

# 2018年中国货物运输保险市场行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国货物运输保险市场行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/344282344282.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

现代物流的兴起，为物流公司带来利润的同时也增加了风险。不仅包括传统上的纯粹风险，还包括运输风险、客户流失、利益转移等风险。物流公司为减小运输途中的风险和损失，通过购买货运保险的方式进行风险转移。这对货运保险的发展有一定的促进作用。

在经济发展的大环境下，我国财产保险业发展状况较好，根据中国保险年鉴的统计数据，2015年我国财产保险保费收入为7994.97亿元，当年的保费收入规模是1997年的16.63倍，财产保费收入1997—2015年的年均增长率为16.9%。其中的货运保险2015年货运保险保费收入为88.2亿元，仅占财产保险当年财产保险保费收入的1.1%，货运保费收入规模仅是1997年的2.5倍，同时货运保费收入的年均增长率仅为5.4%左右。货运保费收入与财产保费收入的增长和占比情况。

数据来源：观研天下数据中心整理

保险合同开始生效和保险责任开始不是一个概念，保险合同生效期间和保险责任期间不是一个概念。保险期间是指保险合同的有效期间，即海上保险合同自效力发生到终止的期限。而保险责任期间是指保险人从开始承担保险责任到终止承担保险责任的期间。在一般情况下，保险合同生效时，保险责任期间便开始，保险合同生效期间和保险责任期间也吻合。然而，在某些情况下，保险生效的时间和保险责任开始的时间可以是不同的。(ZPPJP)

观研天下发布的《2018年中国货物运输保险市场行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、管道泵T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 货物运输保险相关概述

#### 第一节 货运险概念的阐释

- 一、货物运输保险的概念
- 二、货物运输保险的责任范围
- 三、货物运输保险的费率

#### 第二节 货物运输保险的分类

- 一、按运输方式
- 二、按运输工具
- 三、按适用范围
- 四、按保险人承担责任

#### 第三节 货物运输保险的特点及基本内容

- 一、货物运输保险的特点
- 二、水路、陆路货物运输保险的基本内容
- 三、航空货物运输保险的基本内容

### 第二章 中国保险产业运行状况分析

#### 第一节 2015-2017年中国保险市场概述

- 一、中国保险市场对外开放的特点
- 二、中国保险业市场结构分析
- 三、保险市场交易成本分析
- 四、保险市场亮点分析
- 五、中国保险市场步入发展新阶段

#### 第二节 近几年中国保险行业资产情况分析

- 一、中国保险业的资产规模情况
- 二、保险市场资金运用状况
- 三、中资寿险公司保费市场份额
- 四、投资资产快速增值

### 第三节 2013-2017年中国保险市场面临的问题

- 一、中国保险市场发展壮大的困境
- 二、中国保险市场六大瓶颈
- 三、保险代理方的问题

### 第四节 2013-2017年中国保险市场发展思考

- 一、开发新险种刺激有效需求。
- 二、端正保险公司经营指导思想
- 三、健全保险公司内部控制机制。
- 四、拓宽保险资金运用的渠道提高保险公司的经济效益。
- 五、加强监管力度创造良好市场环境
- 六、逐步建立独立的保险监管机构和保险评估机构，加强保险行业自律
- 七、建立和发展保险代理公司，促进保险业的健康发展

## 第三章 中国货物运输保险发展宏观环境分析

### 第一节 国内货物运输保险经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国货物运输保险经济发展预测分析

### 第二节 中国货物运输保险行业政策环境分析

## 第四章 中国货物运输保险产业运行形势综述分析

### 第一节 2013-2017年中国货物运输保险发展环境

- 一、货物运输保险对我国运输行业作用重要
- 二、货运险已成我国财产险市场的重要组成部分
- 三、全国财产险市场秩序规范取得显著成效
- 四、中国财产险业务结构更加合理和优化

### 第二节 2013-2017年中国货物运输保险的发展概况

- 一、中国货物运输保险的作用越来越重要
- 二、中国货物运输市场竞争激烈
- 三、我国进出口增长带动货运险市场占有率上升
- 四、预约业务推动我国货运险发展模式转变

### 第三节 2013-2017年中国货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析

- 一、货运险理赔中存在的主要问题
- 二、货运险理赔中问题的原因分析
- 三、改进和加强货运险理赔工作的对策及措施

## 第五章 中国货物运输保险产业运行动态分析

### 第一节 2013-2017年中国货物运输保险发展与电子商务

- 一、货物运输保险中电子商务的发展不容小觑
- 二、电子商务解决货运险投保难题
- 三、货运险市场电子商务运用取得规模效应
- 四、货运险借助电子商务能取得更好的发展

### 第二节 国际货运责任强制险概况及对财产保险业的影响分析

- 一、新《国际货物运输代理业管理规定实施细则》出台
- 二、国际货运代理责任保险制度的主要内容和特点
- 三、制度实施对我国财产保险业的影响
- 四、对策和建议

### 第三节 2013-2017年中国货物运输保险产业运行动态分析

## 第六章 中国货运险细分市场供需分析分析

### 第一节 2013-2017年中国进出口货物运输保险分析

- 一、进出口货物运输保险概述
- 二、中国应大力发展进出口货物运输保险
- 三、中国进出口货运险发展存在的问题
- 四、促进我国进出口货运险发展的对策

### 第二节 2013-2017年中国海上货物运输保险分析

- 一、海上货物运输保险概述
- 二、海上货物运输保险中的保险利益浅析
- 三、中国海上货物运输保险发展的制约因素
- 四、海上货物运输保险中的风险和案例分析

### 第三节 2013-2017年中国集装箱运输保险分析

- 一、集装箱运输保险浅析
- 二、国际集装箱多式联运保险的发展综述
- 三、集装箱运输中货物保险面临的问题分析
- 四、我国进口集装箱运输保险特别条款规定

### 第四节 2013-2017年中国其他货物运输保险分析

- 一、航空货物运输保险
- 二、铁路货物运输保险
- 三、邮包运输保险

## 第七章 中国货物运输保险的投资策略分析

### 第一节 2013-2017年中国货运险发展存在的问题

- 一、中国货运险发展中存在的主要问题
- 二、发展货运险业务难度大于其他产险业务
- 三、我国远洋货运险滞后状况亟待改善
- 四、制约我国货运险业务发展的主要因素

### 第二节 2013-2017年货运物流化趋势下货运险的创新投资策略

- 一、货运物流化是运输市场的发展趋势
- 二、货运物流化的风险分析
- 三、货运险业务的硬创新策略
- 四、货运险业务的软创新策略

### 第三节 2013-2017年中国企业加快发展货运险业务的思路及对策

- 一、转变观念措施到位
- 二、职能部门要转变管理模式
- 三、人才培养要专业化及系统化
- 四、开发适合个人代理营销的新产品

## 第八章 中国主要地区货物运输保险发展格局分析

### 第一节 上海

- 一、上海出现专业货物运输保险中介
- 二、上海货运险保费收入分析
- 三、上海货运险发展缓慢制约国际航运中心建设
- 四、上海货物运输保险市场迎来新契机

### 第二节 广东

- 一、广东货物运输保险的发展历程
- 二、广东积极探索货物运输保险发展
- 三、深圳货物运输保险市场概况
- 四、深圳货物运输保险市场竞争更趋激烈

### 第三节 江苏

- 一、江苏现代物流发展为货运险市场提供新平台
- 二、江苏发展现代物流货运保险势在必行
- 三、江苏积极发展货运险促进物流市场健康发展
- 四、江苏货物运输保险的投资策略

### 第四节 其他地区

- 一、山西货运险发展情况分析

二、大连货运险市场存在的问题及对策分析

三、湖北省货物运输保险暂行规定

## 第九章 中国保险上市公司经营财务数据分析

### 第一节 中国平安保险(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 中国人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 中国太平洋保险(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章 中国公路运输货运市场运行走势分析

### 第一节 2013-2017年中国公路货运的发展总体概括

一、中国公路货物运输结构的回顾

二、公路货运交易的需求与作用

三、公路货物运输结构的层次与合理性

四、中国公路货运市场数据分析

### 第二节 2013-2017年中国公路货运市场运行存在的问题分析

### 第三节 2013-2017年中国公路货运的发展对策

一、调整公路货运结构的对策

- 二、促进交易持续与质量型发展的途径
- 三、完善公路货运价格形成机制的对策
- 四、构建中国公路货运企业的核心竞争力的对策

## 第十一章 中国航空货运市场运行走势分析

### 第一节 2013-2017年中国航空货运市场特征分析

- 一、航空货运成为中国民航业的发展亮点
- 二、中国航空货运市场的总体扫描
- 三、民营航空货运化的发展概况
- 四、中国民用航空货运量情况分析

### 第二节 2013-2017年珠三角国际航空货运物流系统的简析

- 一、珠三角航空货运物流市场概述
- 二、珠三角国际航空货运物流系统分析
- 三、珠三角国际航空货运物流改进措施建议
- 四、沪杭磁悬浮和京沪高速铁路对长三角航空市场影响
- 五、长三角机场规划与上海航空枢纽港

### 第三节 2013-2017年中国航空货运发展对策分析

- 一、中国航空货运业存在的主要不足
- 二、利润下降航空货运业亟需改变运营模式
- 三、用现代物流理念提升航空货运业
- 四、机场物流园区建设对航空货运的促进
- 五、优化整合促进航空货运物流发展

## 第十二章 中国铁路货运产业市场运行走势分析

### 第一节 2013-2017年中国铁路货运总体概括

- 一、铁路货运收入清算问题浅析
- 二、铁路货运营业站的业务流程再造分析
- 三、铁路货运面临的新形势

### 第二节 2013-2017年中国铁路货运价格体系

- 一、货运价格体系分析
- 二、政企合一对铁路运价体系的影响
- 三、货运价格体系存在的问题
- 四、完善运价体系的思考

### 第三节 2013-2017年中国铁路货物市场存在的问题

- 一、铁路货运市场份额下降的原因分析

## 二、铁路货运在运输结构和运输服务方式存在的缺陷

### 第四节 2013-2017年中国铁路货物运输投资前景

- 一、中国铁路货运市场投资策略
- 二、新体制下铁路货运适应市场形势战略
- 三、铁路货运企业投资前景浅析
- 四、铁路货运收入管理策略

## 第十三章 2018-2024年中国货物运输保险趋势预测趋势分析

### 第一节 2018-2024年中国财产保险业趋势预测分析

- 一、未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面
- 二、中国财产保险的趋势预测分析
- 三、中国财产保险市场竞争格局发展趋势
- 四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场

### 第二节 2018-2024年中国货运险的趋势预测及趋势分析

- 一、中国货物运输保险市场前景广阔
- 二、未来货运发展将带动货运保险业务继续快速发展
- 三、中国货运险企业发展潜力巨大

### 第三节 2018-2024年中国货运险产业盈利预测分析

## 第十四章 2018-2024年中国货运险产业投资可行性分析

### 第一节 2018-2024年中国货运险产业投资环境预测分析

### 第二节 2018-2024年中国货运险产业投资机会分析

- 一、民企介入保险业机会
- 二、“保增长”背景下的保险业机会

### 第三节 2018-2024年中国货运险产业投资前景分析

- 一、竞争性风险分析
- 二、政策性风险分析
- 三、信誉风险分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/344282344282.html>