2017-2022年中国咖啡馆连锁产业竞争现状及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国咖啡馆连锁产业竞争现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/liansou/254287254287.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，在我国咖啡行业中，比较知名的咖啡连锁系统有星巴克、上岛、米萝、迪欧、两岸、名典、老树、新岛，真锅BLENZCOFFEE、SPRCOFFEE、COSTACOFFEE等。

中国报告网发布的《2017-2022年中国咖啡馆连锁产业竞争现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章咖啡店连锁行业发展概述
第一节咖啡行业基本现状概述
一、国际咖啡行业基本现状
咖啡产于赤道两旁南北纬20度的热带地区，全球年约800至900万吨之间。以国际咖啡组织2014年指导价格为基础，全世界咖啡年贸易总额约900亿美元，而根据源自意大利的资料分析，国际咖啡产品的零售总额为1800亿美元。主要生产国有巴西（占34%）、越南（占13%）、哥伦比亚（占9.4%）、印度尼西亚（占5%）。中国的云南、海南出产咖啡。
世界咖啡消耗量大约比可可和茶叶各大两倍左右。世界咖啡消费量以每年1.5%的速度增长，而特种咖啡，如烘焙咖啡的增长速度却达8%。
世界咖啡主要产地分布
资料来源：公开资料整理
近三百多年来，咖啡在世界的每一个角落普及，已成为世界三大饮料之一，为世人追捧；咖啡消费已成为时尚主流，逐渐形成世界文化圈。咖啡豆实货市场价格以纽约（CSCE）、伦敦（LIFFE）两个期货市场价格为参照每日波动，很大。
二、中国咖啡行业基本现状
第二节连锁加盟咖啡店的优势
一、连锁加盟风险与成功率
二、连锁加盟成本及其效益

第三节咖啡店行业现状与前景
一、咖啡店消费现状与前景
二、咖啡店业态现状与前景
第二章全球咖啡店连锁行业发展现状及趋势研究
第一节全球咖啡店连锁行业发展环境PEST分析
一、2010年以来全球经济局势分析
二、2015年全球经济发展分析
三、2015年全球经济复苏情况分析
四、2009-2015年世界经济形势分析
五、2017-2022年世界经济展望与预测
第二节全球咖啡店市场现状及发展趋势分析
一、国际咖啡市场处于成熟阶段
二、2015年全球咖啡市场价格走势
三、2012-2015年度全球咖啡产量分析
四、2012-2015年全球咖啡市场供需分析
五、全球十大咖啡连锁企业在中国
第三节主要国家咖啡店连锁行业现状及趋势研究
一、美国咖啡市场情况分析
二、加拿大咖啡市场情况分析
三、俄罗斯咖啡市场情况分析
四、日本咖啡连锁市场分析
第三章中国咖啡店连锁行业发展环境研究
第一节中国咖啡店连锁行业经济环境分析
第二节2015年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI
三、2015年中国的经济与政策
四、工业发展形势
五、固定资产投资情况
六、财政收支状况
七、中国汇率调整
八、对外贸易&进出口
第三节中国咖啡店连锁行业政策环境分析
一、新劳动法出台实施
二、商业特许经营管理条例

三、咖啡行业将出台新标准
第四节中国咖啡店连锁行业社会环境分析
第五节中国咖啡店连锁资本市场环境分析
一、2015年中国资本市场融资情况
二、2015年中国资本市场发展看点
三、2015年我国资本市场发展机遇
第四章中国咖啡店连锁行业现状及行业调研
第一节中国咖啡店行业市场发展概况分析
一、中国咖啡店连锁业概况
目前，在我国咖啡行业中，比较知名的咖啡连锁系统有星巴克、上岛、米萝、迪欧、两岸、名典、老树、新岛，真锅、BLENZCOFFEE、SPRCOFFEE、COSTACOFFEE等。
我国咖啡连锁行业部分品牌简介
品牌 简介
星巴克Starbucks
于1971年美国,全球最大、最著名的咖啡连锁店之一,星巴克企业管理（中国）有限公司
上岛咖啡 于1968年台湾,以经营管理咖啡连锁事业闻名,国内最受欢迎的咖啡连锁餐厅之一,上海上岛咖啡食品有限公司
两岸咖啡中国驰名商标,世界知名中外合资餐饮连锁企业,致力于咖啡餐饮行业的著名企业,全国连锁两岸咖啡食品集团
悠诗诗UCC
1933年成立於日本,跨国连锁企业,世界十大咖啡品牌,悠诗诗上岛咖啡（上海）有限公司
迪欧DIO（中国驰名商标,行业影响力品牌,中国复合式休闲餐饮咖啡类的领先者,中国餐饮百强,迪欧餐饮管理有限公司
真锅MANABE 于1970年日本,十大咖啡品牌,台湾最大最完整的咖啡连锁店之一,行业著名品牌,上海真锅企业管理有限公司
名典咖啡 源自台湾的著名咖啡餐饮连锁企业,中国大陆规模最大、知名度最高的咖啡品牌之一,名典咖啡语茶总公司
二、中国咖啡消费增长情况
从19世纪80年代开始传入中国开始，咖啡在中国市场的发展已经有一个世纪之多。今天，街头巷尾随处可见的咖啡馆已经成为人们交谈、休闲的又一新的去处，咖啡已经实实在在成为了国人生活中的一部分。
早在1892年法国人传教士把咖啡引入云南栽种，之后不断扩展。20世纪60年代，因环境条件优越，云南各农垦农场大面积进行栽种，我国咖啡产业迎来了第一个兴盛期，咖啡种植面积有13万亩，产量达到2.5万吨，随后经历了一段低迷的发展阶段，再后来的20年里，咖啡种植面积骤减至1900亩，产量降至100吨。直到1990年，中国政府和联合国开发计划（UN

DP）联合开发的项目对云南咖啡种植进行资金和技术上的协助，推动了我国咖啡的种植质量的提高，以雀巢为代表的国际巨头在云南鼓励咖啡种植。

我国咖啡行业发展历程

资料来源：公开资料整理

近十五年来，随着我国人民生活水平的提高和对咖啡文化认知程度不断增长，我国咖啡产业总体呈上升趋势。

目前，我国咖啡主要栽培区分布在云南、海南、福建等地。最大的咖啡生产基地在云南省，栽种面积及产量分别占全国咖啡种植面积的96%和98.5%。云南主栽品种为小粒种咖啡，在世界上享有较高声誉，每年产量一半以上出口西欧、日本、美国等发达国家，年出口创汇达4000万美元以上。

除了云南之外，海南省也是我国的主要咖啡种植区域之一。海南具有适合栽培咖啡树得天独厚的环境资源优势,光照充足、热量丰富、光合潜力大,种植的咖啡浓而不苦、香而不烈,且带一点果味。海南拥有“兴隆”、“福山”、“力神”、“春光”、“南国”、“五指山”等10多个本土咖啡品牌。

2009-2016年中国咖啡行业消费量情况

资料来源：国家统计局

2011年国际咖啡价格的快速下滑对咖啡种植业的影响极其明显，2012年行业产值下滑幅度超过30%。但是咖啡价格下滑对咖啡流通业、加工业和第三产业影响不大。据测算：2013年我国咖啡消费市场规模达到122.5亿元，较上年同期增长5.96%。2014年我国咖啡行业消费市场规模约163.8亿元。近几年我国咖啡行业市场规模情况如下图所示：

2009-2016年中国咖啡行业市场规模走势图

国际咖啡价格自2011年4月达每磅238美分高位后，出现了持续下行趋势，直到2014年初开始反弹。造成价格长期下行的原因是主产区出口可供量普遍充足。

事实上，2012/13年度的咖啡产量为历史最高纪录，尽管中美洲由于受咖啡叶锈病影响出现减产。南美洲，尤其是巴西和哥伦比亚，还有非洲，都出现了增产，已完全抵消了中美洲及墨西哥减产带来的影响。虽然世界咖啡消费量近年呈稳定增长趋势，尤其在出口国和新兴国家中，但仍不足以支撑国际咖啡报价。但由于担忧巴西的旱灾会影响世界咖啡最大生产国和出口国巴西的产量，价格于2014年初开始回升，2014年2月和4月的报价分别冲高至每磅138美分和171美分。此外，2011年至2013年底之间出现的咖啡价格下跌已导致种植面积和投资减少。价格上升幅度可能会因为主要出口国库存水平相对宽松而受到制约。

咖啡（国际咖啡组织综合价格）

资料来源：公开资料整理

三、中国咖啡营销模式概况

第二节中国咖啡店连锁行业发展现状分析

一、市场现状及前景分析

二、2015年咖啡连锁市场动态
三、2011-2015年咖啡连锁市场容量
第三节咖啡店发展的误区
一、咖啡店的经营形态
二、咖啡价格对市场发展的抑制作用
三、咖啡品质对咖啡厅经营的作用
第四节国内咖啡市场开发潜力
一、从国内整体市场上看咖啡市场潜力
二、从增长速度上看咖啡市场开发潜力
三、从人均消费上看咖啡市场开发潜力
四、中国咖啡店连锁行业发展趋势分析
第五章全国及主要省市咖啡店连锁市场运行分析
第一节全国咖啡店连锁市场运行分析
一、咖啡店企业经营情况
二、咖啡店行业门店数
三、咖啡店行业营业面积
四、咖啡店行业从业人员
五、咖啡店行业餐位数
六、咖啡店行业商品购进总额
七、咖啡店行业统一配送商品购进额
八、咖啡店行业自由配送中心配送商品购进额
九、咖啡店行业非自由配送中心配送商品购进额
十、咖啡店行业营业收入
第二节主要省市咖啡店连锁市场运行分析
一、北京、上海咖啡店市场容量
二、上海每年人均咖啡消费量
三、沈阳咖啡店市场运行情况
四、北京咖啡店企业经营情况
五、上海咖啡店企业经营情况
六、江苏咖啡店企业经营情况
七、浙江咖啡店企业经营情况
八、河南咖啡店企业经营情况
九、广东咖啡店企业经营情况
章我国连锁经营发展分析
第一节中国连锁经营发展概况

一、连锁经营定义
二、连锁经营发展历程
三、连锁经营特点
四、连锁经营条件分析
五、连锁经营分类
第二节中国连锁经营分析
一、连锁经营困惑分析
二、创业者加盟连锁困惑分析
三、中国连锁经营沿革情况
四、连锁经营市场机会分析
五、连锁经营基本内容
六、连锁经营“四化”管理
七、连锁经营特征
八、连锁经营条件
九、中国连锁经营现状
第七章我国连锁餐饮经营发展分析
第一节连锁餐饮经营发展分析
一、中国连锁餐饮业快速扩张
二、连锁餐饮企业总体情况
三、连锁餐饮企业门店分布情况
四、连锁餐饮企业门店在36城市分布情况
五、连锁餐饮企业配送中心分布情况
第二节连锁餐饮经营策略分析
一、餐饮企业跨区域连锁的问题
二、连锁餐饮业发展面临的挑战
三、连锁餐饮企业经营策略分析
第八章我国咖啡市场发展情况分析
第一节我国咖啡市场现状及趋势分析
一、我国咖啡市场发展分析
二、我国即饮咖啡饮料市场分析
三、我国咖啡市场趋势及发展方向
第二节咖啡产业链发展分析
一、中国咖啡市场消费分析
二、咖啡厅市场现状的分析
三、咖啡终端消费市场分析

第三节我国咖啡行业进出口分析
一、2009-2015年我国咖啡进出口分析回顾
二、2011-2015年我国咖啡进口分析
三、2011-2015年我国咖啡出口分析
第四节2015年咖啡市场竞争力分析
一、2015年咖啡市场竞争力
二、2015年咖啡市场畅销排名
三、2015年咖啡市场占有份额
第九章我国咖啡消费市场运营状况分析分析
第一节咖啡消费市场分析
一、 咖啡市场主流产品
二、咖啡消费主要人群
三、咖啡消费主要因素
四、咖啡信息主要渠道
五、研究结论及
第二节咖啡产品消费需求及价格定位
一、消费者认为咖啡产品最合适的价格
二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格
三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格
四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格
五、咖啡产品消费需求及价格定位策略
第十章咖啡店连锁行业竞争格局分析
第一节咖啡行业的竞争程度
一、咖啡连锁领域
二、种植、加工领域
第二节咖啡市场竞争现状分析
一、咖啡市场的竞争分析
二、咖啡连锁店竞争分析
第三节未来咖啡行业竞争格局展望
一、生产将逐渐集中
二、加工领域竞争将日趋激烈
第四节咖啡店连锁行业竞争动向分析
一、香港捷荣咖啡店拟大举进军内地市场
二、VR咖啡店登陆中国抢夺咖啡店市场
三、2015年麦当劳咖啡店扩张形势分析

第十一章咖啡店连锁行业重点主体企业竞争力研究
第一节星巴克
一、企业概况
二、2009年星巴克收缩规模
三、2015年经营状况
四、2015年发展规划
第二节丹堤
第三节真锅
第四节上岛
第五节伊是
第六节西雅图
第七节格兰维尔
第八节85度C
第九节伊诺
第十二章咖啡店选址策略研究
第一节商圈调查
一、商圈调查
二、确定客户群
三、同行业竞争分析
第二节店面选择
一、地段评估
二、寻租店面要点
三、选址案例
第三节签订租赁合同
一、租赁合同的主要内容
二、签订租赁合同注意事项
三、和业主合作的方式
第十三章咖啡店连锁行业投融资与策略研究
第一节咖啡店连锁行业投融资与并购典型案例分析
一、星巴克购北京美大90%控股权
二、上岛咖啡并购合肥邦克会所
三、咖啡连锁迪欧酝酿在港上市
第二节咖啡店连锁行业投融资情况分析
一、咖啡店投资成本分析
二、咖啡店市场投资机会

三、咖啡店投资方案分析
第三节咖啡店连锁行业行业前景调研及策略
一、中国咖啡市场前景分析
二、咖啡连锁行业利润核心
三、咖啡店经营的基本要素
四、咖啡连锁品牌策略分析
第十四章咖啡店运营管理策略
第一节岗位职责及编制
一、咖啡店架构和岗位职责
二、排班管理及工作流程
第二节日常运营
一、店长管理职能
二、日常运营计划
第三节领导管理
一、注重沟通协调
二、激励发挥全员积极性
三、员工会议
第十五章咖啡店筹备策略研究
第一节咖啡店规划
一、营业额计划
二、商品计划
三、采购计划
四、促销计划
五、人员计划
六、经费计划
七、财务计划
第二节咖啡店设计
一、咖啡店整体设计风格
二、门面与招牌设计
三、装修与装饰
四、色彩设计
第三节证照办理
一、如何办理证照
二、咖啡店要办理的几个证照

图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/liansou/254287254287.html