

# 2018年中国离岛免税行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国离岛免税行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/344292344292.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

春节黄金周期间，海口美兰机场出港31.6万人次，出港客流量井喷式增长带动了离岛免税销售。春节期间，海口美兰机场免税店实现销售额超7900万元，同比去年春节黄金周增长27%。

旅游过节逐渐成为新时尚，海南离岛免税品作为高端旅游产品受到离岛旅客的热捧，春节期间，海口美兰机场免税店内不少国际大牌商品销售火爆。为了让旅客享受海南离岛免税购物的优惠，春节期间美兰机场免税店推出高达万元的新春刮刮卡，1元换购全球大牌巧克力等让利活动。

随着离岛免税购物政策的不断完善，海南离岛免税产业展现出更为广阔的发展前景。海口美兰机场免税店将以消费者需求为导向完善管理及服务，进一步提升海南离岛免税购物吸引力。

韩国济州：国人离岛免税限次数限金额，但平效均可达10万美元。济州岛国人离岛免税政策主要有年满19岁、1年限购4次、1次限购40万韩元。经营面积1619平米的济州机场店一家免税店2007年的营业额已近2亿美元，目前两家公司分别在济州岛运营机场港口店和市内免税店，属于差异化竞争的寡头垄断格局。

日本冲绳：国人离岛免税不限次数限金额，平效达1.5万美元。冲绳岛国人离岛免税政策主要有不限次数、1次限购20万日元、不销售香烟和本国商品。目前冲绳仅有DFS从事国人离岛免税经营，经营面积为1.3万平米的DFSGalleria年销售额近2亿美元。

台湾澎湖：刚开放离岛免税政策，不限次数限金额。离岛免税政策主要有不限次数（但频繁进出者有相应规定）、1次限购3万新台币（烟酒另算）。目前澎湖岛仅1家公司负责经营机场店和市内店。

2017年，我国离岛免税市场销售收入为61.82亿元，同比增长15.26%，2017年离岛免税购物人数累计173万人次。

数据来源：观研天下数据中心整理(ZPPJP)

观研天下发布的《2018年中国离岛免税行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、管道泵T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

#### 【报告大纲】

### 第1章：离岛免税发展综述25

#### 1.1离岛免税概述25

##### 1.1.1离岛免税定义及分类25

###### （1）免税品定义及分类25

###### （2）免税店定义及分类26

##### 1.1.2离岛免税特点37

#### 1.2离岛免税发展环境分析38

##### 1.2.1离岛免税政策环境分析39

###### （1）行业管理体制39

###### （2）行业主要法律法规39

###### （3）行业主要政策40

##### 1.2.2离岛免税经济环境分析42

###### （1）国际宏观经济环境分析42

###### （2）国内宏观经济环境分析44

###### （3）行业宏观经济环境分析57

##### 1.2.3离岛免税消费环境分析58

##### 1.2.4离岛免税社会环境分析58

1.3离岛免税产业链分析62

1.3.1离岛免税产业链简介62

1.3.2离岛免税上游分析63

1.3.3离岛免税中游分析64

1.3.4离岛免税下游分析65

第2章：中国离岛免税关联行业发展分析67

2.1旅游业发展分析67

2.1.1世界旅游发展的总体形势67

2.1.22013-2017年中国旅游业发展的突出特点68

(1) 旅游投资保持快速发展势头68

(2) 经济型酒店迅猛增长69

(3) 客运交通竞相发展71

(4) 网上预订多重竞争71

2.1.32013-2017年中国旅游业发展新政策法规72

(1) 国务院相继出台促进旅游发展新意见72

(2) 新的旅游政策和法令出台或正式实施78

(3) 政府部门加强横向和纵向合作83

(4) 旅游消费券发放盛行85

2.1.42017年中国旅游业细分市场调研85

(1) 中国入境旅游市场调研85

(2) 中国出境旅游市场调研87

(3) 中国国内旅游市场调研87

2.1.5中国旅游业“十二五”发展目标89

2.1.6旅游业发展对离岛免税的影响分析90

2.2机场业发展分析91

2.2.1机场业成本收入分析91

(1) 机场业成本构成91

(2) 机场业收入构成92

(3) 增加非航性收入成发展趋势93

2.2.22013-2017年中国机场航空业务发展分析94

(1) 机场业旅客吞吐量分析94

(2) 机场业货邮吞吐量分析95

(3) 机场业飞机起降架次分析96

(4) 机场业区域市场调研97

## 2.2.3 2013-2017年中国机场非航空业务发展分析99

- (1) 机场业收入结构分析99
- (2) 机场非航业务收入分析100
- (3) 未来机场商业开发成主要盈利点100

## 2.2.4 中国机场业发展趋势及前景分析101

## 2.2.5 机场业发展对离岛免税的影响分析101

## 2.3 航空业发展分析103

### 2.3.1 2013-2017年航空业发展状况103

- (1) 全球航空业需求分析103
- (2) 国内航空业客货运输情况103
- (3) 国内航空流量差异分析105
- (4) 国内航空业盈利分析106
- (5) 国内民航周转量分析106
- (6) 国内民航票价指数分析107
- (7) 国内民航运营效率分析107

### 2.3.2 航空业整合趋势分析107

- (1) 全球航空业加速整合107
- (2) 竞争环境对民营航空公司不利108
- (3) 国内民营航空公司破产序幕拉开108
- (4) 风暴过后航空公司分化将加剧109
- (5) 国内民航业重组整合趋势分析109

### 2.3.3 航空业运力供需预测110

- (1) 国内民航运力需求预测110
- (2) 国内民航运力供给预测111

### 2.3.4 航空业发展对离岛免税影响分析112

## 第3章：2013-2017年离岛免税发展与经营分析113

### 3.1 全球离岛免税发展状况113

#### 3.1.1 全球离岛免税发展历程113

- (1) 1947年全球第一家免税店成立113
- (2) 20世纪70年代以前113
- (3) 20世纪70年代起114
- (4) 1997-2003年114
- (5) 2004年至今115

#### 3.1.2 全球离岛免税发展规模分析115

- 3.1.3全球免税品销售区域分析115
- 3.1.4全球离岛免税渠道分析117
  - (1) 全球离岛免税销售渠道构成分析117
  - (2) 全球机场免税店市场份额分析118
- 3.2中国离岛免税发展状况118
  - 3.2.1中国离岛免税发展历程118
    - (1) 1979年中国离岛免税产生118
    - (2) 1979-1984年119
    - (3) 1984-1993年119
    - (4) 1994-2000年120
    - (5) 2000年至今121
  - 3.2.2中国离岛免税发展状况124
    - (1) 中国离岛免税规模分析124
    - (2) 中国离岛免税收入分析124
    - (3) 中国离岛免税区域分析125
    - (4) 中国离岛免税销售渠道分析126
  - 3.2.3中国离岛免税季节性127
  - 3.2.4中国离岛免税在世界离岛免税中的地位分析127
- 3.3离岛免税经营分析127
  - 3.3.1免税品经营特性128
    - (2) 相同商品的价格优势129
    - (3) 名牌指向129
    - (4) 独特的经营规则130
    - (5) 特殊的销售地点134
    - (6) 免税店的“橱窗效应”135
  - 3.3.2国家经营离岛免税的方式135
    - (1) 国家以行政手段指定国有专业公司统一经营135
    - (2) 政府以国际招标的方式确定本国离岛免税专营公司135
  - 3.3.3中国离岛免税典型业务流程136
    - (1) 免税品批发业务流程图136
    - (2) 免税品零售业务流程图136
    - (3) 品牌代理业务流程137
  - 3.3.4中国离岛免税主要经营模式138
    - (1) 采购模式138
    - (2) 配送模式138

- (3) 销售模式138
- 3.3.5中国离岛免税商业模式分析138
  - (1) 客户价值和需求创新138
  - (2) 收入突破/产生模式139
  - (3) 成本革命性降低139
  - (4) 控制力与定价权139
  - (5) 可复制性和可扩张性139
- 3.3.6中国机场免税店发展催生网络代购新型业态140
  - (1) 代购市场调研140
  - (2) 代购族分析141
  - (3) 代购费率分析141

#### 第4章：中国免税品细分市场调研143

- 4.1全球免税品细分市场调研143
  - 4.1.1全球离岛免税产品结构143
  - 4.1.2全球烟草类产品市场份额分析143
  - 4.1.4全球奢侈品市场份额分析143
- 4.2中国免税品细分市场调研144
  - 4.2.1中国离岛免税产品结构分析144
  - 4.2.2中国烟酒类免税品市场调研144
    - (1) 香烟免税品市场调研144
    - (2) 葡萄酒免税品市场调研144
  - 4.2.3中国香化类免税品市场调研144
    - (1) 香水免税品市场调研144
    - (2) 欧美化妆品免税品市场调研144
    - (3) 日韩化妆品免税品市场调研145
  - 4.2.4中国食品类免税品市场调研145
  - 4.2.5中国国产免税品市场调研145

#### 第5章：离岛免税竞争分析146

- 5.1全球离岛免税竞争格局146
  - 5.1.12017年全球免税及旅游零售业十强146
  - 5.1.2亚太地区离岛免税市场调研146
    - (1) 2017年亚太地区免税品产品结构分析146
    - (2) 2017年亚太地区分类产品销售额占全球比重分析147



(3) 2017年亚太地区离岛免税各渠道销售情况分析147

5.2国际领先离岛免税运营商经营分析148

5.2.1DFS环球免税集团148

(1) 公司简介148

(2) 公司免税店分布情况148

(3) 公司免税店经营商品及品牌148

(4) 公司免税店物价水平148

(5) 公司免税店购物环境148

(6) 公司免税店展示及推广活动149

(7) 公司免税店客户服务149

(8) 公司免税店竞争优势149

(9) 公司免税店竞争劣势150

5.2.2韩国Lotte乐天集团150

(1) 公司简介150

(2) 公司免税店分布情况150

(3) 公司免税店经营商品及品牌151

(4) 公司免税店购物环境151

(5) 公司免税店客户服务152

(6) 公司免税店竞争优势152

(7) 公司免税店竞争劣势152

5.3中国离岛免税竞争格局153

5.4中国领先离岛免税运营商经营分析154

5.4.1中国免税品(集团)有限责任公司154

(1) 公司简介154

(2) 公司免税店分布情况154

(3) 公司免税店经营商品及品牌155

(4) 公司免税店展示及推广活动155

(5) 公司免税店客户服务156

(6) 公司免税店经营情况156

(一) 企业偿债能力分析156

(二) 企业运营能力分析158

(三) 企业盈利能力分析161

(7) 公司免税店竞争优势162

(8) 公司免税店竞争劣势163

(9) 公司免税店投资兼并分析163

- (10) 公司最新动态164
- 5.4.2深圳市国有免税商品(集团)有限公司167
  - (1) 公司简介167
  - (2) 公司免税店分布情况167
  - (3) 公司免税店经营商品及品牌167
    - (一) 企业偿债能力分析167
    - (二) 企业运营能力分析169
    - (三) 企业盈利能力分析172
  - (4) 公司免税店展示及推广活动173
  - (5) 公司免税店竞争优势173
  - (6) 公司免税店竞争劣势174
- 5.4.3珠海市免税企业集团有限公司174
  - (1) 公司简介174
  - (2) 公司免税店分布情况174
  - (3) 公司免税店经营商品及品牌175
    - (一) 企业偿债能力分析175
    - (二) 企业运营能力分析177
    - (三) 企业盈利能力分析180
  - (4) 公司免税店购物环境181
  - (5) 公司免税店展示及推广活动181
  - (6) 公司免税店客户服务182
  - (7) 公司免税店竞争优势182
  - (8) 公司免税店竞争劣势182
  - (9) 公司最新动态183
- 5.4.4日上免税行183
  - (1) 公司简介183
  - (2) 公司免税店分布情况183
  - (3) 公司免税店经营商品及品牌183
    - (一) 企业偿债能力分析183
    - (二) 企业运营能力分析185
    - (三) 企业盈利能力分析188
  - (4) 公司免税店物价水平189
  - (5) 公司免税店购物环境189
  - (6) 公司免税店客户服务189
  - (7) 公司免税店竞争优势190

#### 5.4.5中国出国人员服务总公司190

- (1) 公司简介190
- (2) 公司免税店分布情况190
- (3) 公司免税店经营商品及品牌190
  - (一) 企业偿债能力分析192
  - (二) 企业运营能力分析194
  - (三) 企业盈利能力分析197
- (4) 公司免税店展示及推广活动198
- (5) 公司免税店客户服务198
- (6) 公司免税店竞争优势199
- (7) 公司免税店竞争劣势199

#### 第6章：领先机场免税店经营分析200

##### 6.1机场免税店主要运作模式200

##### 6.2国际领先机场免税店经营分析200

###### 6.2.1迪拜国际机场免税店200

- (1) 机场简介200
- (2) 机场免税店运作模式201
- (3) 机场免税店经营商品及品牌201
- (4) 机场免税店物价水平202
- (5) 机场免税店购物环境202
- (6) 机场免税店展示及推广活动203
- (7) 机场免税店客户服务203
- (8) 机场免税店经营情况204
- (9) 机场免税店竞争优势205
- (10) 机场免税店竞争劣势205

###### 6.2.2瑞士苏黎世机场免税店205

- (1) 机场简介205
- (2) 机场免税店经营商品及品牌206
- (3) 机场免税店物价水平206
- (4) 机场免税店购物环境206
- (5) 机场免税店展示及推广活动206
- (6) 机场免税店客户服务207
- (7) 机场免税店竞争优势207

###### 6.2.3新加坡樟宜国际机场免税店208

- (1) 机场简介208
  - (2) 机场免税店运作模式208
  - (3) 机场免税店经营商品及品牌208
  - (4) 机场免税店物价水平209
  - (5) 机场免税店购物环境209
  - (6) 机场免税店展示及推广活动210
  - (7) 机场免税店客户服务210
  - (8) 机场免税店经营情况210
  - (9) 机场免税店竞争优势211
  - (10) 机场免税店竞争劣势211
- 6.2.4荷兰史基浦机场免税店212
- (1) 机场简介212
  - (2) 机场免税店经营商品及品牌212
  - (3) 机场免税店物价水平212
  - (4) 机场免税店购物环境213
  - (5) 机场免税店展示及推广活动213
  - (6) 机场免税店客户服务213
  - (7) 机场免税店竞争优势213
  - (8) 机场免税店竞争劣势214
- 6.2.5英国伦敦希思罗机场免税店214
- (1) 机场简介214
  - (2) 机场免税店经营商品及品牌215
  - (3) 机场免税店物价水平215
  - (4) 机场免税店购物环境215
  - (5) 机场免税店展示及推广活动215
  - (6) 机场免税店客户服务216
  - (7) 机场免税店经营情况216
  - (8) 机场免税店竞争优势217
  - (9) 机场免税店竞争劣势217
- 6.3中国领先机场免税店经营分析217
- 6.3.1香港国际机场免税店217
- (1) 机场简介217
  - (2) 机场免税店运作模式217
  - (3) 机场免税店经营商品及品牌218
  - (4) 机场免税店物价水平218

- (5) 机场免税店购物环境218
- (6) 机场免税店展示及推广活动219
- (7) 机场免税店客户服务219
- (8) 机场免税店竞争优势219
- (9) 机场免税店竞争劣势220
- 6.3.2 上海浦东机场免税店220
  - (1) 机场简介220
  - (2) 机场免税店经营商品及品牌220
  - (3) 机场免税店物价水平221
  - (4) 机场免税店展示及推广活动225
  - (5) 机场免税店客户服务225
  - (6) 机场免税店竞争优势225
  - (7) 机场免税店竞争劣势226
- 6.3.3 北京首都国际机场免税店226
  - (1) 机场简介226
  - (2) 机场免税店经营商品及品牌226
  - (3) 机场免税店物价水平227
  - (4) 机场免税店购物环境227
  - (5) 机场免税店展示及推广活动228
  - (6) 机场免税店客户服务228
  - (7) 机场免税店经营情况228
  - (8) 机场免税店竞争优势229
- 6.3.4 大连机场免税店229
  - (1) 机场简介229
  - (2) 机场免税店运作模式229
  - (3) 机场免税店经营商品及品牌230
  - (4) 机场免税店物价水平230
  - (5) 机场免税店购物环境230
  - (6) 机场免税店展示及推广活动230
  - (7) 机场免税店客户服务230
  - (8) 机场免税店经营情况231
  - (9) 机场免税店竞争优势231
- 7.1 海南国际旅游岛建设情况232
  - 7.1.1 海南国际旅游岛建设概况232
    - (1) 海南省发展状况232

- (2) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践236
- (3) 海南国际旅游岛建设规划241
- (4) 海南国际旅游岛建设目标243
- 7.1.2海南国际旅游岛主要政策进展244
  - (1) 出入境管理措施244
  - (2) 财税政策244
  - (3) 游艇政策244
  - (4) 免税商场244
- 7.2海南离岛免税发展状况245
  - 7.2.1海南免税店的类型及规模分析245
    - (1) 机场免税商店245
    - (2) 机上免税商店246
    - (3) 客运站免税商店247
    - (4) 市内免税商店248
  - 7.2.2海南免税店的经营情况249
    - (1) 海南旅游业发展状况249
    - (2) 海南免税店的销售情况251
  - 7.2.3海南离岛免税发展的优惠政策252
    - (1) 放航权252
    - (2) 中途分程权252
    - (3) 免签证253
    - (4) 零关税254
  - 7.3海南离境退税政策实施情况255
    - 7.3.1海南离境退税政策背景分析255
    - 7.3.2海南离境退税政策进展255
    - 7.3.3海南离境退税政策现状分析256
    - 7.3.4海南国际离境退税政策展望256
  - 7.4海南国人离岛免税政策展望257
    - 7.4.1海南国人离岛免税政策背景分析257
    - 7.4.2海南国人离岛免税政策进展257
    - 7.4.3国际国人离岛免税店案例分析259
      - (1) 韩国济州岛国人离岛免税店案例分析259
      - (2) 日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析261
      - (3) 台湾澎湖离岛免税店案例分析262
      - (4) 中出服市内免税店案例分析263

- (5) 周边国家和地区国人离岛免税政策对比264
- 7.4.4海南国际旅游岛免税政策展望265
  - (1) 2011年境外游客退税政策和实施离岛免税政策有望执行265
  - (2) 免税形式可能采取“特定免税”方案265
  - (3) 海南国人离岛免税店相关政策展望266
- 7.5海南国际旅游岛行业前景调研分析267
  - 7.5.1海南省免税市场规模预测267
    - (1) 海南省旅游规模267
    - (2) 海南省旅游结构268
    - (3) 海南省机场运营情况268
    - (4) 海南省免税市场规模预测269
  - 7.5.2三亚市免税市场规模预测271
    - (1) 三亚市旅游规模271
    - (2) 三亚市旅游业在海南省旅游业的地位分析272
    - (3) 三亚市机场运营情况272
    - (4) 三亚市免税市场规模预测275
- 第8章：中国离岛免税行业前景调研分析277
  - 8.1中国离岛免税趋势预测277
    - 8.1.1离岛免税发展的影响因素分析277
      - (1) 国家政策277
      - (2) 离岛免税对外开放程度277
      - (3) 旅游业的发展278
      - (4) 机场、口岸的建设278
      - (5) 居民消费水平279
    - 8.1.22013-2017年离岛免税发展动态280
      - (1) 宁波首家机上免税店280
      - (2) 贵州茅台扩大免税市场份额281
      - (3) 江苏唯一免税店282
      - (4) 中国西部最大市内免税店开业283
      - (5) 安徽省首家免税店落户合肥284
      - (6) 金门与福建研议共创四岛免税区285
      - (7) 海口加快免税店建设286
      - (8) 大连出国人员免税店287
      - (9) 15家国际大品牌落户三亚288

(10) 西南外交人员免税奢侈品店开业289

(11) 海南三亚免税店290

8.1.3离岛免税发展方向292

(1) 积极争取离岛免税务新政策292

(2) 离岛免税向旅游零售业转型292

8.1.4离岛免税趋势预测293

8.2中国离岛免税行业前景调研294

8.2.1离岛免税投资机遇分析294

(1) 旅游业快速发展294

(2) 机场、口岸建设升级295

(3) 离岛免税向旅游零售业拓展296

(4) 海南国际旅游岛建设298

8.2.2离岛免税投资前景分析299

(1) 政策风险299

(2) 人民币汇率变动风险299

(3) 宏观经济变动风险300

(4) 进口关税调整风险300

8.2.3离岛免税行业前景调研分析302

(1) 离岛免税市场空间302

(2) 离岛免税投资收益303

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/344292344292.html>