

中国卫生洁具行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫生洁具行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/574277.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫生洁具是指人们用于卫生间和厨房的盥洗或洗涤用具。GB/T26750规定了卫生洁具为便器用压力冲水装置。JC/T2116-2012把卫生洁具分为陶瓷类卫生洁具和非陶瓷类卫生洁具。根据中国建筑卫生陶瓷协会资料，我们把卫生洁具分为卫生陶瓷和卫浴配件。其中卫生陶瓷包括浴缸、坐便器、小便器、洗涤槽等；卫浴配件包括卫浴挂件、给水配件、排水配件、淋浴房配件、卫浴附件等。

卫生洁具市场细分

资料来源：观研天下数据中心整理

国外厂商占据国内高端市场，行业集中度逐年提升

国外三大知名卫生洁具品牌群主要是美国品牌、欧洲品牌和日本品牌群，即以Kohler（科勒）、Moen（摩恩）、Delta（得而达）等为代表的美国品牌；以Grohe（高仪，德国）、Roca（乐家，西班牙）、Hansgrohe（汉斯格雅，德国）等为代表的欧洲品牌；以TOTO（东陶）、INAX（伊奈）等为代表的日本品牌。

全球卫生洁具品牌分布

资料来源：观研天下数据中心整理

国内处于第一梯队的品牌是Kohler（科勒）、Moen（摩恩）、TOTO（东陶）等国际知名品牌，这些公司占据了国内的高端市场。处于第二梯队主要是知名本土品牌如惠达卫浴、九牧厨卫、乐华洁具等，这些公司占据中端市场主要份额，通过自主品牌研发和推广，形成了一定知名度。处于第三梯队的品牌是海鸥住工、路达工业、建霖家居、松霖科技、泛亚卫浴等，这些企业则主要是以OEM、ODM等模式与国际知名品牌合作发展。处于第四梯队的低端市场则由数量众多杂牌组成，产品同质化严重，低价微利，结构性产能过剩。随着环保标准的提高，中小企业可能因为无法满足环保标准而关停，消费升级下品牌取代杂牌，我国卫生洁具行业集中度有望快速提升。

我国卫生洁具品牌梯队

资料来源：观研天下数据中心整理

据各公司数据整理，我国卫生洁具行业CR3从2017年的38%提升至2020年的40.6%，分别为科勒（20.2%）、TOTO（12.5%）、箭牌（7.9%）。2021年我国卫生洁具行业CR3预计提升至41%，预计科勒达到21%、TOTO达到12%、箭牌达到8%，市场集中度保持一定的上升趋势，行业龙头企业的市场份额有望进一步提升。

2017年-2021年我国卫生洁具行业CR3变化趋势图

资料来源：观研天下数据中心整理
2021年我国卫生洁具行业市场竞争格局预测

资料来源：观研天下数据中心整理
根据中建陶数据显示，2021年1-11月中国卫生陶瓷制品累计产量为22030.8万件，同比增长9.15%；2016-2020年中国卫生陶瓷制品产量2019年达到最高，2020年下滑，而2021年预计有较大幅度增长。

2017-2021年1-11月中国卫生陶瓷制品产量（万件）

资料来源：中建陶，观研天下数据中心整理
居民收入水平提高，消费升级及精装修趋势提升整装卫浴渗透率
近年来我国经济发展迅速，居民收入不断提高。2021年，全国居民人均可支配收入35128元，比上年名义增长9.1%，扣除价格因素，实际增长8.1%。居民收入水平的不断提高为卫生洁具行业提供了强大的购买力基础，为其继续保持快速发展提供了有利的市场环境。同时，随着新兴一代年轻消费群体的出现，居民消费观念发生转变，消费者不仅注重卫浴洁具的耐用性，并且对其功能性、装饰性、环保性、时尚性等多方面均提出了较高的要求，这又促进了中高端产品消费需求规模的不断增长。

整装卫浴系借1964年东京奥运会契机，为保证高品质、快速完成大量运动员公寓建造而发明。除满足卫浴基本功能外，整装卫浴强调室内装修风格统一。相较于传统卫浴，整装卫浴价格更为优惠，产品标准化程度高，施工周期短，在国外已经取得一定的市场地位。从精装修的市场数据来看，虽然2021年的市场份额随着开盘数量的减少有所降低，但渗透率（精装率）却上升了4.6%。随着精装修渗透率的不断提升，卫生洁具作为配套率近100%的精装房基础配套部件，其地产商工程渠道业务有望迎来快速发展期。

总的来说，不断提高的居民收入水平、整装卫浴及精装修趋势导致卫生洁具行业消费升级，市场规模不断扩大，到2021年达到2046亿元，相比2017年增长了356亿元，年复合增长率为4.89%。

2017-2021年卫生洁具行业市场规模（亿元）

资料来源：中华卫浴网，观研天下数据中心整理
产业政策支持推动行业智能化、节能环保化转型
2017年1月，国家发展改革委等发布《节水型社会建设“十三五”规划》，提出推广节水器具使用，鼓励居民家庭选用节水器具，引导居民淘汰现有不符合节水标准的生活用水器具；2020年7月，国务院办公厅发布《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》，指出到2022年，基本形成城镇老旧小区改造制度框架、政策体系和工作机制，到“十四五”期末，结

合各地实际，力争基本完成2000年底前建成的需改造城镇老旧小区改造任务；2021年4月，工信部出具《“十四五”智能制造发展规划》（征求意见稿），指出到2025年，规模以上制造业企业基本普及数字化，重点行业骨干企业初步实现智能转型。

上述政策的颁布将有力促进卫生洁具行业的持续发展，完善市场服务体系，加快自主创新与技术改造，推动行业智能转型，推动行业节能环保化转型，进一步提高产业的竞争力。同时，“房住不炒”政策以及对于刚性住房、保障性住房需求的鼓励促进了下游房地产市场的稳步、健康发展。

卫生洁具行业相关产业政策

序号

发布单位

发布时间

文件名

主要内容

1

国家发展改革委等

2019年1月

《关于推进农村“厕所革命”专项行动的指导意见》

提出东部地区、中西部城市近郊区等有基础、有条件的地区，中西部有较好基础、基本具备条件的地区和地处偏远、经济欠发达等地区2020年及2022年的卫生厕所普及率目标。

2

住房和城乡建设部

2019年4月

《装配式内装修技术标准》

规范装配式内装修工程的实施，促进建筑产业转型升级，按照适用、经济、安全、绿色、美观的原则，对厨卫的设计提出了更规范的要求，全面提升装配式内装修工程的质量。

3

国家发展改革委等

2019年11月

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

鼓励节水型生活用水器具及节水控制设备，智能坐便器、卫浴集成系统，满足装配式要求的整体卫浴部品开发与生产

4

国务院办公厅

2020年7月

《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》

城镇老旧小区改造是重大民生工程和发展工程，对满足人民群众美好生活需要、推动惠民生扩内需、推进城市更新和开发建设方式转型、促进经济高质量发展具有十分重要的意义。2020年新开工改造城镇老旧小区3.9万个，涉及居民近700万户；到2022年，基本形成城镇老旧小区改造制度框架、政策体系和工作机制；到“十四五”期末，结合各地实际，力争基本完成2000年底前建成的需改造城镇老旧小区改造任务

5

全国人民代表大会

2021年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

促进设备联网、生产环节数字化连接和供应链协同响应，推进生产数据贯通化、制造柔性化、产品个性化、管理智能化；坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，让全体人民住有所居、职住平衡。有效增加保障性住房供给，完善住房保障基础性制度和支持政策。

6

中共中央国务院

2021年6月

《关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》

加快推进产业转型升级，大力推动企业设备更新和技术改造，推动传统产业高端化、智能化、绿色化发展，打响“浙江制造”品牌；全面推进城镇老旧小区改造和社区建设，提升农房建设质量，加强农村危房改造，探索建立农村低收入人口基本住房安全保障机制；持续改善城乡居民居住条件。坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，完善住房市场体系和住房保障体系，确保实现人民群众住有所居。

7

住房和城乡建设部

2022年1月

《“十四五”建筑业发展规划》

以混凝土预制构件制作、钢构件下料焊接、隔墙板和集成厨卫生产等工厂生产关键环节为重点，推进建筑机器人创新应用。

8

国务院

2022年2月

《“十四五”推进农业农村现代化规划》

加快干旱、寒冷地区卫生厕所适用技术和产品研发。

资料来源：各政府部门，观研天下数据中心整理

观研报告网发布的《中国卫生洁具行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国卫生洁具行业发展概述

第一节 卫生洁具行业发展情况概述

- 一、卫生洁具行业相关定义
- 二、卫生洁具行业基本情况介绍
- 三、卫生洁具行业发展特点分析
- 四、卫生洁具行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、卫生洁具行业需求主体分析

第二节中国卫生洁具行业生命周期分析

一、卫生洁具行业生命周期理论概述

二、卫生洁具行业所属的生命周期分析

第三节卫生洁具行业经济指标分析

一、卫生洁具行业的赢利性分析

二、卫生洁具行业的经济周期分析

三、卫生洁具行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球卫生洁具行业市场发展现状分析

第一节全球卫生洁具行业发展历程回顾

第二节全球卫生洁具行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲卫生洁具行业地区市场分析

一、亚洲卫生洁具行业市场现状分析

二、亚洲卫生洁具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲卫生洁具行业市场前景分析

第四节北美卫生洁具行业地区市场分析

一、北美卫生洁具行业市场现状分析

二、北美卫生洁具行业市场规模与市场需求分析

三、北美卫生洁具行业市场前景分析

第五节欧洲卫生洁具行业地区市场分析

一、欧洲卫生洁具行业市场现状分析

二、欧洲卫生洁具行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲卫生洁具行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界卫生洁具行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球卫生洁具行业市场规模预测

第三章 中国卫生洁具行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对卫生洁具行业的影响分析

第三节中国卫生洁具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对卫生洁具行业的影响分析

第五节中国卫生洁具行业产业社会环境分析

第四章 中国卫生洁具行业运行情况

第一节中国卫生洁具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国卫生洁具行业市场规模分析

一、影响中国卫生洁具行业市场规模的因素

二、中国卫生洁具行业市场规模

三、中国卫生洁具行业市场规模解析

第三节中国卫生洁具行业供应情况分析

一、中国卫生洁具行业供应规模

二、中国卫生洁具行业供应特点

第四节中国卫生洁具行业需求情况分析

一、中国卫生洁具行业需求规模

二、中国卫生洁具行业需求特点

第五节中国卫生洁具行业供需平衡分析

第五章 中国卫生洁具行业产业链和细分市场分析

第一节中国卫生洁具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、卫生洁具行业产业链图解

第二节中国卫生洁具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对卫生洁具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对卫生洁具行业的影响分析

第三节我国卫生洁具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国卫生洁具行业市场竞争分析

第一节中国卫生洁具行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国卫生洁具行业竞争现状分析

一、中国卫生洁具行业竞争格局分析

二、中国卫生洁具行业主要品牌分析

第三节中国卫生洁具行业集中度分析

一、中国卫生洁具行业市场集中度影响因素分析

二、中国卫生洁具行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国卫生洁具行业模型分析

第一节中国卫生洁具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国卫生洁具行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国卫生洁具行业SWOT分析结论

第三节中国卫生洁具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国卫生洁具行业需求特点与动态分析

第一节中国卫生洁具行业市场动态情况

第二节中国卫生洁具行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节卫生洁具行业成本结构分析

第四节卫生洁具行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国卫生洁具行业价格现状分析

第六节中国卫生洁具行业平均价格走势预测

- 一、中国卫生洁具行业平均价格趋势分析
- 二、中国卫生洁具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国卫生洁具行业所属行业运行数据监测

第一节中国卫生洁具行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国卫生洁具行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国卫生洁具行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国卫生洁具行业区域市场现状分析

第一节中国卫生洁具行业区域市场规模分析

影响卫生洁具行业区域市场分布的因素

中国卫生洁具行业区域市场分布

第二节中国华东地区卫生洁具行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区卫生洁具行业市场分析
 - (1) 华东地区卫生洁具行业市场规模
 - (2) 华南地区卫生洁具行业市场现状
 - (3) 华东地区卫生洁具行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区卫生洁具行业市场分析
 - (1) 华中地区卫生洁具行业市场规模
 - (2) 华中地区卫生洁具行业市场现状
 - (3) 华中地区卫生洁具行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区卫生洁具行业市场分析
 - (1) 华南地区卫生洁具行业市场规模
 - (2) 华南地区卫生洁具行业市场现状
 - (3) 华南地区卫生洁具行业市场规模预测

第五节华北地区卫生洁具行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区卫生洁具行业市场分析

- (1) 华北地区卫生洁具行业市场规模
- (2) 华北地区卫生洁具行业市场现状
- (3) 华北地区卫生洁具行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区卫生洁具行业市场分析
 - (1) 东北地区卫生洁具行业市场规模
 - (2) 东北地区卫生洁具行业市场现状
 - (3) 东北地区卫生洁具行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区卫生洁具行业市场分析
 - (1) 西南地区卫生洁具行业市场规模
 - (2) 西南地区卫生洁具行业市场现状
 - (3) 西南地区卫生洁具行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区卫生洁具行业市场分析
 - (1) 西北地区卫生洁具行业市场规模
 - (2) 西北地区卫生洁具行业市场现状
 - (3) 西北地区卫生洁具行业市场规模预测

第十一章 卫生洁具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国卫生洁具行业发展前景分析与预测

第一节 中国卫生洁具行业未来发展前景分析

一、卫生洁具行业国内投资环境分析

二、中国卫生洁具行业市场机会分析

三、中国卫生洁具行业投资增速预测

第二节 中国卫生洁具行业未来发展趋势预测

第三节 中国卫生洁具行业规模发展预测

一、中国卫生洁具行业市场规模预测

二、中国卫生洁具行业市场规模增速预测

三、中国卫生洁具行业产值规模预测

四、中国卫生洁具行业产值增速预测

五、中国卫生洁具行业供需情况预测

第四节 中国卫生洁具行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国卫生洁具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国卫生洁具行业进入壁垒分析

一、卫生洁具行业资金壁垒分析

二、卫生洁具行业技术壁垒分析

三、卫生洁具行业人才壁垒分析

四、卫生洁具行业品牌壁垒分析

五、卫生洁具行业其他壁垒分析

第二节 卫生洁具行业风险分析

一、卫生洁具行业宏观环境风险

二、卫生洁具行业技术风险

三、卫生洁具行业竞争风险

四、卫生洁具行业其他风险

第三节中国卫生洁具行业存在的问题

第四节中国卫生洁具行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国卫生洁具行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国卫生洁具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国卫生洁具行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节卫生洁具行业营销策略分析

一、卫生洁具行业产品营销

二、卫生洁具行业定价策略

三、卫生洁具行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/574277.html>