

2017-2022年中国方便食品产业发展态势及发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国方便食品产业发展态势及发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/284278284278.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

方便食品指以米、面、杂粮等粮食为主要原料加工制成，只需简单烹制即可作为主食的具有食用简便、携带方便，易于储藏等特点的食品制造。方便食品得到发展的主要原因是：方便食品除了便宜、方便之外，卫生、营养、口感也是消费者考虑的重要因素，方便食品正随着人们的需求变化而不断变化着。目前国内以菜肴为主要内容的新型方便食品，运用中华传统美食的“色、香、味、型”四大要素把其延伸到方便食品，使得方便食品市场已进入一个新的发展阶段，全国市场上方便菜肴式品种约有250种之多，方便食品正随着人们的需求变化而不断变化着。调查统计显示，方便食品销售年增长率连续几年保持在8%-10%，而且方便食品消费很大程度上是与“旅游热”的兴起有关，通过有关市场调查机构对10000家超市、商场和便利店调查，方便食品的销售量和销售额已位居所有销售商品的前茅，我国的方便食品加工业尚处于成长阶段，方便食品市场有着巨大的发展潜力。

2016年份，我国食品工业规模以上企业主营业务收入11.1万亿元。规模以上企业增加值增速：农副食品加工业同比增长6.1%，食品制造业同比增长8.8%，酒、饮料和精制茶制造业同比增长8.0%。规模以上企业固定资产投资额：农副食品加工业11786亿元，同比增长9.5%；食品制造业5825亿元，同比增长14.5%；酒、饮料和精制茶制造业4106亿元，同比增长0.4%。

2012-2016年我国规模以上食品工业主营业务收入比较

来源：公开资料整理

根据尼尔森数据显示，2016年，方便面市场整体销售量衰退5.7%，销售额成长1.3%，各企业加大品类高端化多元化的举措，或许是方便面品类销售额成长的主要原因，方便面行业整体出现回暖迹象。

2016年1-12月我国方便面产量月度增长率比较

来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国方便食品产业发展态势及发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2017-2022年方便食品行业发展概述

第一节2017-2022年方便食品的概念

- 一、方便食品的定义
- 二、方便食品的分类
- 三、方便食品的营养价值
- 四、方便食品在国民经济中的地位

第二节2017-2022年我国方便食品市场概况

- 一、行业发展历史分析
- 二、市场发展现状分析
- 三、市场近几年价格走势分析

第二章2017-2022年2014-2016年中国方便食品行业运行环境分析

第一节2017-2022年2014-2016年中国宏观环境分析

- 一、国内经济环境分析
- 二、国内社会环境分析
- 三、国内物价水平分析
- 四、国民收入/消费水平分析

第二节2017-2022年2014-2016年中国政策环境分析

- 一、宏观政策发展分析
- 二、方便食品行业政策分析
- 三、相关政策对行业影响分析

第三章2017-2022年中国方便食品行业发展态势分析

第一节2017-2022年方便食品行业产业链概况

- 一、方便食品行业上游发展现状
- 二、方便食品行业上游发展趋势
- 三、方便食品行业下游发展现状
- 四、方便食品行业下游发展趋势

第二节2017-2022年方便食品行业市场供需情况分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、行业供给趋势分析
- 三、国内市场需求情况分析
- 四、市场需求发展情况分析

第三节2017-2022年2014-2016年国内方便食品行业发展现状

- 一、方便食品行业价格现状
- 二、方便食品行业产销状况分析
- 三、方便食品行业市场盈利能力分析

第四章2017-2022年方便食品行业区域市场分析

第一节2017-2022年华东地区分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、发展趋势分析

第二节2017-2022年华南地区现状分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、发展趋势分析

第三节2017-2022年华中地区现状分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、发展趋势分析

第四节2017-2022年华北地区现状分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、发展趋势分析

第五节2017-2022年西部地区现状分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、发展趋势分析

第五章2017-2022年2014-2016年中国方便食品行业进出口分析

第一节2017-2022年2014-2016年方便食品行业进口情况分析

- 一、方便食品行业进口现状分析
- 二、方便食品行业进口规模分析
- 三、方便食品行业进口前景分析

第二节2017-2022年2014-2016年方便食品行业出口情况分析

- 一、方便食品行业出口现状分析
- 二、方便食品行业出口规模分析
- 三、方便食品行业出口前景分析

第六章2017-2022年方便食品制造所属行业数据监测

第一节2017-2022年中国方便食品制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节2017-2022年2012-2016年中国方便食品制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节2017-2022年2012-2016年中国方便食品制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2017-2022年中国方便食品行业竞争格局分析

第一节2017-2022年方便食品行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2017-2022年方便食品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节2017-2022年方便食品行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2017-2022年2014-2016年方便食品行业竞争格局分析

- 一、国内外方便食品竞争分析
- 二、我国方便食品市场竞争分析
- 三、国内主要方便食品企业动向
- 四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章2017-2022年方便食品行业重点企业竞争力分析

第一节2017-2022年统一企业（中国）投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节2017-2022年康师傅控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节2017-2022年白象食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节2017-2022年上海梅林食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节2017-2022年厦门古龙食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节2017-2022年今麦郎日清食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节2017-2022年三全食品股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节2017-2022年郑州思念食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节2017-2022年上海国福龙凤食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节2017-2022年科迪食品集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九章2017-2022年未来方便食品行业发展预测分析

第一节2017-2022年2017-2022年方便食品行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节2017-2022年2017-2022年中国方便食品行业供需预测

一、中国方便食品供给预测

二、中国方便食品产量预测

三、中国方便食品需求预测

四、中国方便食品供需平衡预测

第三节2017-2022年2017-2022年方便食品行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十章2017-2022年中国消费市场发展趋势分析

第一节2017-2022年中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节2017-2022年中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节2017-2022年消费市场对方便食品行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十一章2017-2022年方便食品企业竞争策略分析

第一节2017-2022年方便食品市场竞争策略分析

一、2016年方便食品市场增长潜力分析

二、2016年方便食品主要潜力品种分析

三、现有方便食品产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节2017-2022年方便食品行业产品定位及市场推广策略分析

一、行业产品市场定位

二、行业广告推广策略

三、行业产品促销策略

四、行业招商加盟策略

五、行业网络推广策略

第十二章2017-2022年对方便食品行业投资机会与风险预警

第一节2017-2022年方便食品行业投资机会分析

一、方便食品投资项目分析

二、可以投资的方便食品模式

三、2016年方便食品投资机会

四、2016年方便食品投资新方向

五、2017-2022年方便食品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节2017-2022年影响方便食品行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节2017-2022年方便食品行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、行业技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略
- 六、行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：2014-2016年全球方便食品行业市场规模

图表：2014-2016年中国方便食品行业市场规模

图表：2014-2016年方便食品行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国方便食品市场占全球份额比较

图表：2014-2016年方便食品行业工业总产值

图表：2014-2016年方便食品行业销售收入

图表：2014-2016年方便食品行业利润总额

图表：2014-2016年方便食品行业资产总计

图表：2014-2016年方便食品行业负债总计

图表：2014-2016年方便食品行业竞争力分析

图表：2014-2016年方便食品市场价格走势

图表：2014-2016年方便食品行业主营业务收入

图表：2014-2016年方便食品行业主营业务成本

图表：2014-2016年方便食品行业销售费用分析

图表：2014-2016年方便食品行业管理费用分析

图表：2014-2016年方便食品行业财务费用分析

图表详见报告正文（XZJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/284278284278.html>