

2017-2022年中国家装建材市场现状调查及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国家装建材市场现状调查及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/274279274279.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年1-9月国内房地产投资累计完成7.5万亿元，同比增长5.8%，增速较2015年同期上升3.2个百分点，环比1-8月上升0.4个百分点；9月国内房地产投资完成1亿元，同比增长7.8%，增速较2015年同期上升10.9个百分点。

2016年1-9月我国房地产投资同比增长5.8%

2016年1-9月新开工项目计划总投资36.8万亿元，同比增长22.6%，增速较2015年同期大幅上升19.8个百分点，单9月份新开工项目计划总投资增速22%，增速较2015年同期上升27个百分点；施工项目计划总投资97.4万亿元，同比增长9.1%，增速水平较2015年同期上升4.6个百分点，单9月份施工项目计划总投资增速15.2%，增速较2015年同期上升21.5个百分点。

2016年1-9月新开工项目计划总投资同比增长22.6%

2016年1-9月我国平板玻璃产量5.8亿重量箱，同比增长4.1%；2016年9月我国平板玻璃产量6297万重量箱，同比增长2.7%，环比增长1.6%。2016年1-9月累计增速较2015年同期上升11.6个百分点，环比2016年1-8月上升1.5个百分点。整体看建材行业下游需求仍较疲弱，基建投资拉动与房地产投资回升是需求实现同比增长主因。

2016年1-9月全国平板玻璃产量同比增长4.1%

中国报告网发布的《2017-2022年中国家装建材市场现状调查及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分家装建材行业发展分析

第一章家装建材行业的特点与特性

第一节家装建材的分类及特点

一、墙体装饰材料的种类和特点

二、地面装修材料的种类和特点

三、吊顶装饰材料的种类和特点

四、装饰线板的种类和特点

五、室内灯具的种类和特点

第二节家装建材行业特点

一、种类繁多

二、重要地位

三、资源、劳动密集型

四、高能耗、对环境影响大

第二章世界家装建材行业发展分析

第一节全球建材行业发展概况

一、2016年全球建材市场发展概况

二、国际陶瓷市场保持旺盛需求

三、2016年全球建材市场预测

四、2016年全球纳米建材市场需求预测

第二节美国建材行业发展状况

一、2016年美国钢材进口量增长情况

二、2016年美国建材出口企业转战新兴市场

三、2016年美国家装十大流行趋势

四、美国五金建材市场产品进口分析

五、奥巴马新政策下的美国建材市场

六、2016年美国瓷砖市场增长情况

七、2016年美国对木质板材的需求预测

第三节俄罗斯建材行业发展状况

一、俄罗斯建材市场潜力巨大

二、俄罗斯建材市场发展状况

三、俄罗斯天然石材市场火爆

四、俄罗斯建材环境和市场发展前景

第四节部分国家建材业发展概况

一、罗马尼亚建材市场分析

二、2016年越南建材价格变化情况

三、中东建材市场现状分析

第三章我国家装建材行业发展分析

第一节2016年建材行业发展分析

- 一、2016年建材工业经济运行情况
- 二、2016年建材工业经济成分变化情况
- 三、2016年建材工业经济运行形势展望
- 四、2016年我国建材市场发展趋势
- 第二节建材行业发展现状分析
 - 一、2016年建材行业三大发展重点
 - 二、2016年家装业发展突出问题解析
 - 三、2016年建材家居市场分析
 - 四、建材行业大型企业集团迅速发展
- 第三节2016年建材行业经济运行统计
 - 一、水泥、石灰和石膏制造经济运行统计
 - 二、轻质建筑材料制造经济运行统计
 - 三、砖瓦、石材及其他建筑材料制造经济运行统计
 - 四、玻璃及玻璃制品制造经济运行统计
 - 五、陶瓷制品制造经济运行统计
- 第四章家装建材流通渠道分析
 - 第一节我国家装建材市场发展状况
 - 一、我国建材家居市场特点分析
 - 二、建材超市发展现状及趋势分析
 - 三、传统、现代建材市场不同境遇
 - 四、2016年家装建材市场突围分析
 - 五、2016年家装建材价格变化预测
 - 第二节家装建材市场格局分析
 - 一、2016年建材超市在调整中寻求突破
 - 二、2016年家居建材终端谋新求变
 - 三、2016年家居建材超市牵手家装行业打开新市场
 - 第三节家装建材渠道发展分析
 - 一、我国建材物流的发展分析
 - 二、招商制建材家居市场运营模式创新
 - 三、2016年建材市场营销战略选择趋势
 - 四、2016年家装建材市场营销理念变化分析
- 第二部分家装建材细分市场分析
 - 第五章重点细分市场分析
 - 第一节建筑卫生陶瓷行业
 - 一、2016年全国建筑陶瓷产业发展形势分析

- 二、2016年建筑卫生陶瓷行业发展轨迹
- 三、当今废次瓷困境下突围战略分析
- 四、金融风暴下的中国建筑陶瓷行业
- 五、2016年中国建筑陶瓷产业发展形势分析
- 六、2016年中国建筑陶瓷产业发展趋势
- 七、展望中国建筑卫生陶瓷未来三十年

第二节 石材行业

- 一、2016年我国石材行业发展分析
- 二、2016年石材行业发展问题解析
- 三、2016年我国石材行业企业经营分析
- 四、2016年石材企业发展走向
- 五、2016年我国石材工业八大趋势预测
- 六、2016年我国石材发展及投资分析
- 七、世界石材行业发展趋势分析

第三节 玻璃行业

- 一、2016年玻璃行业发展现状
- 二、2016年玻璃行业相关政策荟萃
- 三、2016年我国玻璃行业发展趋势
- 四、2016年我国玻璃行业商机创造分析
- 五、2016年国内玻璃行业竞争格局
- 六、“十三五”期间玻璃工业结构调整的目标
- 七、2016年节能玻璃需求量预测

第四节 涂料行业

- 一、2016年我国涂料产量分析
- 二、2016年涂料行业发展分析
- 三、涂料单品牌营销新战略分析
- 四、金融危机下涂料企业出口战略分析
- 五、2016年我国涂料行业洗牌趋势分析
- 六、2016年扩大内需十举措***中国涂料市场
- 七、2016年我国经济预测对涂料业的影响
- 八、2016年国际涂料市场发展形势预测
- 九、2016年我国建筑涂料市场需求预测

第五节 板材行业

- 一、我国木地板行业的发展与现状
- 二、2016年我国木皮价格变化情况

- 三、中国木地板行业现状的五力模型分析
- 四、对木地板企业未来发展战略的建议
- 五、2016年木地板行业新技术发展情况
- 六、2016年我国木地板市场预测
- 七、2016年地板行业呈现上上下下四特点
- 八、2016年我国木地板产量预测

第六节水泥行业

- 一、2016年水泥行业发展形势分析
- 二、2016年我国水泥发展现状分析
- 三、2016年水泥行业投资策略分析
- 四、2016年水泥行业发展预测
- 五、2016年水泥行业前景分析
- 六、2016年水泥业发展情况及预测

第七节门窗行业

- 一、欧洲门窗产业现状与趋势
- 二、塑料门窗行业发展风险和机遇并存
- 三、建筑五金门窗行业发展特点分析
- 四、2016年门窗行业发展前景分析
- 五、2016年铝门窗及幕墙市场发展趋势
- 六、未来门窗业铝木门窗发展空间广阔
- 七、中国塑料型材与门窗产业“十三五”规划

第八节家具行业

- 一、2016年家具业产量分析
- 二、2016年家具制造业经济运行统计
- 三、2016年家具行业的流行趋势
- 四、2016年家具行业标准修订重点分析
- 五、2016年家具企业发展机遇分析
- 六、2016年家具市场竞争格局分析
- 七、“十三五”期间国内外家具市场预测

第九节管件管材行业

- 一、2016年塑料管材产量分析
- 二、hdpe管材市场未来发展潜力巨大
- 三、未来几年中国铝塑复合管的市场前景看好
- 四、2016年中国pvc建材需求预测

第十节钢材行业

- 一、2016年中国钢铁行业发展情况
- 二、2016年国内建筑钢材市场分析
- 三、2016年建筑钢材市场发展特征
- 四、2016年钢铁行业投资策略分析
- 五、2016年国内钢铁行业融资环境特点分析
- 六、2016年我国钢材进出口预测
- 第六章我国家装建材进出口分析
 - 第一节建筑卫生陶瓷进出口分析
 - 一、2016年建筑卫生陶瓷产品进口分析
 - 二、2016年建筑卫生陶瓷产品出口分析
 - 第二节石材进出口分析
 - 一、2016年中国石材贸易分析
 - 二、我国石材产品出口欧美情况
 - 三、2016年进口石材原材料暂定关税调整情况
 - 第三节玻璃进出口分析
 - 一、2016年玻璃及其制品进口分析
 - 二、2016年玻璃及其制品出口分析
 - 三、2016年中国出口越南浮法玻璃情况
 - 第四节涂料进出口分析
 - 一、2016年涂料及其制品进口分析
 - 二、2016年涂料及其制品出口分析
 - 三、2016年我国涂料行业出口形势预测
 - 第五节水泥出口分析
 - 一、2016年水泥产品出口分析
 - 二、2016年天津口岸水泥出口分析
 - 三、2016年江苏口岸水泥出口分析
 - 四、2016年新疆口岸水泥出口分析
 - 第六节地板进出口分析
 - 一、2016年建筑用木工制品进口分析
 - 二、2016年建筑用木工制品出口分析
 - 三、2016年建筑用木工制品进出口对比分析
 - 四、2016年我国林产品进出口分析
 - 第七节钢铁出口分析
 - 一、2016年钢材出口情况分析
 - 二、2016年钢铁出口形势分析预测

第八节家具出口分析

- 一、2016年家具产品出口额分析
- 二、2016年山东口岸家具出口增长情况
- 三、2016年广东口岸家具出口情况
- 四、2016年我国家具对外贸易分析及预测

第三部分家装建材行业竞争格局

第七章我国家装建材竞争分析

第一节我国家装建材市场竞争概况

- 一、建材市场竞争愈演愈烈
- 二、家居卖场和装饰公司竞争与合作并存
- 三、建材超市竞争传统市场
- 四、家居建材市场在竞争中融合

第二节建筑陶瓷市场竞争分析

- 一、国产卫浴与国外卫浴竞争分析
- 二、技能人才方是建筑陶瓷企竞争的关键
- 三、中国建筑陶瓷竞争战略的选择

第三节我国石材市场竞争分析

- 一、石材市场竞争日趋激烈
- 二、集约化经营提升石材产业竞争力
- 三、国际市场石材行业进入价格竞争形势

第四节我国建筑玻璃市场竞争分析

- 一、玻璃行业国际竞争力稳步提高
- 二、2016年玻璃行业竞争激烈
- 三、2016年玻璃深加工业集中度分析

第五节我国木地板市场竞争分析

- 一、国内木地板行业竞争进入了同质化时代
- 二、2016年我国木地板业竞争加剧
- 三、2016年木地板行业竞争上演扩展战略
- 四、2016年木地板新规促进良性竞争

第六节我国水泥市场竞争分析

- 一、我国水泥市场竞争态势分析
- 二、2016年水泥行业集中度迅速提高
- 三、2016年我国的水泥行业整合加速

第七节我国涂料市场竞争分析

- 一、2016年国内涂料行业竞争态势激变

二、2016年我国涂料竞争战场转移

三、2016年“净味”成涂料业竞争点

四、2016年涂料行业竞争发展战略分析

第八章行业重点企业分析

第一节中国建筑材料集团公司

一、公司概况

二、2016年公司经营情况分析

三、2016年公司财务状况分析

四、公司最新发展动态及策略

第二节唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、2016年公司经营情况分析

三、集团的发展三步曲

四、公司最新发展动态及策略

第三节中国南玻集团股份有限公司

一、公司概况

二、2016年公司经营情况分析

三、2016年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第四节安徽海螺水泥股份有限公司

一、公司概况

二、2016年公司经营情况分析

三、2016年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第五节美克国际家具股份有限公司

一、公司概况

二、2016年公司经营情况分析

三、2016年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第六节山东鲁阳股份有限公司

一、公司概况

二、2016年公司经营情况分析

三、2016年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第七节广州海鸥卫浴用品股份有限公司

一、公司概况

二、2016年公司经营情况分析

三、2016年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第八节深圳成霖洁具股份有限公司

一、公司概况

二、2016年公司经营情况分析

三、2016年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第九节立邦集团

一、公司概况

二、立邦在中国的发展历程

三、立邦发展规划及思路

第十节华新水泥股份有限公司

一、公司概况

二、2016年公司经营情况分析

三、2016年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第四部分家装建材行业发展趋势及策略

第九章行业发展环境分析

第一节2016年宏观经济发展形势分析

一、2016年我国宏观经济发展分析

二、2016年我国经济运行主要问题

三、2016年中国经济增长分析预测

第二节2016年我国房地产发展形势分析

一、2016年我国房地产市场运行情况

二、2016年我国房地产市场运行特征

三、2016年国房景气指数分析

四、2016年房地产市场运行趋势

五、2016年房地产市场预测

六、2016年房地产市场压力将缓解

第十章2017-2022年我国建材业发展趋势及投资

第一节2017-2022年家装建材业发展趋势

一、2017-2022年家居建材行业发展走势

二、2017-2022年家居建材流行趋势

第二节2017-2022年家装建材业的市场投资分析

- 一、2017-2022年建材市场商机展望
- 二、2017-2022年建材行业投资新热点
- 三、2017-2022年新一轮中央投资建材行业受惠最多
- 四、2017-2022年固定资产投资规模保障建材行业发展

第三节2017-2022年建材工业投资策略分析

- 一、我国建材工业的概况及其在全球的地位
- 二、产业链上下因素变动对建材行业的影响
- 三、产业政策及其他因素对建材行业的影响
- 四、2017-2022年建材行业供给与需求分析
- 五、2017-2022年建材行业投资风险因素分析
- 六、2017-2022年建材行业估值及投资评级
- 七、2017-2022年建材行业细分行业的运行状况及未来趋势分析
- 八、2017-2022年建材业细分行业上市公司的分析

第十一章2017-2022年我国家装建材业发展策略

第一节建材市场营销分析

- 一、水泥营销策略中低价策略的应用
- 二、大庄地板卖场营销分析

第二节我国建材市场营销策略

- 一、根据外因和内因确定营销策略
- 二、实现差异化营销策略
- 三、培养忠诚经销商构建终端竞争力
- 四、实施品牌战略是营销策略的中心主题
- 五、推进规模化经营实施多渠道的整合营销

第三节我国建材市场发展策略

- 一、建材行业由大变强靠的发展策略
- 二、科学推进建材流通业发展
- 三、品牌塑造是提升建材家居连锁企业竞争力的重点
- 四、建材企业从oem转型创建品牌

部分图表目录：

- 图表12012-2016年我国水泥、石灰和石膏的制造基本经济
图表22012-2016年我国水泥、石灰和石膏的制造成长能力
图表32012-2016年我国水泥、石灰和石膏的制造偿债能力
图表42012-2016年我国水泥、石灰和石膏的制造盈利能力
图表52012-2016年我国水泥、石灰和石膏的制造运营能力

图表62012-2016年我国轻质建筑材料制造基本经济

图表72012-2016年我国轻质建筑材料制造成长能力

图表82012-2016年我国轻质建筑材料制造偿债能力

图表92012-2016年我国轻质建筑材料制造盈利能力

图表102012-2016年我国轻质建筑材料制造运营能力

图表112012-2016年我国砖瓦、石材及其他建筑材料制造基本经济

图表122012-2016年我国砖瓦、石材及其他建筑材料制造成长能力

图表132012-2016年我国砖瓦、石材及其他建筑材料制造偿债能力

图表142012-2016年我国砖瓦、石材及其他建筑材料制造盈利能力

图表152012-2016年我国玻璃及玻璃制品制造基本经济

图表162012-2016年我国玻璃及玻璃制品制造成长能力

图表172012-2016年我国玻璃及玻璃制品制造偿债能力

图表182012-2016年我国玻璃及玻璃制品制造盈利能力

图表192012-2016年我国玻璃及玻璃制品制造运营能力

图表202012-2016年我国陶瓷制品制造基本经济

图表212012-2016年我国陶瓷制品制造成长能力

图表222012-2016年我国陶瓷制品制造偿债能力

图表232012-2016年我国陶瓷制品制造盈利能力

图表242012-2016年我国陶瓷制品制造运营能力

图表252015年中国涂料产量分省市统计

图表262015年中国涂料产量分省市统计

图表27波特五力分析模型

图表282015年中国实木木地板产量分省市统计

图表292017-2022年中国实木木地板产量预测

图表302002-2015年中国家具产量统计

图表312011年中国家具分省市产量统计数据

图表322015年中国家具产量分省市统计

图表332015年中国家具产量分省市统计

图表342012-2016年家具制造业基本经济

图表352012-2016年家具制造业成长能力

图表362012-2016年家具制造业偿债能力

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/274279274279.html>