5.1.2 中国民营银行基本状况

5.1.3 民营银行申办动机分析

5.1.4 农村民营银行尚待启动

5.1.5 民营银行发展方向分析

5.2 2012-2015年中国民营银行发展现状

5.2.1 中国民营银行发展特征

5.2.2 典型民营银行经营状况

- 5.2.3 民营银行申办态势分析
- 5.2.4 民营银行试点现状分析
- 5.2.5 民营银行对传统银行的影响
- 5.2.6 民营经济蜂拥民营银行的缘由
- 5.3 民营银行开闸的关注热点分析
 - 5.3.1 开闸影响
 - 5.3.2 制度选择
 - 5.3.3 创建模式
 - 5.3.4 绩效和社会责任
 - 5.3.5 未来战略
- 5.4 民营银行市场竞争格局分析
 - 5.4.1 民营银行面临的竞争环境
 - 5.4.2 申办民营银行的三大阵营
 - 5.4.3 上市公司涌现民营银行申办潮
 - 5.4.4 民营银行与传统银行的博弈
- 5.5 民营银行发展的问题分析
 - 5.5.1 民营银行需处理好的三大关系
 - 5.5.2 发展民营银行的现实问题
 - 5.5.3 民营银行的投资经营阻碍
 - 5.5.4 民营银行面临的主要考验
 - 5.5.5 民营银行发展面临的挑战
- 5.6 民营银行发展的对策探讨
 - 5.6.1 民营银行的发展环境构建
 - 5.6.2 民营银行的发展路径原则
 - 5.6.3 民营银行准入与退出机制的构建
 - 5.6.4 促进民营银行发展的政策建议
 - 5.6.5 实现民营银行健康发展的对策
 - 5.6.6 试点民营银行成功的路径
- 第六章 2012-2015年中国民营银行分区域申办态势
 - 6.1 华北民营银行申办态势
 - 6.1.1 北京市
 - 6.1.2 天津市
 - 6.1.3 河北省
 - 6.1.4 山西省
 - 6.2 华东地区民营银行申办态势

6.2.1 山东省

6.2.2 安徽省

6.2.3 上海市

6.2.4 江苏省

6.2.5 浙江省

6.2.6 福建省

6.2.7 江西省

6.3 中南地区民营银行申办态势

6.3.1 河南省

6.3.2 湖北省

6.3.3 湖南省

6.3.4 广东省

6.4 西部地区民营银行申办态势

6.4.1 整体形势

6.4.2 重庆市

6.4.3 成都市

6.4.4 陕西省

6.4.5 贵州省

6.4.6 新疆自治区

第七章 中国民营银行的设立及运营分析

7.1 民营银行的持牌类型

7.2 民营银行的准入路径

7.2.1 增量扩张模式

7.2.2 存量改革模式

7.2.3 互联网金融改造模式

7.3 存量改革模式设立民营银行的主要方式

7.3.1 股份制银行民营化改造

7.3.2 城市商业银行民营化改造

7.3.3 城市信用社民营化改造

7.4 民营银行的目标及定位

7.4.1 民营银行目标取向

7.4.2 民营银行准入原则

7.4.3 民营银行市场定位

7.4.4 民营银行经营机制

7.5 民营银行的框架设计

7.5.1 设立地区

7.5.2 资本结构

7.5.3 分级管理

7.6 中国首批试点民营银行经营模式分析

7.6.1 试点模式介绍

7.6.2 模式比较分析

7.7 民营银行的业务模式及案例借鉴

7.7.1 股东合作模式

7.7.2 小微拓展模式

7.7.3 泰隆银行案例分析

7.7.4 乐天集团案例分析

7.8 民营银行公司治理分析

7.8.1 公司治理的基本内容

7.8.2 公司治理的特点分析

7.8.3 公司治理的四大机制

7.8.4 公司治理的缺陷分析

7.8.5 公司治理的对策建议

7.9 民营银行设立运营中存在的问题

7.9.1 民营银行设立主要考验

7.9.2 治理经营中面临的难题

7.9.3 业务发展中存在的问题

7.10 民营银行设立运营的对策探讨

7.10.1 监管及风险防范

7.10.2 保障存款来源策略

7.10.3 业务产品发展对策

7.10.4 运营方向探索

章 2012-2015年中国民营银行的投资主体分析

8.1 互联网电商企业民营银行投资概况

8.1.1 互联网电商企业投资民营银行的态势

8.1.2 互联网电商企业投资民营银行的原因

8.1.3 互联网电商企业投资民营银行的障碍

8.1.4 互联网电商企业投资民营银行的路径

8.2 介入民营银行的互联网电商企业介绍

8.2.1 腾讯公司

8.2.2 阿里巴巴

8.2.3 苏宁云商

8.3 传统实体企业民营银行投资概况

8.4 介入民营银行的传统实体企业介绍

8.4.1 美的集团

8.4.2 华北集团

8.4.3 均瑶集团

8.4.4 杉杉控股

8.4.5 宝新能源

8.4.6 友阿股份

8.5 资本抱团类企业民营银行投资概况

8.6 介入民营银行的资本抱团类企业介绍

8.6.1 渝商集团

8.6.2 金发科技

8.6.3 东方雨虹

8.6.4 御银股份

8.6.5 华联矿业

8.7 科技类企业民营银行投资概况

第九章 2012-2015年中国民营银行的服务对象分析

9.1 实体经济

9.1.1 实体经济与金融的关系解析

9.1.2 金融支持实体经济的成效分析

9.1.3 影响金融支持实体经济的因素

9.1.4 商业银行服务实体经济的重点

9.1.5 民营银行服务实体经济的意义

9.2 中小企业

9.2.1 中国中小企业的规模分析

9.2.2 中小企业的融资渠道分析

9.2.3 中小企业的融资需求分析

9.2.4 中小企业的融资问题分析

9.2.5 民营银行解决中小企业融资难题

9.3 小微企业

9.3.1 中国小微企业的规模分析

9.3.2 小微企业的融资渠道分析

9.3.3 小微企业的融资需求分析

9.3.4 小微企业的融资困境分析

9.3.5 民营银行服务小微企业具有优势

9.4 社区居民

9.4.1 我国社区居民的金融需求分析

9.4.2 商业银行社区金融的发展状况

9.4.3 商业银行社区金融的正确认识

9.5 “三农”客户

9.5.1 “三农”客户信贷需求种类

9.5.2 农户金融需求状况分析

9.5.3 农户金融供给状况分析

9.5.4 民营银行服务农村金融的作用

9.5.5 民营银行服务农村金融的前景

第十章 2012-2015年中国民营银行的业务方向分析

10.1 互联网金融

10.1.1 互联网金融的基本概述

10.1.2 互联网金融主要运行模式

10.1.3 中国互联网金融发展规模

10.1.4 互联网金融行业相对优势分析

10.1.5 互联网金融成为民营银行重要方向

10.1.6 民营银行在互联网金融的创新分析

10.1.7 银行发展互联网金融的路径探析

10.1.8 互联网金融行业面临的风险及规避

10.1.9 互联网金融行业前景及趋势分析

10.2 供应链金融

10.2.1 供应链金融的基本概述

10.2.2 供应链金融的发展动因

10.2.3 供应链金融的运作模式

10.2.4 供应链金融的竞争优势

10.2.5 供应链金融的发展现状

10.2.6 供应链金融的市场规模

10.2.7 供应链金融存在的风险及其防范

10.2.8 供应链金融的未来展望

10.3 小微金融

10.3.1 小微金融的基本概述

10.3.2 小微金融的起源及发展

10.3.3 银行发展小微金融的必要性

10.3.4 我国小微金融的发展现状

10.3.5 部分银行小微金融的实践

10.3.6 我国小微金融的发展建议

第十一章 2012-2015年中国民营银行的竞争对手分析

11.1 国有商业银行

11.1.1 目标客户

11.1.2 运营现状

11.1.3 收入结构

11.1.4 盈利能力

11.1.5 竞争力分析

11.2 股份制银行

11.2.1 目标客户

11.2.2 运营现状

11.2.3 收入结构

11.2.4 盈利能力

11.2.5 业务发展

11.2.6 竞争力分析

11.3 城市商业银行

11.3.1 基本特征

11.3.2 目标客户

11.3.3 运营现状

11.3.4 收入结构

11.3.5 盈利能力

11.3.6 业务发展

11.3.7 竞争力分析

11.3.8 未来前景

11.4 农村商业银行

11.4.1 基本特征

11.4.2 目标客户

11.4.3 发展现状

11.4.4 盈利能力

11.4.5 业务发展

11.4.6 竞争力分析

11.4.7 发展趋势

11.5 农村信用合作社

11.5.1 基本特征

11.5.2 目标客户

11.5.3 运营现状

11.5.4 收入结构

11.5.5 盈利能力

11.5.6 竞争力分析

11.6 小额daikuan公司

11.6.1 基本特征

11.6.2 目标客户

11.6.3 规模现状

11.6.4 运作模式

11.6.5 盈利能力

11.6.6 竞争力分析

11.6.7 趋势分析

第十二章 2012-2015年中国民营银行（存量模式）竞争力分析

12.1 民生银行

12.1.1 银行简介

12.1.2 银行股份结构

12.1.3 银行经营状况

12.1.4 银行主营业务

12.1.5 银行区域布局

12.1.6 银行核心竞争力

12.1.7 银行发展战略

12.2 平安银行

12.2.1 银行简介

12.2.2 银行股份结构

12.2.3 银行经营状况

12.2.4 银行主营业务

12.2.5 银行区域布局

12.2.6 银行核心竞争力

12.2.7 银行发展战略

12.3 绍兴银行

12.3.1 银行简介

12.3.2 银行股份结构

12.3.3 银行经营状况

12.3.4 银行主营业务

12.3.5 银行区域布局

12.3.6 银行核心竞争力

12.3.7 银行发展战略

12.4 泰隆银行

12.4.1 银行简介

12.4.2 银行股份结构

12.4.3 银行经营状况

12.4.4 银行主营业务

12.4.5 银行区域布局

12.4.6 银行核心竞争力

12.4.7 银行发展战略

12.5 台州银行

12.5.1 银行简介

12.5.2 银行股份结构

12.5.3 银行经营状况

12.5.4 银行主营业务

12.5.5 银行区域布局

12.5.6 银行核心竞争力

12.5.7 银行发展战略

12.6 稠州银行

12.6.1 银行简介

12.6.2 银行股份结构

12.6.3 银行经营状况

12.6.4 银行主营业务

12.6.5 银行区域布局

12.6.6 银行核心竞争力

12.6.7 银行发展战略

12.7 嘉兴银行

12.7.1 银行简介

12.7.2 银行股份结构

12.7.3 银行经营状况

12.7.4 银行主营业务

12.7.5 银行区域布局

12.7.6 银行核心竞争力

12.7.7 银行发展战略

12.8 民泰银行

12.8.1 银行简介

12.8.2 银行股份结构

12.8.3 银行经营状况

12.8.4 银行主营业务

12.8.5 银行区域布局

12.8.6 银行核心竞争力

12.8.7 银行发展战略

12.9 湖州银行

12.9.1 银行简介

12.9.2 银行股份结构

12.9.3 银行经营状况

12.9.4 银行主营业务

12.9.5 银行区域布局

12.9.6 银行核心竞争力

12.9.7 银行发展战略

12.10 长江银行

12.10.1 银行简介

12.10.2 银行股份结构

12.10.3 银行经营状况

12.10.4 银行主营业务

12.10.5 银行区域布局

12.10.6 银行核心竞争力

12.10.7 银行发展战略

第十三章 2012-2015年中国民营银行（增量模式）竞争力分析

13.1 深圳前海微众银行

13.1.1 银行介绍

13.1.2 股权结构

13.1.3 经营范围

13.1.4 银行特色

13.1.5 发展模式

13.1.6 风险防控

13.2 上海华行

13.2.1 银行介绍

13.2.2 股权结构

13.2.3 经营范围

13.2.4 银行特色

13.2.5 发展模式

13.3 浙江网商银行

13.3.1 银行介绍

13.3.2 股权结构

13.3.3 经营范围

13.3.4 银行特色

13.3.5 发展模式

13.4 温州民商银行

13.4.1 银行介绍

13.4.2 股权结构

13.4.3 经营范围

13.4.4 发展模式

13.4.5 盈利能力

13.5 天津金城银行

13.5.1 银行介绍

13.5.2 股权结构

13.5.3 经营范围

13.5.4 银行特色

13.5.5 发展模式

第十四章 2012-2015年中国民营银行的政策环境分析

14.1 民营资本进入银行业的法律监管概述

14.1.1 银行业引入民间资本的必要性

14.1.2 民资进入银行业的法律监管目标与原则

14.1.3 民资进入银行业的一般性法律监管制度

14.1.4 民资进入银行业的法律监管及实践问题

14.1.5 完善民资进入银行业的法律监管机制

14.2 民营银行政策解析

14.2.1 民营银行的积极政策信号

14.2.2 民营银行试点监督管理办法

14.2.3 民营银行的监管政策特征

14.2.4 民营银行的监管机构明确

14.2.5 民营银行的政策支持前瞻

- 14.2.6 民营银行试点的五大原则
- 14.2.7 存款保险政策为民营银行护航
- 14.2.8 商业银行远程开户破冰
- 14.2.9 2015年民营银行政策导向
- 14.3 民营银行相关政策法规介绍
 - 14.3.1 《中华人民共和国商业银行法》
 - 14.3.2 《中华人民共和国银行业监督管理法》
 - 14.3.3 《中资商业银行行政许可事项实施办法》
 - 14.3.4 《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》
 - 14.3.5 《关于鼓励和引导民间资本进入银行业的实施意见》
 - 14.3.6 《关于金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》

第十五章 民营银行的投资分析及趋势分析

- 15.1 投资环境及机会
 - 15.1.1 投资动机分析
 - 15.1.2 投资渠道分析
 - 15.1.3 投资门槛放宽
 - 15.1.4 开发商投资标准
- 15.2 投资前景及防范
 - 15.2.1 一般性风险因素
 - 15.2.2 道德风险及防范
 - 15.2.3 经营风险及防范
- 15.3 投资经营建议
 - 15.3.1 市场进入选择
 - 15.3.2 经营战略
 - 15.3.3 产品方向
- 15.4 发展趋势调查
 - 15.4.1 未来商业模式分析
 - 15.4.2 未来业务重点探析
 - 15.4.3 未来民营银行发展空间
 - 15.4.4 民营银行市场份额预测

图表目录：

- 图表1 民营银行的内涵
- 图表2 民营银行设立的三种形式
- 图表3 民营银行的特征
- 图表4 世界各国民营资本在银行资本中所占的比重

图表5 各国中小民营银行发展模式和特点

图表6 美国社区银行特征

图表7 匈牙利解决银行业危机的方案

图表8 匈牙利银行重组计划的财政成本

图表9 中国金融体系图示

图表10 2013-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表11 2013-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表12 2013-2016年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表13 2013-2016年房地产开发投资增速（累计同比）

图表14 2013-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表15 2013-2016年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表16 2013-2016年工业生产者出厂价格上涨情况（月度同比）

图表17 2015年国内生产总值季度增长情况

图表18 2015年规模以上工业企业增加值月度增速情况

图表19 2015年固定资产投资（不含农户）月度增速情况

图表20 2015年我国社会消费品零售总额月度增速情况

图表21 2015年全国居民消费价格涨跌幅

图表22 2014-2015年全国总人口及自然增长率走势

图表23 中国现行的金融机构体系图

图表24 商业银行的分类状况

图表25 2014-2016年我国银行业金融机构资产负债规模

图表26 2015年银行业金融机构资产负债情况表（法人）

图表27 2015年大型商业银行资产负债情况表（法人）

图表28 2015年股份制商业银行资产负债情况表（法人）

图表29 2015年城市商业银行资产负债情况表（法人）

图表30 2015年其他类金融机构资产负债情况表（法人）

图表31 2015年商业银行主要监管指标情况表（法人）

图表32 2010-2016年末我国银行业金融机构的总资产和基于总资产的市场份额

图表33 2015年全国城乡居民收入和支出情况

图表34 中国通商银行创立之初的股份分布情况

图表35 中国及美国民企申请银行表

图表36 2014-2016年银行业金融机构市场份额（按资产）

图表37 2014年浙江7家民营银行股本结构

图表38 2014年7家主要民营银行资产规模

图表39 2014年7家主要民营银行不良daikuan率

图表40 2014年7家主要民营银行资本充足率

图表41 2014年7家主要民营银行daikuan总额和增长率
(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/254301254301.html>