

2018年中国旅游保险市场行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国旅游保险市场行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/344293344293.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年是中国旅游业战略地位提升和旅游新业态蓬勃发展的重要一年，旅游经济继续保持高速增长。处于旅游、互联网和保险三个风口的互联网旅游保险，也从起步期迈入了发展期。同时，旅游保险的产品简单、保费较低、易于场景化销售，与互联网有着天然的结合点，无论是旅游景点、旅行社、导游、游客等旅游环节中涉及的各方主体，还是票务、车辆、酒店、机票等围绕旅游的每个场景，都有可能触发旅游保险的需求。

在以上这些因素的影响下，线上、线下旅游及相关产品的综合服务商必将成为保险公司争抢的流量入口。一方面基于旅游保险的相对高频购买、互联网快速交易等特点，消费者对知情权和服务水平的期待与保险公司实现能力必然容易产生落差。另一方面，旅游产品服务商的数据挖掘、整合和相互交互的基础上，快速理赔和服务体验又有了较大提升空间。

2017年春节后不久，我国游客主要境外旅游路线之一的韩国游遇冷，其次是下半年，原中国保监会及民航总局对在线旅游及机票等的增值产品禁止默认勾选。这两项因素一定程度上影响了2017年旅游出行保险的投保情况。互联网旅游保险呈现以下情况：

（一）2017-2018年，旅游出行保险总体上呈上升趋势，酒店取消险、航班延误险等消费体验更强的保险产品更受消费者青睐。根据中国保险行业协会统计，2018年春节期间旅游出行相关保险累计总保费1.93亿，受上述2项因素影响，同期下降约15%；但仍是2016年春节期间保费收入的150%，这从侧面反映了旅游出行保险在这两年呈上涨态势。同时，在消费者对旅游出行保险有更主动选择权的大背景下，酒店取消险占比较大程度上升，航班延误险也成为消费者主动购买、占比上升的产品之一。

（二）2017年度互联网旅游出行保险有如下特点：

一是保费规模受旅游淡旺季影响明显。其中6-10月旅游险保费占全年旅游险总保费近50%。二是保险产品受出游天数和距离远近的影响较大。适配境内短期旅游（通常为2天-4天）和境外周边国家旅游（通常为6天-8天）或较远境外国家旅游（通常为欧洲和澳洲13天-14天）的产品最受消费者青睐。三是旅游保险投（承）保时间点呈现一定规律。一天中有三个投保高峰时段，分别出现在午休前，下班前以及晚上睡前，有不少客户倾向于在工作期间较为宽松的时间段投保。

购买主力年轻化旅游保险的消费者主要集中在20-40岁，并且大多通过在线旅游企业移动端购买。目前约50%左右的旅游预订客户会主动购买旅游保险，出境游更高一些。旅游保险的购买人群中，65%为男性，35%为女性。男性对出游安全的需求态度明显，25-35岁

的男性购买率最高，36-50岁的男性次之。飞猪旅游保险产品，与机票、酒店、门票等旅游产品一样，可以通过飞猪、淘宝、支付宝的App和网站搜索购买。在旅游保险领域，飞猪正在进行多方面的服务创新，例如OCR投保、在线意外医疗报案/理赔、境外在线救援呼叫及受理、在线医生医疗指导及医疗翻译等将陆续上线。

数据来源：观研天下数据中心整理(ZPPJP)

观研天下发布的《2018年中国旅游保险市场行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、管道泵T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分旅游保险行业发展现状

第一章中国旅游保险行业发展概述

第一节旅游保险行业发展情况

一、行业定义

二、旅游保险的特点

第二节最近3-5年中国旅游保险行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第三节关联产业发展分析

- 一、旅游业发展现状
- 二、国内旅游市场调研
- 三、入境旅游市场发展分析
- 四、出境游市场统计分析

第二章中国旅游保险行业的国际比较分析

第一节中国旅游保险行业竞争力指标分析

第二节中国旅游保险行业经济指标国际比较分析

第三节全球旅游保险行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第四节全球旅游保险行业市场供给分析

- 一、市场价格走势
- 二、重点厂商分布

第二部分旅游保险行业山深度分析

第三章应用领域及行业供需分析

第一节需求分析

- 一、旅游保险行业需求市场
- 二、旅游保险行业客户结构
- 三、旅游保险行业需求的地区差异

第二节供给分析

第三节供求平衡分析及投资预测

- 一、旅游保险行业的需求预测
- 二、旅游保险行业的供应预测
- 三、供求平衡分析
- 四、供求平衡预测

第四节市场价格走势分析

第四章旅游保险产业链的分析

第一节行业集中度

第二节主要环节的增值空间

第三节行业进入壁垒和驱动因素

第四节上下游行业影响及趋势分析

第五章区域市场情况深度研究

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节旅游保险行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场调研

二、华中大区市场调研

三、华南大区市场调研

四、华东大区市场调研

五、东北大区市场调研

六、西南大区市场调研

七、西北大区市场调研

第五节主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章2018-2024年需求预测分析

第一节旅游保险行业领域2018-2024年需求量预测

第二节2018-2024年旅游保险行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节2018-2024年旅游保险行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分旅游保险行业竞争格局

第七章旅游保险市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节旅游保险行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节旅游保险行业竞争格局分析

一、2017年旅游保险行业竞争分析

二、2017年国内外旅游保险竞争分析

三、2017年中国旅游保险市场集中度分析

第八章主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节行业企业排名分析

第二节产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国旅游保险行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章领先企业分析

第一节中国人保

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第二节中国平安集团

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第三节美亚财产保险公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第四节中德安联

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第五节太平洋保险

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第六节新华人寿

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节中国太平

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节大地财产

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节泰康人寿

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节中华联合

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十章2017年中国旅游保险行业整体运行指标分析

第一节中国旅游保险行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

第二节中国旅游保险行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节中国旅游保险行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节我国旅游保险产品发展建议

一、我国旅游保险产品体系的完善

二、我国旅游保险产品定价策略的改善

三、我国旅游保险产品形象的塑造

四、我国旅游保险产品发展的配套措施

第四部分旅游保险行业趋势预测

第十一章影响企业生产与经营的关键趋势

第一节市场整合成长趋势

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节企业区域市场拓展的趋势

第四节科研开发趋势及替代技术进展

第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节中国旅游保险行业SWOT分析

第十二章2018-2024年旅游保险行业投资价值评估分析

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节产业发展的空白点分析

第三节投资回报率比较高的投资方向

第四节新进入者应注意的障碍因素

第五节营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/344293344293.html>