

2021年中国叉车行业分析报告- 市场现状与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国叉车行业分析报告-市场现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/544293544293.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

叉车是工业搬运车辆，是指对成件托盘货物进行装卸、堆垛和短距离运输作业的各种轮式搬运车辆。国际标准化组织ISO/TC110称为工业车辆。常用于仓储大型物件的运输，通常使用燃油机或者电池驱动。叉车的技术参数是用来表明叉车的结构特征和工作性能的。主要技术参数有：额定起重量、载荷中心距、最大起升高度、门架倾角、最大行驶速度、最小转弯半径、最小离地间隙以及轴距、轮距等。

叉车广泛应用于港口、车站、机场、货场、工厂车间、仓库、流通中心和配送中心等，其中制造业和物流业对叉车需求最大，合计需求占叉车下游行业总需求的75%左右。总体来看，叉车覆盖面广，需求较为稳定。

2020年中国叉车下游应用领域情况 数据来源：中国工业车辆分会、观研天下整理

我国内燃发动机叉车的市场集中度非常高，安徽叉车(合力)与杭州叉车这两大品牌占据了绝大部分的市场份额。约占全国中国工业车辆总销售量的50%以上。

2019年叉车行业不仅要应对前几年高速增长后需要调整的压力，还要面对中美贸易摩擦、环保要求提高等因素的影响，中国工程机械工业协会工业车辆分会统计数据显示，中国叉车销量为60.8万辆，同比增长1.8%，其中国内销量为45.6万辆，同比增加5.9%;出口销量15.3万辆，同比下降8.5%。2019年中国叉车销量占全球总销量的40.7%，成为世界叉车主要消费市场。

2020年受益于国内新冠疫情得到迅速控制，国内制造业、物流业的快速恢复，叉车市场需求快速增长。2020年的累计销量达到800239万辆，与2019年同期相比增长31.5%。

2015-2020年中国叉车销量 数据来源：中国工程机械工业协会、观研天下整理

需要注意的是，中国是叉车的制造大国，但还不是叉车的制造强国，在发动机、高端液压件、16吨以上的传动系统以及高端叉车产品上，与发达国家尚有一定的差距。在国际市场竞争中，主要是依靠“性价比”的优势来获得市场份额的。当前情况下中国只能通过市场的洗涤来提升在国际市场的竞争力，但中国内燃发动机叉车行业进行市场洗涤时选择的道路又往往是以低价来获得市场占有率，这对行业而言付出的代价非常巨大。

从全球来看，随着新兴市场国家经济的发展，世界叉车工业逐步呈现出向亚洲及世界其它新兴市场国家转移的趋势。从国内来看，市场重心将北移，新领域的用量将拓展。“珠三角”地区企业用叉车的意识较强，尤其是一些港资、台资企业，再加上该地区早些年经济增速快，综合经济实力强，因此该地区的叉车销量一直位于全国前列。但目前“长三角”地区成为新一轮中外投资的热点地区，经济增长迅猛，因此今后叉车市场重心将进一步北移。

以往叉车更多的是应用在传统的制造业，但随着经济的快速发展和人们意识的提高以及叉车工业技术的进步，叉车的应用领域越来越广泛，深入到交通运输业、仓储业、制造业、港口、机场、车站、工场以及批发零售业等各行各业。根据世界工业车辆统计协会的统计，目前叉车的销量除了集中在传统的造纸、汽车产业外，物流、零售将是叉车市场新的增长点

国内第一辆内燃叉车在 1958 年诞生于大连叉车厂。国内叉车行业在 1996 年进入加速扩张阶段，并在 2006 年成为仅次于美国的全球第二大叉车销售市场。2017 年，公司的年销量超过10万辆，市场份额超过 20%，价值量市占率超 25%，行业分化加剧，集中度加速提升。

电动化：国内锂电电动叉车在2016年开始应用于市场，并在2019年进入高速发展期。2018年，适用于叉车的燃料电池模组开始研发，公司开始积极布局燃料电池叉车。2020年，公司全面推进系列产品的升级换代，混合动力、锂电叉车、LNG/LPG 等新能源叉车批量上市，智能化AGV车辆及车队管理系统全面推向市场，新产品的产值同比增加超过13%。

国内传统燃油叉车发展历程

时间

事件

1958

国内第一辆内燃叉车在大连叉车厂诞生，命名为W-5 型“卫星号”。

1996

合力在上交所成功上市，国内叉车行业进入加速扩张阶段。

2006

中国成为仅次于美国的全球第二大叉车销售市场。

2007

合力、杭叉、台励福和大叉4家中国企业名列2006 年世界叉车制造商前20名。

2016

国内锂电电动叉车开始应用于市场，进入布局及探索阶段。

2017

叉车龙头合力、杭叉集团的年销量均超10万辆，两大龙头销量市占率超40%，价值量市占率超50%，形成双寡头格局。

2018

潍柴动力与加拿大巴拉德签订协议成立子公司，共同研发包括适用于叉车的燃料电池模组；叉车龙头合力、杭叉集团等积极布局燃料电池叉车。

2019

国内锂电电动叉车进入快速发展期。资料来源：观研天下整理

近年来安徽合力、杭叉集团等企业都在不断加大核心零部件技术方面的投资。比如，安徽合力与安徽皖南电机股份有限公司、安徽皖南新维电机有限公司合资成立安徽皖新电机有限公司，主要经营各种电动车用电动机的研发、制造、销售、技术服务及咨询；与采埃孚（中国）投资有限公司合资成立采埃孚合力传动技术（合肥）有限公司，旨在电动、新能源等高端传动系统领域实现战略协同和互补，进一步增强其在整机及关键零部件领域的核心竞争

力。杭叉集团则与宁德时代新能源科技股份有限公司、杭州鹏成新能源有限公司共同出资组建杭州鹏成新能源科技有限公司，主要研发、生产非道路车辆的动力电池系统（锂离子）。2019年9月，安徽合力也参股了该公司，目的在于推进其锂电池新能源叉车产业链布局。杭叉集团还投资入股了郑州嘉晨电器有限公司(简称“郑州嘉晨”)，以促进其电动叉车、仓储车辆及智能工业车辆等产品在电机控制、电池管理、整机综合控制等方面的技术优势，不断提升产品的使用品质和核心竞争力。郑州嘉晨是一家对新能源车辆控制系统及相关产品进行研发、设计、生产、制造的专业企业，目前已形成了驱动系统、智慧车辆、车联网服务平台三大产品系列。

此外，近年来电动车辆（包括电动汽车）在动力、传动、控制、安全等技术方面取得的突破（如机电一体化集成技术等）也为叉车主机厂研发电动叉车产品和提升电动叉车整机性能提供了有利的外部条件。

目前电动叉车和内燃叉车优缺点较为明显。电动叉车可分为电动平衡重叉车、电动乘驾式仓储叉车和电动步行式仓储叉车，内燃叉车主要类型为内燃平衡重式叉车。相较于内燃叉车，电动叉车1) 噪音小、耗能低，更环保；2) 适用于狭窄场地，室内外兼用，更灵活；3) 维修简单且成本低，更耐用；4) 操作简单，更易学。

电动叉车的缺点主要包括：1) 价格相对较高；2) 充电时间较长；3) 动力和爬坡能力相对较差；4) 对路面要求较高，爬坡能力相对较差。

国内叉车长期市场空间广阔，短期迎来高增长。短期来看，行业高增长的原因主要包括：1) 疫情后国内需求逐步恢复，制造业回暖；2) 国外疫情持续恶化，国内出口需求实现较快增长，驱动制造业景气度进一步提升；3) 较为宽松的流动性环境下，叠加需求较好的背景，增购及置换叉车需求增加。

长期来看，叉车行业可以持续增长的原因包括：1) 国内人工成本上升，搬运等体力工人供给严重缺乏，叉车对人工的替代是长期逻辑；2) 过去5年电动叉车占比逐步提升，目前国内份额已经占到50%左右，未来仍将长期对燃油叉车进行替代；3) 智能仓储的渗透率提升，驱动AGV应用的逐步提升；4) 国内目前每百亩工业厂房叉车数量相比美国和日本显著较低，未来可提升空间仍然巨大；5) 国内叉车出口占比不到25%，海外渗透率可提升空间大。（lyz）

观研报告网发布的《2021年中国叉车行业分析报告-市场现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国叉车行业发展概述

第一节 叉车行业发展情况概述

- 一、叉车行业相关定义
- 二、叉车行业基本情况介绍
- 三、叉车行业发展特点分析
- 四、叉车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、叉车行业需求主体分析

第二节 中国叉车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、叉车行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国叉车行业产业链环节分析
 - 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国叉车行业生命周期分析

一、叉车行业生命周期理论概述

二、叉车行业所属的生命周期分析

第四节 叉车行业经济指标分析

一、叉车行业的赢利性分析

二、叉车行业的经济周期分析

三、叉车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国叉车行业进入壁垒分析

一、叉车行业资金壁垒分析

二、叉车行业技术壁垒分析

三、叉车行业人才壁垒分析

四、叉车行业品牌壁垒分析

五、叉车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球叉车行业市场发展现状分析

第一节 全球叉车行业发展历程回顾

第二节 全球叉车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲叉车行业地区市场分析

一、亚洲叉车行业市场现状分析

二、亚洲叉车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲叉车行业市场前景分析

第四节 北美叉车行业地区市场分析

一、北美叉车行业市场现状分析

二、北美叉车行业市场规模与市场需求分析

三、北美叉车行业市场前景分析

第五节 欧洲叉车行业地区市场分析

一、欧洲叉车行业市场现状分析

二、欧洲叉车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲叉车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界叉车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球叉车行业市场规模预测

第三章 中国叉车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品叉车总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国叉车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国叉车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国叉车行业运行情况

第一节 中国叉车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国叉车行业市场规模分析

第三节 中国叉车行业供应情况分析

第四节 中国叉车行业需求情况分析

第五节 我国叉车行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国叉车行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国叉车行业供需平衡分析

第八节 中国叉车行业发展趋势分析

第五章 中国叉车所属行业运行数据监测

第一节 中国叉车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国叉车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国叉车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国叉车市场格局分析

第一节 中国叉车行业竞争现状分析

一、中国叉车行业竞争情况分析

二、中国叉车行业主要品牌分析

第二节 中国叉车行业集中度分析

一、中国叉车行业市场集中度影响因素分析

二、中国叉车行业市场集中度分析

第三节 中国叉车行业存在的问题

第四节 中国叉车行业解决问题的策略分析

第五节 中国叉车行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国叉车行业需求特点与动态分析

第一节 中国叉车行业消费市场动态情况

第二节 中国叉车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 叉车行业成本结构分析

第四节 叉车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国叉车行业价格现状分析

第六节 中国叉车行业平均价格走势预测

一、中国叉车行业价格影响因素

二、中国叉车行业平均价格走势预测

三、中国叉车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国叉车行业区域市场现状分析

第一节 中国叉车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区叉车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区叉车市场规模分析

四、华东地区叉车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区叉车市场规模分析

四、华中地区叉车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区叉车市场规模分析

四、华南地区叉车市场规模预测

第九章 2017-2021年中国叉车行业竞争情况

第一节 中国叉车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国叉车行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国叉车行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 叉车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国叉车行业发展前景分析与预测

第一节 中国叉车行业未来发展前景分析

一、叉车行业国内投资环境分析

二、中国叉车行业市场机会分析

三、中国叉车行业投资增速预测

第二节 中国叉车行业未来发展趋势预测

第三节 中国叉车行业市场发展预测

一、中国叉车行业市场规模预测

二、中国叉车行业市场规模增速预测

三、中国叉车行业产值规模预测

四、中国叉车行业产值增速预测

五、中国叉车行业供需情况预测

第四节 中国叉车行业盈利走势预测

一、中国叉车行业毛利润同比增速预测

二、中国叉车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国叉车行业投资风险与营销分析

第一节 叉车行业投资风险分析

一、叉车行业政策风险分析

二、叉车行业技术风险分析

三、叉车行业竞争风险分析

四、叉车行业其他风险分析

第二节 叉车行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国叉车行业发展战略及规划建议

第一节 中国叉车行业品牌战略分析

一、叉车企业品牌的重要性

二、叉车企业实施品牌战略的意义

三、叉车企业品牌的现状分析

四、叉车的品牌战略

五、叉车品牌战略管理的策略

第二节 中国叉车行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国叉车行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国叉车行业发展策略及投资建议

第一节 中国叉车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国叉车行业营销渠道策略

一、叉车行业渠道选择策略

二、叉车行业营销策略

第三节 中国叉车行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国叉车行业重点投资区域分析

二、中国叉车行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/544293544293.html>