

2017-2022年中国巧克力行业运营现状及投资商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国巧克力行业运营现状及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/284280284280.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

巧克力是以可可浆和可可脂为主要原料制成的一种甜食。它不但口感细腻甜美，而且还具有一股浓郁的香情人节最佳礼物情人节最佳礼物气。巧克力可以直接食用，也可被用来制作蛋糕、冰激凌等。我国巧克力产量均以两位数的幅度在增长，我国巧克力市场已经开始从发展市场逐步走向成熟市场。中国巧克力市场的迅速发展，这对国内巧克力厂商来说是极好的契机。但面对洋品牌已经占优的局面，国内巧克力厂商只有不断提高产品的品质，进行原料精选和设备升级，在技术上与国际接轨，并注意市场创新，广建营销网络，加强品牌经营，才能够与国际巧克力企业在一个平台上进行竞争和交融，突破巧克力行业的寡头垄断状况。

尽管受整体经济增速下滑以及快消行业需求减少等因素的影响，巧克力行业依然在保持强劲增长势头，2016年实现了216.69亿的销售额，同比增速达12%。产品单价的上升成为销售额上涨的关键因素，除人力成本、原材料成本、营销成本上升等因素外，高端产品和进口产品的需求增加也是一项重要因素。

2012-2016年我国巧克力市场销售额增长率2017-2022年(%)

来源：公开资料整理

中国巧克力市场集中度较高，巧克力市场前三品牌德芙、费列罗、好时的市场占有率分别为22.97%、13.83%、9.35%，三大品牌合计市场占有率约46%，前十品牌的市场占有率为69.94%。

中国巧克力十大品牌市场占有率

来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国巧克力行业运营现状及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2017-2022年巧克力行业发展概述

第一节2017-2022年巧克力行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节2017-2022年巧克力行业特征分析

一、产业链分析

二、巧克力行业在国民经济中的地位

三、巧克力行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、巧克力行业生命周期

第三节2017-2022年巧克力行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章2017-2022年中国巧克力行业运行环境分析

第一节2017-2022年巧克力行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节2017-2022年巧克力行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节2017-2022年巧克力行业社会环境分析

一、巧克力产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、巧克力产业发展对社会发展的影响

第四节2017-2022年巧克力行业技术环境分析

一、巧克力技术分析

二、巧克力技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章2017-2022年2016年中国巧克力行业运行分析

第一节2017-2022年巧克力行业发展状况分析

一、巧克力行业发展阶段

二、巧克力行业发展总体概况

三、巧克力行业发展特点分析

第二节2017-2022年巧克力行业发展现状

一、巧克力行业市场规模

二、巧克力行业发展分析

三、巧克力企业发展分析

第三节2017-2022年区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节2017-2022年巧克力细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节2017-2022年巧克力产品/服务价格分析

一、巧克力价格走势

二、影响巧克力价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2017-2022年巧克力产品/服务价格变化趋势

四、主要巧克力企业价位及价格策略

第四章2017-2022年巧克力制造所属行业数据监测

第一节2017-2022年中国巧克力制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节2017-2022年2012-2016年中国巧克力制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节2017-2022年2012-2016年中国巧克力制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章2017-2022年中国巧克力行业供需形势分析

第一节2017-2022年巧克力行业供给分析

一、巧克力行业供给分析

二、2017-2022年巧克力行业供给变化趋势

三、巧克力行业区域供给分析

第二节2017-2022年巧克力行业需求情况

一、巧克力行业需求市场

二、巧克力行业客户结构

三、巧克力行业需求的地区差异

第三节2017-2022年巧克力市场应用及需求预测

一、巧克力应用市场总体需求分析

1、巧克力应用市场需求特征

2、巧克力应用市场需求总规模

二、2017-2022年巧克力行业领域需求预测

第六章2017-2022年中国巧克力行业产业结构分析

第一节2017-2022年巧克力产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节2017-2022年产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节2017-2022年产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国巧克力行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章2017-2022年中国巧克力行业产业链分析

第一节2017-2022年巧克力行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节2017-2022年巧克力上游行业分析

- 一、巧克力产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2017-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对巧克力行业的影响

第三节2017-2022年巧克力下游行业分析

- 一、巧克力下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2017-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对巧克力行业的影响

第八章2017-2022年中国巧克力行业渠道分析及策略

第一节2017-2022年巧克力行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对巧克力行业的影响
- 三、主要巧克力企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节2017-2022年巧克力行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节2017-2022年巧克力行业营销策略分析

- 一、中国巧克力营销概况
- 二、巧克力营销策略探讨
- 三、巧克力营销发展趋势

第九章2017-2022年中国巧克力行业竞争策略分析

第一节2017-2022年行业总体市场竞争状况分析

一、巧克力行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、巧克力行业企业间竞争格局分析

三、巧克力行业集中度分析

四、巧克力行业SWOT分析

第二节2017-2022年巧克力行业竞争格局综述

一、巧克力行业竞争概况

- 1、中国巧克力行业竞争格局
 - 2、巧克力行业未来竞争格局和特点
 - 3、巧克力市场进入及竞争对手分析
- #### 二、中国巧克力行业竞争力分析
- 1、中国巧克力行业竞争力剖析
 - 2、中国巧克力企业市场竞争的优势
 - 3、国内巧克力企业竞争能力提升途径

三、巧克力市场竞争策略分析

第十章2017-2022年中国巧克力市场主要企业竞争力分析

第一节2017-2022年美国玛氏公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节2017-2022年意大利费列罗集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节2017-2022年美国好时公司

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节2017-2022年瑞士莲公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节2017-2022年瑞士雀巢集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节2017-2022年比利时歌帝梵巧克力公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节2017-2022年明治制果株式会社

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节2017-2022年中粮金帝食品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节2017-2022年徐福记集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节2017-2022年江苏梁丰食品集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2017-2022年2017-2022年中国巧克力行业投资前景展望

第一节2017-2022年巧克力市场发展前景

一、巧克力市场发展潜力

二、巧克力市场发展前景展望

三、巧克力细分行业发展前景分析

第二节2017-2022年巧克力市场发展趋势预测

一、巧克力行业发展趋势

二、巧克力市场规模预测

三、巧克力行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2017-2022年巧克力行业供需预测

一、巧克力行业供给预测

二、巧克力行业需求预测

三、巧克力供需平衡预测

第四节2017-2022年影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2017-2022年2017-2022年中国巧克力行业投资机会与风险预警

第一节2017-2022年巧克力行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节2017-2022年巧克力行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节2017-2022年巧克力行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章2017-2022年中国巧克力行业投资战略研究

第一节2017-2022年巧克力行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节2017-2022年巧克力新产品差异化战略

一、巧克力行业投资战略研究

二、巧克力行业投资战略

三、巧克力行业投资战略

四、细分行业投资战略

第十四章2017-2022年研究结论及投资建议

第一节2017-2022年巧克力行业研究结论

第二节2017-2022年巧克力行业投资价值评估

第三节2017-2022年巧克力行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016年中国巧克力行业市场规模

图表：2016年中国巧克力市场占全球份额比较

图表：2016年中国巧克力行业重要数据指标比较

图表：2016年中国巧克力行业集中度

图表：2016年中国巧克力行业销售收入

图表：2016年中国巧克力行业利润总额

图表：2016年中国巧克力行业资产总计

图表：2016年中国巧克力行业负债总计

图表：2016年中国巧克力市场价格走势

图表：2016年中国巧克力行业竞争力分析

- 图表：2016年中国巧克力行业工业总产值
- 图表：2016年中国巧克力行业主营业务收入
- 图表：2016年中国巧克力行业主营业务成本
- 图表：2016年中国巧克力行业销售费用分析
- 图表：2016年中国巧克力行业管理费用分析
- 图表：2016年中国巧克力行业财务费用分析
- 图表：2016年中国巧克力行业销售毛利率分析
- 图表：2016年中国巧克力行业销售利润率分析
- 图表：2016年中国巧克力行业成本费用利润率分析
- 图表：2016年中国巧克力行业总资产利润率分析
- 图表详见报告正文（XZJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/284280284280.html>