

# 2017-2022年中国烟草市场现状调查及发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国烟草市场现状调查及发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/284283284283.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

中国是世界最大的烟草生产国和卷烟消费市场，烟叶、卷烟产量和消费量均占世界的三分之一。“十二五”期间，五年累计实现工商税利47680亿元，年均增加1078.4亿元，年均增长13.6%；累计上缴国家财政41323亿元，年均增加1212.2亿元，年均增长17.5%。虽然近年来从中央到地方，控烟的声音越来越强烈，但不可否认的是，烟草行业对于我国税利的贡献是有目共睹的。从全国看来，烟草行业上缴国家财政贡献占全国财政收入的7%以上。在经济欠发达地区，烟草行业实现的税收甚至占整个地区税收的半数以上。通过工商分离、加快企业组织结构调整等一系列改革措施，弱化了体制性障碍和非市场因素的影响，使得中国烟草行业的产业重组和结构优化取得实质性的进展。我国烟草行业产品结构相对单一，无论是烟叶，还是卷烟、烤烟型产品都占据着国内相当大的市场份额，中国卷烟消费市场上烤烟型卷烟依然是主流。从世界卷烟市场发展状况来看，高香味低焦油混合型卷烟是未来发展方向。随着外烟的不断进入，这一消费方式必然对长期吸食烤烟型卷烟的中国消费市场产生深刻的影响。

2016年我国烟草行业规模以上企业实现主营业务收入8692亿元，同比减少7.1%，与上年相比锐减12.6个百分点；烟草行业实现利润总额达到1037.5亿元，同比减少15%，与上年相比下降13.6个百分点。

### 2012-2016年我国烟草行业主营业务收入及增速

来源：公开资料整理

近年来，随着控烟呼声增强，国家对烟草行业要求提质减量，从2013年后盈利逐年递减，2016年，我国烟草行业毛利率达到71.4%，与上年相比下降了1.4个百分点，烟草行业销售利润率达到11.9%。与上年相比下降1.2个百分点。

### 2012-2016年我国烟草行业利润率趋势图

来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国烟草市场现状调查及发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章2017-2022年烟草行业概述

### 第一节2017-2022年烟草行业定义

### 第二节2017-2022年烟草行业市场特点分析

#### 一、影响需求的关键因素

#### 二、主要竞争因素

### 第三节2017-2022年烟草行业发展周期分析

## 第二章2017-2022年2016年中国烟草行业发展环境分析

### 第一节2017-2022年宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2017-2022年宏观经济发展预测分析

### 第二节2017-2022年烟草行业主要法律法规及政策

### 第三节2017-2022年烟草行业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章2017-2022年中国烟草行业现状分析

### 第一节2017-2022年烟草行业概况

#### 一、烟草行业发展分析

#### 二、2017-2022年中国烟草行业发展预测

### 第二节2017-2022年烟草行业市场现况分析

#### 一、烟草行业市场分析

#### 二、2017-2022年中国烟草行业市场发展预测

### 第三节2017-2022年影响烟草行业供需状况的主要因素

#### 一、烟草行业供需现状

#### 二、2017-2022年中国烟草行业供需平衡趋势预测

## 第四章2017-2022年烟草制造所属行业数据监测

### 第一节2017-2022年中国烟草制造所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节2017-2022年2012-2016年中国烟草制造所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节2017-2022年2012-2016年中国烟草制造所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第五章2017-2022年中国烟草行业区域市场情况分析

#### 第一节2017-2022年烟草行业需求地域分布结构

#### 第二节2017-2022年烟草行业重点区域市场消费情况分析

##### 一、华东地区

##### 二、中南地区

##### 三、华北地区

##### 四、西部地区

#### 第三节2017-2022年烟草行业渠道格局

#### 第四节2017-2022年烟草行业渠道形式

#### 第五节2017-2022年烟草行业渠道要素对比

### 第六章2017-2022年中国烟草行业竞争情况分析

#### 第一节2017-2022年烟草行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、附加值的提升空间

##### 三、进入壁垒 / 退出机制

##### 四、行业周期

#### 第二节2017-2022年烟草行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节2017-2022年中国烟草行业市场竞争策略展望分析

一、烟草行业市场竞争趋势分析

二、烟草行业市场竞争格局展望分析

三、烟草行业市场竞争策略分析

第七章2017-2022年中国烟草行业主要企业竞争力分析

第一节2017-2022年云南中烟工业有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节2017-2022年上海烟草集团有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节2017-2022年湖南中烟工业有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节2017-2022年浙江中烟工业有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节2017-2022年广东中烟工业有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第六节2017-2022年安徽中烟工业有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第八章2017-2022年中国烟草行业发展预测分析

### 第一节2017-2022年烟草行业未来发展预测分析

#### 一、烟草行业发展规模分析

#### 二、2017-2022年中国烟草行业发展趋势分析

### 第二节2017-2022年烟草行业供需预测分析

#### 一、烟草行业供给预测分析

#### 二、烟草行业需求预测分析

### 第三节2017-2022年烟草行业市场盈利预测分析

## 第九章2017-2022年中国烟草行业投资战略研究

### 第一节2017-2022年烟草行业发展关键要素分析

#### 一、需求条件

#### 二、支援与相关产业

#### 三、企业战略、结构与竞争状态

### 第二节2017-2022年烟草行业投资策略分析

#### 一、烟草行业投资规划

#### 二、烟草行业投资策略

#### 三、烟草行业成功之道

## 第十章2017-2022年中国烟草行业投资机会与风险预警

### 第一节2017-2022年烟草行业投资机会分析

#### 一、投资前景

#### 二、投资热点

#### 三、投资区域

#### 四、投资吸引力分析

### 第二节2017-2022年烟草行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策/体制风险分析

#### 三、进入/退出风险分析

## 图表目录

图表：2016年中国烟草行业企业数量分析

图表：2016年中国烟草行业资产规模分析

图表：2016年中国烟草行业销售规模分析

图表：2016年中国烟草行业利润规模分析

图表：2016年中国烟草行业财务费用分析

图表：2016年中国烟草行业盈利能力分析

图表：2016年中国烟草行业偿债能力分析

图表：2016年中国烟草行业运营能力分析

图表：2016年中国烟草行业成长能力分析

图表：2017-2022年中国烟草行业市场规模增长预测

图表：2017-2022年中国烟草行业需求规模增长预测

图表：2017-2022年中国烟草行业市场盈利能力趋势预测

图表详见报告正文（XZJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/284283284283.html>