

2018年中国供应链金融行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国供应链金融行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/344298344298.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近两年来，与供应链金融相关的鼓励政策接连出台。2016年2月，人民银行等八部委印发《关于金融支持工业稳增长调结构增效益的若干意见》，提出要大力发展应收账款融资。

2017年5月，《小微企业应收账款融资专项行动工作方案(2017-2019年)》发布，《方案》指出，应收账款是小微企业重要的流动资产。发展应收账款融资，对于有效盘活企业存量资产，提高小微企业融资效率具有重要意义。

2017年10月，国务院办公厅发布《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》，鼓励商业银行、供应链核心企业等建立供应链金融服务平台，为供应链上下游中小微企业提供高效便捷的融资渠道。

政策鼓励之下，越来越多的市场主体参与到供应链金融市场的竞争之中。银行、电商平台、P2P网贷平台、软件服务商、第三方供应链金融服务平台等，都是目前供应链金融市场的参与主体。

2017年中国供应链金融市场规模达到14.42万亿元，受到监管政策影响，互联网金融C端业务受到冲击，B端金融发展有望爆发，预计2020年中国供应链金融市场规模将达到27.01万亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

发展趋势

1.推动业务标准化、透明化

利用大数据、云计算、人工智能等新技术提供供应链产品设计中的可靠性和安全性，推动业务流程进一步标准化与透明化，供需双方信息不对称现状将得到改善。

2.大数据、大数据思维及区块链思维

大数据的直接方式是获取更多规模、更加庞大的数据，但由于天然的数据所有权的限制，这种直接方式并不利于开展大数据服务，按照“不为我有，但为我用”的大数据思维，则更加有利于开展社会和商业层面大数据服务。

同样区块链思维是分布开放合理共享的思维，而不是仅仅讨论分布记账和智能合约技

术。比如在现实的供应链金融业务中，如果要求核心企业全量推送贸易伙伴全量数据往往比较难以实施，而是应用区块链或者区块链思维，数据仍然存放于核心企业处，只有需要相关确认或者更新类的数据按照相关指令交互和反馈。

3.资金关注与认可

供应链金融依托于互联网金融的爆发，有望得到资金的进一步关注和认可，从风险偏好角度来看，供应链金融相比纯用户的网络贷款，剧本安全边际高、企业风险背书能力强的特点。(ZPPJP)

观研天下发布的《2018年中国供应链金融行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、管道泵T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

- 第 1章 中国供应链金融行业背景 18
 - 1.1 供应链金融行业相关概述 18
 - 1.1.1 供应链金融的定义 18
 - 1.1.2 供应链金融行业特点 18
 - (1) 与产业金融及物流金融的关系 18
 - (2) 与传统金融模式的区别 19

- (3) 供应链金融的参与主体 20
- 1.1.3 供应链金融行业演变历程 21
- 1.1.4 供应链金融发展驱动因素 21
- 1.1.5 银行与供应链成员的关系 22
- 1.1.6 供应链金融增值链分析 23
- 1.2 供应链金融行业发展背景 25
- 1.2.1 促进中小企业发展的贷款政策 25
- 1.2.2 金融机构贷款投向分析 28
- 1.2.3 年金融机构贷款投向特征 31
 - (1) 贷款投向地区结构分析 31
 - (2) 贷款投向行业结构分析 32
 - (3) 贷款投向企业结构分析 33
 - (4) 涉农贷款投向规模分析 33
 - (5) 其他领域贷款投向分析 34
- 1.2.4 中小企业贷款规模预测 36
 - (1) 金融机构中小企业贷款份额 36
 - (2) 金融机构小微企业贷款余额 38
 - (3) 金融机构中小企业贷款预测 39
- 1.2.5 央行货币政策路线预测 39
- 1.2.6 宏观经济环境变化预测 40
- 1.2.7 企业应收账款规模分析 40
- 1.3 供应链金融行业经济效益 41
- 1.3.1 对商业银行的效益 41
- 1.3.2 对中小企业的效益 43
- 1.3.3 对核心企业的效益 43
- 1.3.4 对支持型企业的效益 44

第2章 供应链金融行业运行现状分析 45

- 2.1 供应链金融行业发展规模 45
- 2.1.1 供应链金融业务余额规模 45
- 2.1.2 供应链金融企业主体规模 45
- 2.1.3 供应链金融服务客户规模 46
- 2.1.4 供应链金融市场增速分析 46
- 2.2 供应链金融融资模式分析 48
- 2.2.1 应收账款融资模式 48

2.2.2 未来货权融资模式	50
2.2.3 融通仓融资模式	51
2.2.4 综合应用融资模式	52
2.3 供应链金融典型运作模式	53
2.3.1 前深发展银行“N+1+N”模式	53
2.3.2 中信银行“1+N”模式	53
2.3.3 民生银行“一圈两链”模式	53
2.3.4 其他银行运作模式概述	54
2.4 供应链金融行业竞争分析	54
2.4.1 供应链金融市场集中度分析	54
2.4.2 供应链金融核心竞争力分析	56
2.4.3 现有竞争者竞争能力分析	60
2.4.4 中小企业市场领域竞争状况	61
2.4.5 供应链金融主要品牌分析	62
2.5 供应链金融其他关联业务分析	65
2.5.1 银行承兑汇票业务分析	65
2.5.2 银行信用证业务分析	66
2.5.3 银行保函业务分析	67
2.6 供应链金融企业竞争战略	68
2.6.1 不同性质企业竞争地位分析	68
2.6.2 不同性质企业竞争策略建议	69
2.6.3 同一竞争层次企业差异化策略	69
(1) 国有商业银行	70
(2) 中小商业银行	70
(3) 农村金融机构	70
(4) 小额贷款公司	71
第3章 供应链金融行业需求主体分析	73
3.1 中小企业融资需求分析	73
3.1.1 中小企业规模及分布	73
(1) 中小企业的界定	73
(2) 中小企业发展规模	77
(3) 中小企业地区分布	81
(4) 中小企业行业分布	81
3.1.2 影响银行对中小企业贷款因素	82

- (1) 成本收益因素 82
- (2) 制度安排因素 83
- (3) 银企分布因素 83
- (4) 利率管制因素 84
- 3.1.3 中小企业贷款需求预测 84
 - (1) 中小企业所处行业发展状况分析 84
 - (2) 中小企业融资需求区域占比 85
 - (3) 中小企业融资需求趋势 86
 - (4) 各金融机构中小企业贷款市场份额预测 89
- 3.2 产业园区供应链金融业务分析 91
 - 3.2.1 企业产业集群现状分析 91
 - 3.2.2 产业园区地域分布情况 92
 - 3.2.3 园区金融服务平台建设现状 99
 - 3.2.4 不同行业类型园区企业经营效益对比 101
 - (1) 文化产业园企业经营效益 101
 - (2) 化工产业园企业经营效益 101
 - (3) 新能源产业园企业经营效益 103
 - (4) 生物医药产业园企业经营效益 104
 - (5) 高新技术产业园企业经营效益 104
 - (6) 物流园区企业经营效益分析 104
 - 3.2.5 园区企业供应链融资模式分析 108

- 第4章 供应链金融产品发展分析 112
 - 4.1 供应链金融产品发行分析 112
 - 4.1.1 供应链金融产品分类 112
 - 4.1.2 供应链金融产品发行规模 112
 - 4.1.3 线上供应链金融产品分析 113
 - 4.2 供应链金融产品特征分析 114
 - 4.2.1 供应链金融产品适用群体分析 114
 - 4.2.2 不同经营模式的产品需求分析 114
 - 4.2.3 供应链金融产品费用结构 116
 - 4.2.4 供应链金融产品盈利分析 116
 - 4.2.5 供应链金融产品不良贷款率 117
 - 4.2.6 商业银行供应链金融品牌分析 118
 - 4.2.7 商业银行供应链金融品牌建设的建议 119

- 4.3 供应链金融产品经营风险分析 121
 - 4.3.1 核心企业道德风险 121
 - 4.3.2 物流企业渎职风险 121
 - 4.3.3 中小企业物权担保风险 121
 - 4.3.4 供应链金融的操作风险 122
- 4.4 供应链金融产品的风险管理 122
 - 4.4.1 供应链核心企业的选择管理 122
 - 4.4.2 物流企业的准入管理 123
 - 4.4.3 中小企业担保物权的认可管理 123
 - 4.4.4 供应链金融的操作管理 124
- 4.5 供应链金融产品风险管理的改进建议 124
 - 4.5.1 自偿性为核心的授信风险评估 124
 - 4.5.2 风险管理专业化的建议 125
 - 4.5.3 集约化的操作支持平台 125
 - 4.5.4 统一内外贸供应链金融业务管理模式 125

第5章 供应链金融行业关注领域趋势预测 126

- 5.1 汽车行业供应链金融市场调研 126
 - 5.1.1 汽车行业周期特点分析 126
 - 5.1.2 汽车产业链分析 128
 - 5.1.3 汽车产业链整体经营效益 131
 - 5.1.4 汽车行业抗风险能力分析 133
 - 5.1.5 汽车供应链金融产品分析 134
- 5.2 钢铁行业供应链金融市场调研 136
 - 5.2.1 钢铁行业周期特点分析 136
 - 5.2.2 钢铁产业链分析 136
 - 5.2.3 钢铁产业链整体经营效益 137
 - 5.2.4 钢铁行业抗风险能力分析 142
 - 5.2.5 钢铁供应链金融产品分析 144
- 5.3 医药行业供应链金融市场调研 148
 - 5.3.1 医药行业周期特点分析 148
 - 5.3.2 医药产业链分析 149
 - 5.3.3 医药产业链整体经营效益 150
 - 5.3.4 医药行业抗风险能力分析 151
 - 5.3.5 医药供应链金融产品分析 151

- 5.4 电信行业供应链金融市场调研 155
 - 5.4.1 电信行业周期特点分析 155
 - 5.4.2 电信产业链分析 155
 - 5.4.3 电信产业链整体经营效益 157
 - 5.4.4 电信行业抗风险能力分析 161
 - 5.4.5 电信供应链金融产品分析 161
- 5.5 工程机械供应链金融市场调研 164
 - 5.5.1 工程机械行业周期特点分析 164
 - 5.5.2 工程机械产业链分析 165
 - 5.5.3 工程机械产业链整体经营效益 168
 - 5.5.4 工程机械行业抗风险能力分析 168
 - 5.5.5 工程机械供应链金融产品分析 169
- 5.6 环保行业供应链金融市场调研 175
 - 5.6.1 环保行业周期特点分析 175
 - 5.6.2 环保产业链分析 175
 - 5.6.3 环保产业链整体经营效益 180
 - 5.6.4 环保行业抗风险能力分析 181
 - 5.6.5 环保供应链金融产品分析 182
- 5.7 食品行业供应链金融市场调研 183
 - 5.7.1 食品行业周期特点分析 183
 - 5.7.2 食品产业链分析 184
 - 5.7.3 食品产业链整体经营效益 185
 - 5.7.4 食品行业抗风险能力分析 187
 - 5.7.5 食品供应链金融产品分析 188
- 5.8 化工行业供应链金融市场调研 189
 - 5.8.1 化工行业周期特点分析 189
 - 5.8.2 化工产业链分析 189
 - 5.8.3 化工产业链整体经营效益 190
 - 5.8.4 化工行业抗风险能力分析 192
 - 5.8.5 化工供应链金融产品分析 195

- 第6章 供应链金融行业相关企业竞争格局及策略 196
 - 6.1 金融机构供应链金融业务总体状况 196
 - 6.2 国有商业银行相关业务经营分析 197
 - 6.2.1 中国工商银行相关业务发展分析 197

- (1) 银行贷款业务覆盖领域 197
- (2) 银行中小企业贷款分析 198
- (3) 银行供应链融资规模分析 199
- (4) 银行供应链金融产品分析 199
- (5) 银行供应链金融业务模式 201
- (6) 银行合作企业规模分析 201
- (7) 银行供应链金融业务优劣势 203
- 6.2.2 中国建设银行相关业务发展分析 203
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域 203
 - (2) 银行中小企业贷款分析 204
 - (3) 银行供应链融资规模分析 204
 - (4) 银行供应链金融产品分析 205
 - (5) 银行供应链金融业务模式 206
 - (6) 银行供应链金融业务优劣势 206
- 6.2.3 中国农业银行相关业务发展分析 207
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域 207
 - (2) 银行中小企业贷款分析 207
 - (3) 银行供应链融资规模分析 208
 - (4) 银行供应链金融产品分析 208
 - (5) 银行供应链金融业务模式 209
 - (6) 银行供应链金融业务优劣势 209
- 6.2.4 中国银行相关业务发展分析 210
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域 210
 - (2) 银行中小企业贷款分析 210
 - (3) 银行供应链融资规模分析 211
 - (4) 银行供应链金融产品分析 212
 - (5) 银行供应链金融业务模式 214
 - (6) 银行合作企业规模分析 214
 - (7) 银行供应链金融业务优劣势 215
- 6.3 其他股份制商业银行相关业务经营分析 215
 - 6.3.1 交通银行相关业务发展分析 215
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域 215
 - (2) 银行中小企业贷款分析 216
 - (3) 银行供应链融资规模分析 216
 - (4) 银行供应链金融产品分析 217

- (5) 银行供应链金融业务模式 218
- (6) 银行合作企业规模分析 218
- (7) 银行供应链金融业务优劣势 219
- 6.3.2 平安银行相关业务发展分析 219
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域 219
 - (2) 银行中小企业贷款分析 221
 - (3) 银行供应链融资规模分析 221
 - (4) 银行供应链金融产品分析 222
 - (5) 银行供应链金融业务模式 223
 - (6) 银行合作企业规模分析 223
 - (7) 银行供应链金融业务优劣势 224
- 6.3.3 中信银行相关业务发展分析 224
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域 224
 - (2) 银行中小企业贷款分析 225
 - (3) 银行供应链融资规模分析 225
 - (4) 银行供应链金融产品分析 225
 - (5) 银行供应链金融业务模式 226
 - (6) 银行合作企业规模分析 227
 - (7) 银行供应链金融业务优劣势 227
- 6.3.4 华夏银行相关业务发展分析 228
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域 228
 - (2) 银行中小企业贷款分析 228
 - (3) 银行供应链融资规模分析 228
 - (4) 银行供应链金融产品分析 229
 - (5) 银行供应链金融业务模式 230
 - (6) 银行合作企业规模分析 230
 - (7) 银行供应链金融业务优劣势 230
- 6.3.5 招商银行相关业务发展分析 231
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域 231
 - (2) 银行中小企业贷款分析 232
 - (3) 银行供应链融资规模分析 232
 - (4) 银行供应链金融产品分析 232
 - (5) 银行供应链金融业务模式 234
 - (6) 银行供应链金融业务优劣势 234
- 6.4 农村金融机构相关业务经营分析 263

6.4.1 汇丰村镇银行相关业务发展分析 263

- (1) 银行贷款业务覆盖领域 263
- (2) 银行中小企业贷款分析 264
- (3) 银行供应链融资规模分析 264
- (4) 银行供应链金融产品分析 264
- (5) 银行供应链金融业务模式 265
- (6) 银行供应链金融业务优劣势 265

6.4.2 上海农商银行相关业务发展分析 265

- (1) 银行贷款业务覆盖领域 265
- (2) 银行中小企业贷款分析 266
- (3) 银行供应链融资规模分析 266
- (4) 银行供应链金融产品分析 266
- (5) 银行供应链金融业务优劣势 266

6.4.3 无锡农村商业银行相关业务发展分析 266

- (1) 银行贷款业务覆盖领域 266
- (2) 银行中小企业贷款分析 267
- (3) 银行供应链金融产品分析 267
- (4) 银行供应链金融业务优劣势 267

6.4.4 重庆农村商业银行相关业务发展分析 267

- (1) 银行贷款业务覆盖领域 267
- (2) 银行中小企业贷款分析 268
- (3) 银行供应链融资规模分析 268
- (4) 银行供应链金融产品分析 268
- (5) 银行合作企业规模分析 268
- (6) 银行供应链金融业务优劣势 269

6.5 实体供应链金融企业经营分析 269

6.5.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司 269

- (1) 企业基本信息分析 269
- (2) 企业供应链金融运作模式 269
- (3) 企业供应链金融产品分析 272
- (4) 企业供应链金融运行情况 273
- (5) 企业合作机构资质分析 274
- (6) 企业供应链金融业务优劣势 274

6.5.2 阿里小贷 275

- (1) 企业基本信息分析 275

- (2) 企业供应链金融运作模式 275
- (3) 企业供应链金融业务发展 276
- (4) 企业供应链金融产品分析 276
- (5) 企业合作机构数量分析 277
- (6) 企业风险管理机制分析 278
- (7) 企业供应链金融业务优劣势 279

6.5.3 京东商城 279

- (1) 企业供应链金融业务发展 279
- (2) 企业供应链金融运作模式 280
- (3) 企业金融供应链的定位 280
- (4) 企业供应链金融产品分析 280
- (5) 企业合作机构数量分析 280
- (6) 企业供应链金融业务优劣势 280
- (7) 企业供应链金融业务发展动向 281

第7章 供应链金融行业趋势预测与建议 287

7.1 供应链金融业务发展趋势 287

7.1.1 组织架构发展趋势 287

7.1.2 营销模式发展趋势 287

7.1.3 服务范围覆盖趋势 288

7.1.4 中长期的发展趋势 288

7.2 供应链金融企业发展机会 289

7.2.1 中小商业银行发展机会分析 289

7.2.2 农村金融机构发展机会分析 289

7.2.3 小额贷款公司发展机会分析 290

7.2.4 其他金融机构业务渗透机会 291

7.3 供应链金融市场趋势分析 291

7.3.1 供应链金融产品创新趋势 291

7.3.2 供应链金融市场竞争前景 292

7.3.3 供应链金融市场规模预测 292

7.4 供应链金融行业发展建议 293

7.4.1 供应链金融产品创新建议 293

7.4.2 供应链金融营销渠道创新建议 294

7.4.3 供应链金融潜在客户挖掘建议 295

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/344298344298.html>