

2018-2023年中国小商品产业市场发展现状调查及 未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国小商品产业市场发展现状调查及未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/304297304297.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国小商品来自全国各地，小商品市场遍布全国各地。中国小商品举世闻名，义乌小商品市场是世界上最大的商品批发市场。小商品市场已经形成了三大类型：集贸市场、批发市场、展会市场。[1]随着网络的发展与电子商务平台的建立，网上小商品市场也日渐发达，例如零售为主的淘宝网等，批发为主的阿里巴巴网等、地域特色的义乌购网、专业小商品的中国玩具网等。网下有形市场与网上无形市场的结合，促使小商品交易的时间和空间由有限变无限，交易方式由现场、现货、现金转变为网络信息化、数据化和自动化。可以说小商品在中国占据了很重要的特殊地位，一方面在整个中国经济中占据的比重越来越大，另一方面对搞活经济促进整个经济发展的贡献越来越大。

图：各种小商品

资料来源：公开资料整理

中国小商品的出口量非常显著，特别是义乌小商品具有较强的出口能力[3]，义乌市场的外向度多年来都超过65%。可以说外贸出口、价格优势是中国小商品市场保持持续繁荣的“强劲引擎”。但是，当我国小商品经历了数量与低价的竞争之后，目前已经步入质量竞争的时代，国内外消费者对小商品质量要求不断提高，东南亚、中东、非洲、拉美等不发达地区逐渐加入了小商品的竞争。此时，如果小商品的生产经营者不转变观念，不推行小商品质量标准化工作，就极可能不能适应这种变化而被淘汰，中国小商品经济的发展也会萎缩。标准化是提升小商品质量的必经之路，而制定小商品标准与构建合理的小商品标准体系是提升小商品质量的前提，可以促进小商品转型升级与可持续发展。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2017年中国小商品市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017年中国小商品行业政策环境分析

一、《小商品分类指南》编制

二、《小商品分类与代码》公布

三、第二批制笔行业标准

四、浙江海关新法

第三节 2017年中国小商品行业社会环境分析

第二章 2017年中国小商品产业概述

第一节 小商品经济技术特点分析

一、小商品生产的工艺与技术研究

二、小商品特点

三、小商品市场结构分析

第二节 小商品市场与专业市场联系分析

一、小商品市场与集贸市场、专业市场的界分

二、专业市场的分类

三、小商品综合性专业市场探讨

第三节 小商品市场的交易效率探讨

一、小商品市场的专业化经济

二、小商品市场的信息经济

三、小商品市场的外部规模经济

第三章 2017年中国小商品市场运行新形势透析

第一节 我国小商品市场经济效应探讨

一、义乌小商品市场的“斯密悖论”效应

二、小商品市场的规模经济效应

三、小商品市场的范围经济效应

第二节 2017年中国小商品市场供给情况分析

一、信息产业类小商品供给分析

二、轻工业类小商品供给分析

三、纺织业类小商品供给分析

四、化学工业类小商品供给分析

第三节 2017年中国小商品市场发展探讨

一、我国文化小商品实现集群化发展探讨

二、我国小商品价格变化探讨

三、我国小商品市场营销策略探讨

第四节 2017年我国义乌小商品市场动态分析

- 一、义乌:零售业不能再是“短腿”
- 二、旅游商品开发明显发力 国家级研发基地落户义乌
- 三、义乌市场虎玩具提前贺岁
- 四、近两年义乌小商品市场成交额分析

第四章 2017年中国小商品细分市场供需分析分析

第一节 家居小商品行业

- 一、我国雨伞市场发展分析
- 二、我国锁具市场发展分析
- 三、中国钟表业市场发展分析
- 四、我国眼镜业市场发展分析
- 五、中国剃须刀片市场发展分析
- 六、我国移动电话机市场发展分析

第二节 玩具市场发展分析

- 一、我国玩具产业基本概况
- 二、我国玩具产业发展的历史和现状
- 三、2017年暑假玩具市场消费分析
- 四、我国玩具营销分析
- 五、不同年龄阶段的儿童玩具消费特点
- 六、中国玩具业的市场整合分析
- 七、我国玩具市场前景分析

第三节 礼品市场发展分析

- 一、2017年礼品市场分析
- 二、近年来我国礼品出口情况
- 三、2017年我国礼品市场营销分析

第四节 饰品市场发展分析

- 一、我国饰品市场情况
- 二、我国饰品细分市场发展分析
- 三、沈阳中低档饰品市场发展情况

第五节 其他小商品市场发展分析

- 一、2017年国内外毛巾市场发展分析
- 二、我国毛巾市场发展问题
- 三、我国领带业市场发展分析
- 四、我国拉链产业市场发展分析
- 五、我国文具市场发展分析

六、中国洗发水市场发展分析

第五章 2017年中国小商品重点区域市场运行分析

第一节 广东省小商品市场发展情况

一、佛山市盐步小商品市场发展情况

二、东莞市虎门小商品批发市场分析

三、深圳市小商品市场发展动态

第二节 浙江省小商品市场发展分析

一、义乌小商品市场概况

二、义乌小商品市场建设情况

三、东阳小商品市场发展分析

四、义乌小商品市场和东阳小商品市场竞争分析

五、浙江永康市小商品市场建设情况

六、台州市小商市场发展情况

第三节 沈阳市小商品市场发展情况

一、沈阳五爱小商品市场简介

二、沈阳五爱小商品市场发展历史

三、沈阳五爱小商品市场建设和招商情况

第四节 山东省小商品市场发展分析

一、青岛市小港湾小商品市场发展分析

二、2017年莱芜市小商品市场发展情况

第五节 其他地区小商品市场发展分析

一、上海市

二、石家庄市

三、天津市

四、厦门市

五、武汉市

六、齐齐哈尔市

章 2017年中国小商品进出口贸易分析

第一节 2017年中国小商品进出口贸易综述

一、我国小商品市场贸易特点

二、我国与欧洲小商品国际贸易新情况

三、义乌小商品出口情况分析

四、国家退税率下调义乌小商品出口的影响

第二节 2015-2017年中国小商品细分产品进出口数据监测

一、帽里硬衬布进出口数据分析（59019091）

二、分电器及点火线圈进出口数据分析（85113010）

三、伞及伞骨进出口数据分析（66011000）

四、野禽羽毛制花、叶、果实及其制品进出口数据分析（67029010）

第七章 2017年中国小商品行业竞争格局透析

第一节 2017年中国小商品市场竞争分析

一、小商品产品的竞争优势

二、中国小商品城与沃尔玛核心竞争力比较

三、小商品市场竞争力的构建

第二节 2017年中国小商品市场集中度分析

第三节 2018-2023年中国小商品市场竞争趋势探析

第八章 2017年中国重点小商品企业竞争力对比分析

第一节 浙江中国小商品城集团股份有限公司（600415）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国临沂小商品城

一、基本概况

二、竞争力体现析

三、发展现状分析

四、未来发展战略分析

第三节 中韩国际小商品城

一、基本概况

二、竞争力体现析

三、发展现状分析

四、未来发展战略分析

第九章 2018-2023年中国小商品业趋势预测分析

第一节 2018-2023年中国小商品市场发展总体趋势

一、小商品批发市场兴起趋势

二、中国小商品投资前景调研预测广阔

三、2018-2023年中国小商品发展方向探讨

第二节 2018-2023年中国小商品子行业发展趋势

一、我国眼镜业发展趋势

二、玩具研发趋势

三、我国北方礼品市场发展趋势

四、中国饰品市场流行趋势

五、毛巾行业市场的发展趋势

六、我国童装消费趋势

第三节 2018-2023年小商品市场预测分析

一、2018-2023年中国小商品市场规模预测分析

二、2018-2023年中国小商品市场供需预测分析

三、2018-2023年中国小商品进出口贸易预测分析

第四节 2018-2023年中国小商品市场盈利预测分析

第十章 2018-2023年中国小商品业投资规划建设研究

第一节 2018-2023年中国小商品业投资概况

一、2018-2023年中国小商品投资特性

二、2018-2023年中国小商品投资环境分析

第二节 2018-2023年中国小商品市场投资机会分析

一、小商品市场投资热潮分析

二、小商品城抵御机构投资分析

三、童装市场的投资潜力分析

四、金饰品投资吸引力分析

第三节 2018-2023年中国小商品市场风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资

图表目录：

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2017年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2015-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2015-2017年中国外汇储备走势图

更多图表详见正文（GYGSL）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/304297304297.html>