

2017-2022年中国啤酒行业发展态势及投资方向分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国啤酒行业发展态势及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/284284284284.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

啤酒是以大麦芽、酒花、水为主要原料，经酵母发酵作用酿制而成的富含二氧化碳的低酒精度酒，被称为“液体面包”，是一种低浓度酒精饮料。啤酒乙醇含量最少、故喝啤酒不但不易醉人伤身、少量饮用反而对身体健康有益处。近几年，我国啤酒人均消费量已达国际平均水平，行业已进入低速扩容阶段。2016年我国啤酒销量呈小幅下滑态势。目前，国内啤酒企业的竞争以拼量为主，中低端产品竞争尤为激烈，利润比较低。告别了高速增长时代的国内啤酒业，正在由增量阶段转为增质阶段，差异化、低浓度、高品质啤酒成消费升级趋势，产品结构纷纷向中高端集结。市场需求是企业纷纷布局中高端市场的本质所在，预计到2022年，中国啤酒市场中高端核心产品的总量将达到行业的1/3。

2016年12月中国啤酒产量为274.2万千升，同比增长15.2%。2016年1-12月止累计中国啤酒产量4506.4万千升，同比下降4.4%。

2012-2016年我国啤酒产量比较（万吨：万千升）

来源：公开资料整理

2016年，我国进口啤酒数量方面，德国、荷兰、西班牙仍为进口啤酒三大市场引擎。均价方面，除荷兰和韩国同比增长，其他进口来源价格均下滑，进口价格逐年台阶式下行。进口啤酒市场目前没有销量与份额大幅领先的品牌，在各区域市场更多呈现碎片化的竞争格局，即品牌与供货商众多，多渠道市场被分割切散。

2016年我国进口啤酒来源国别数据

来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国啤酒行业发展态势及投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2017-2022年啤酒产业概述

第一节2017-2022年啤酒定义

第二节2017-2022年啤酒分类及应用

第三节2017-2022年啤酒产业链结构

第四节2017-2022年啤酒产业概述

第二章2017-2022年啤酒行业国内外市场分析

第一节2017-2022年啤酒行业国际市场分析

一、啤酒国际市场发展历程回顾

二、世界啤酒产业市场规模

三、啤酒竞争格局分析

四、啤酒国际主要国家发展情况分析

五、啤酒国际市场发展趋势

第二节2017-2022年啤酒行业国内市场分析

一、啤酒国内市场发展历程

二、啤酒产品及技术动态

三、啤酒竞争格局分析

四、啤酒国内主要地区发展情况分析

五、啤酒国内市场发展趋势

第三节2017-2022年啤酒行业国内外市场对比分析

第三章2017-2022年啤酒行业发展环境分析

第一节2017-2022年中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI分析

三、中国固定资产投资分析

四、中国工业发展形势分析

第二节2017-2022年中国社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国教育环境分析

三、中国城镇化发展分析

第三节2017-2022年全球经济环境分析

第四章2017-2022年啤酒行业发展政策及规划

第一节2017-2022年产业的宏观调控政策分析

第二节2017-2022年啤酒政策动态研究

第三节2017-2022年啤酒产业政策发展趋势

第五章2017-2022年啤酒制造所属行业数据监测

第一节2017-2022年中国啤酒制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节2017-2022年2012-2016年中国啤酒制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节2017-2022年2012-2016年中国啤酒制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2017-2022年啤酒技术及成本结构

第一节2017-2022年啤酒技术分析

第二节2017-2022年我国啤酒产业技术动态与发展趋势

第三节2017-2022年啤酒成本结构分析

第四节2017-2022年啤酒价格分析

第七章2017-2022年我国啤酒产供销需市场现状分析

第一节2017-2022年2012-2016年啤酒产能产量统计

第二节2017-2022年2012-2016年啤酒市场规模

第三节2017-2022年2012-2016年啤酒需求综述

第四节2017-2022年2012-2016年啤酒供需平衡分析

第五节2017-2022年2012-2016年啤酒进出口市场分析

第六节2017-2022年2012-2016年啤酒营收、成本、毛利率分析

第八章2017-2022年我国啤酒行业产业链分析

第一节2017-2022年上游行业发展分析

一、2015-2016年行业发展现状

二、2015-2016年市场需求分析

三、2015-2016年市场规模分析

四、2015-2016年市场竞争分析

五、2017-2022年行业发展形势

第二节2017-2022年下游行业发展分析

一、2015-2016年行业发展现状

二、2015-2016年市场需求分析

三、2015-2016年市场规模分析

四、2015-2016年市场竞争分析

五、2017-2022年行业发展形势

第九章2017-2022年啤酒行业竞争格局分析

第一节2017-2022年行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2017-2022年行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节2017-2022年行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2017-2022年啤酒行业竞争发展趋势

一、2015-2016年啤酒行业竞争分析

二、2015-2016年国内外啤酒竞争分析

三、2017-2022年我国啤酒市场竞争趋势

四、2017-2022年我国啤酒市场集中度变化趋势

五、2017-2022年国内主要啤酒企业动向

第十章2017-2022年啤酒企业竞争策略分析

第一节2017-2022年啤酒市场竞争策略分析

一、2016年啤酒市场增长潜力分析

二、2016年啤酒主要潜力品种分析

三、现有啤酒产品竞争策略分析

四、潜力啤酒品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节2017-2022年啤酒企业竞争策略分析

一、全球热点对啤酒行业竞争格局的影响

二、全球热点后啤酒行业竞争格局的变化

三、2017-2022年我国啤酒市场竞争趋势

四、2017-2022年啤酒行业竞争策略分析

第十一章2017-2022年啤酒行业重点企业竞争力分析

第一节2017-2022年华润雪花啤酒(中国)有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节2017-2022年青岛啤酒股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节2017-2022年哈尔滨啤酒集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节2017-2022年北京燕京啤酒股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节2017-2022年广州珠江啤酒集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节2017-2022年百威英博啤酒集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节2017-2022年嘉士伯啤酒集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节2017-2022年喜力啤酒集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十二章2017-2022年啤酒行业投资前景分析

第一节2017-2022年啤酒市场前景预测分析

- 一、啤酒供应预测分析
- 二、啤酒销售预测分析
- 三、啤酒市场前景预测分析

第二节2017-2022年啤酒行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、市场风险
- 四、技术风险

第三节2017-2022年啤酒企业投资策略及建议

第十三章2017-2022年啤酒企业投资战略与客户策略分析

第一节2017-2022年啤酒企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节2017-2022年啤酒企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节2017-2022年啤酒企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节2017-2022年啤酒企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2016年中国啤酒市场规模

图表：2015-2016年中国啤酒产能

图表：2015-2016年中国啤酒产量

图表：2015-2016年中国啤酒产值

图表：2015-2016年我国啤酒供应情况

图表：2015-2016年我国啤酒需求情况

图表：2017-2022年中国啤酒市场规模预测

图表：2017-2022年我国啤酒供应情况预测

图表：2017-2022年我国啤酒需求情况预测

图表详见报告正文（XZJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/284284284284.html>