

# 2017-2022年中国保健食品产业竞争现状及发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国保健食品产业竞争现状及发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/284285284285.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

保健品是食品的一个种类，具有一般食品的共性，能调节人体的机能，适用于特定人群食用，但不以治疗疾病为目的。保健品无论是那种类型，它都有出自保健目的，不能速效的，但长时间服用可使人受益的特征。GB16740-97《保健（功能）食品通用标准》第3.12 017-2022年条将保健食品定义为：“保健（功能）食品是食品的一个种类，具有一般食品的共性，能调节人体的机能，适用于特定人群食用，但不以治疗疾病为目的。”所以在产品的宣传上，也不能出现有效率、成功率、等相关的词语。保健食品的保健作用在当今的社会中，正在逐步被广大群众所接受。随着社会进步和经济发展，城市中产阶级规模的扩大，保健品的消费文化已经形成并逐渐呈现多样化的趋势，保健食品企业的开始走产品、品牌差异化的战略，更加注重产品的功效和消费者的需求。

随着人民生活水平明显提高以及生活方式的改变，我国保健品产业迎来了广阔的发展空间，2016年我国保健品行业市场规模达2903.59亿元。

2012-2016年我国保健食品市场规模比较

来源：公开资料整理

2016年中国保健食品进出口总量为49.4万吨，同比增长8.7%，扭转了2015年保健食品增速的颓势；进出口总额为26.1亿美元，同比增长11.9%，较2015年增速略有减缓。进出口总量的快速增长，而总额增速出现回落，表明2016年保健食品价格增速有所回落，但是价格仍处于上涨之中。据海关数据，2016年中国保健食品进口总量为15.2万吨，同比增长5.4%，较2015年增速有明显下滑；2017-2022年2015年跨境电商的飞速发展促使保健食品迅猛增长，2015年同比增长14.8%，约为14.4万吨。

来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国保健食品产业竞争现状及发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。第一章2017-2022年保健食品行业发展概述

## 第一节2017-2022年保健食品的概念

- 一、保健食品的定义
- 二、保健食品的分类
- 三、保健食品的营养价值
- 四、保健食品在国民经济中的地位

## 第二节2017-2022年我国保健食品市场概况

- 一、行业发展历史分析
- 二、市场发展现状分析
- 三、市场近几年价格走势分析

## 第二章2017-2022年中国保健食品行业运行环境分析

### 第一节2017-2022年2014-2016年中国宏观环境分析

- 一、国内经济环境分析
- 二、国内社会环境分析
- 三、国内物价水平分析
- 四、国民收入/消费水平分析

### 第二节2017-2022年2014-2016年中国政策环境分析

- 一、宏观政策发展分析
- 二、保健食品行业政策分析
- 三、相关政策对行业影响分析

## 第三章2017-2022年中国保健食品行业整体运行现状分析

### 第一节2017-2022年保健食品行业产业链概况

- 一、保健食品行业上游发展现状
- 二、保健食品行业上游发展趋势
- 三、保健食品行业下游发展现状
- 四、保健食品行业下游发展趋势

### 第二节2017-2022年保健食品行业市场供需情况分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、行业供给趋势分析
- 三、国内市场需求情况分析
- 四、市场需求发展情况分析

### 第三节2017-2022年2014-2016年国内保健食品行业发展现状

- 一、保健食品行业价格现状
- 二、保健食品行业产销状况分析
- 三、保健食品行业市场盈利能力分析

## 第四章2017-2022年保健食品行业区域市场分析

## 第一节2017-2022年华东地区分析

### 一、市场发展现状分析

### 二、市场规模分析

### 三、发展趋势分析

## 第二节2017-2022年华南地区现状分析

### 一、市场发展现状分析

### 二、市场规模分析

### 三、发展趋势分析

## 第三节2017-2022年华中地区现状分析

### 一、市场发展现状分析

### 二、市场规模分析

### 三、发展趋势分析

## 第四节2017-2022年华北地区现状分析

### 一、市场发展现状分析

### 二、市场规模分析

### 三、发展趋势分析

## 第五节2017-2022年西部地区现状分析

### 一、市场发展现状分析

### 二、市场规模分析

### 三、发展趋势分析

## 第五章2017-2022年2014-2016年中国保健食品行业进出口分析

### 第一节2017-2022年2014-2016年保健食品行业进口情况分析

#### 一、保健食品行业进口现状分析

#### 二、保健食品行业进口规模分析

#### 三、保健食品行业进口前景分析

### 第二节2017-2022年2014-2016年保健食品行业出口情况分析

#### 一、保健食品行业出口现状分析

#### 二、保健食品行业出口规模分析

#### 三、保健食品行业出口前景分析

## 第六章2017-2022年中国保健食品制造所属行业数据监测

### 第一节2017-2022年中国保健食品制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节2017-2022年2012-2016年中国保健食品制造所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节2017-2022年2012-2016年中国保健食品制造所属行业财务指标分析

一、2017-2022年、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2017-2022年中国保健食品行业竞争格局分析

第一节2017-2022年保健食品行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2017-2022年保健食品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节2017-2022年保健食品行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2017-2022年2014-2016年保健食品行业竞争格局分析

一、国内外保健食品竞争分析

二、我国保健食品市场竞争分析

三、国内主要保健食品企业动向

#### 四、国内行业竞争趋势发展分析

#### 第八章2017-2022年保健食品行业主要企业竞争力分析

##### 第一节2017-2022年安利中国

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

##### 第二节2017-2022年汤臣倍健股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

##### 第三节2017-2022年哈药集团三精制药股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

##### 第四节2017-2022年健康元药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

##### 第五节2017-2022年上海交大昂立股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

##### 第六节2017-2022年山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

##### 第七节2017-2022年天狮集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第八节2017-2022年上海黄金搭档生物科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第九节2017-2022年南京中脉科技发展有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十节2017-2022年海南椰岛（集团）股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第九章2017-2022年保健食品行业发展前景预测

##### 第一节2017-2022年2017-2022年保健食品行业市场预测

###### 一、产品消费预测

###### 二、行业产值预测

###### 三、市场规模预测

##### 第二节2017-2022年2017-2022年中国保健食品行业供需预测

###### 一、中国保健食品供给预测

###### 二、中国保健食品产量预测

###### 三、中国保健食品需求预测

###### 四、中国保健食品供需平衡预测

##### 第三节2017-2022年2017-2022年保健食品行业发展前景

###### 一、行业市场消费取向分析

###### 二、行业未来发展方向分析

###### 三、行业发展趋势分析

#### 第十章2017-2022年中国消费市场发展趋势分析

##### 第一节2017-2022年中国经济发展趋势

###### 一、经济增长阶段分析

###### 二、现阶段消费模式分析

### 三、经济发展方向分析

#### 第二节2017-2022年中国消费市场发展趋势

##### 一、国民收入增长趋势分析

##### 二、国民消费水平增长趋势

##### 三、国民消费结构趋势分析

##### 四、未来可能影响消费的经济波动因素

#### 第三节2017-2022年消费市场对保健食品行业的影响

##### 一、国民消费观念对行业的影响

##### 二、国民收入水平对行业的影响

##### 三、消费政策对行业的影响

#### 第十一章2017-2022年公司对于保健食品企业竞争策略分析

##### 第一节2017-2022年保健食品市场竞争策略分析

##### 一、2015年保健食品市场增长潜力分析

##### 二、2015年保健食品主要潜力品种分析

##### 三、现有保健食品产品竞争策略分析

##### 四、典型企业产品竞争策略分析

##### 第二节2017-2022年保健食品行业产品定位及市场推广策略分析

##### 一、行业产品市场定位

##### 二、行业广告推广策略

##### 三、行业产品促销策略

##### 四、行业招商加盟策略

##### 五、行业网络推广策略

#### 第十二章2017-2022年对保健食品行业投资机会与风险预警

##### 第一节2017-2022年保健食品行业投资机会分析

##### 一、保健食品投资项目分析

##### 二、可以投资的保健食品模式

##### 三、2015年保健食品投资机会

##### 四、2015年保健食品投资新方向

##### 五、2017-2022年保健食品行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

##### 第二节2017-2022年影响保健食品行业发展的主要因素

##### 一、影响行业运行的有利因素分析

##### 二、影响行业运行的不利因素分析

##### 三、我国行业发展面临的挑战分析

##### 四、我国行业发展面临的机遇分析

### 第三节2017-2022年保健食品行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

#### 图表目录

图表：2014-2016年全球保健食品行业市场规模

图表：2014-2016年中国保健食品行业市场规模

图表：2014-2016年保健食品行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国保健食品市场占全球份额比较

图表：2014-2016年保健食品行业工业总产值

图表：2014-2016年保健食品行业销售收入

图表：2014-2016年保健食品行业利润总额

图表：2014-2016年保健食品行业资产总计

图表：2014-2016年保健食品行业负债总计

图表：2014-2016年保健食品行业竞争力分析

图表：2014-2016年保健食品市场价格走势

图表：2014-2016年保健食品行业主营业务收入

图表：2014-2016年保健食品行业主营业务成本

图表：2014-2016年保健食品行业销售费用分析

图表：2014-2016年保健食品行业管理费用分析

图表：2014-2016年保健食品行业财务费用分析

图表详见报告正文（XZJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/284285284285.html>