

2021年中国烟草行业分析报告- 行业竞争现状与盈利前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国烟草行业分析报告-行业竞争现状与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/544277544277.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烟草行业在我国国民经济中有重要的地位，它能够提供大量的就业岗位，增加财政收入。因此我国出台多项政策推动烟草行业的发展。如2021年3月国家烟草专卖局发布《烟草专卖许可证管理办法实施细则的通知》提出烟草制品零售点合理布局规划应体现前瞻性，坚持均衡发展，坚持零售户总量与烟草制品消费需求相适应，施行后应保持相对稳定。制定烟草制品零售点合理布局规划的烟草专卖局应适时评估执行效果，对不适宜的规定及时作出调整。

2017年-2021年我国烟草行业相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2017年5月

《关于印发烟草专卖许可证管理办法实施细则(试行)的通知》

国家烟草专卖局

烟草专卖局应当依法行政，规范审批，提高效率，优化服务，推行电子政务，加强信息共享。公民、法人或者其他组织对烟草专卖局实施行政许可，享有陈述权、申辩权等。

2017年11月

《关于加强烟草行业行政许可标准化建设的意见》

国家烟草专卖局

以标准化促进烟草行业行政许可规范化，加快建设人民群众满意的系统完备、科学规范、运行有效的烟草专卖行政许可制度。

2018年1月

《关于2018年烟叶收购价格政策的通知》

国家烟草专卖局

2018年白肋烟各等级收购价格与去年相同。2018年云南产区香料烟收购价格总水平提高5%，各等级价格进行不同程度调整；其他产区价格保持不变等。

2018年5月

《国家烟草专卖局2018年全面深化改革工作要点》

国家烟草专卖局

2018年烟草行业全面深化改革工作的总体要求强化改革推动，加强改革协同，持续推动烟草行业高质量发展。

2019年4月

《关于全面推行烟草专卖行政执法公示制度执法全过程记录制度重大执法决定法制审核制度

的实施意见》

国家烟草专卖局

各级烟草专卖局在依法作出涉及行政处罚、行政许可等重大执法决定之前，应当由本单位法制工作机构或者专职法制工作人员对拟作出决定的合法性、适当性进行审核，未经法制审核或者审核未通过的，不得作出决定。

2020年4月

《烟草专卖执法资格管理暂行办法的通知》

国家烟草专卖局

通过律师资格考试、司法考试、国家统一法律职业资格考试、省政府组织的执法资格考试的人员，只参加由省级烟草专卖局组织的烟草专卖法律知识考试。

2021年3月

《烟草专卖许可证管理办法实施细则的通知》

国家烟草专卖局

烟草制品零售点合理布局规划应体现前瞻性，坚持均衡发展，坚持零售户总量与烟草制品消费需求相适应，施行后应保持相对稳定。制定烟草制品零售点合理布局规划的烟草专卖局应适时评估执行效果，对不适宜的规定及时作出调整。资料来源：观研天下整理

我国部分地区积极响应国家号召，出台多项政策助推烟草行业持续发展。如上海市发布《上海市烟草制品零售点合理布局规定》提出以集中交易商品为主的大型集贸市场，场内经营者200户以下的设置零售点不得超过5个，场内经营者200户以上的设置零售点不得超过10个等对零售店设置的明确规定。

我国部分地区烟草行业相关政策梳理

地区

政策名称

内容

吉林

《吉林省工业十三五发展规划》

推进现代烟草农业绿色转型，进一步优化种植布局 and 结构，不断提升烟叶质量，推动吉林烟草工业在食品工业中率先实现智能化制造试点。

湖北

《湖北省工业“十三五”发展规划》

烟草加工业。积极争取省内烟草生产计划，推进湖北香烟品牌规模扩张，努力扩大省外合作生产规模，加强国际技术与市场合作。加快产品结构提升，努力提高一、二类卷烟比重，以“国内领先、国际一流”为目标，打造中式卷烟经典品牌。

湖南

《湖南省“十三五”新型工业化发展规划》

按照烟草产业稳定发展的要求，提升发展质量和效益，持续优化产品质量和结构。积极研发新型烟草制品，创新发展电子烟、健康烟具等新产品，延伸发展专业物流、卷烟包装、商贸服务等配套产业。鼓励湖南中烟做强主业，着力推进市场化取向改革，统筹国内外市场，完善原料基地建设，努力将“白沙”、“芙蓉王”打造成国际性品牌。

江西

《江西省“十三五”省际区域合作规划》

赣云合作。深化两省在矿产资源开发、烟草等产业领域的合作，共同开拓东盟市场。

海南

《海南省低碳制造业“十三五”发展规划指导意见》

继续支持海南卷烟发展壮大，加快三沙牌香烟的市场推广，同时帮助企业不断优化产品结构，增加高档品牌和自主品牌香烟的比例。

贵州

《贵州烟草商业“十三五”发展规划》

服务“贵烟”品牌发展，为“十三五”末“贵烟”产销规模达到120万箱，贵州中烟商业批发收入达到500亿元以上提供全面技术支撑，努力提升公司科技创新行业排名至前8位。

浙江

《浙江烟草专卖商业系统“十三五”规划》

明确了浙烟商业“十三五”期间的“131”发展战略:即1个新格局：坚持精实管理，坚持转型提升，构建“互联网+浙烟专卖商业”管理新格局；3个定位：质量效益走在前列、智慧烟草走在前列、深化改革走在前列；

1个总体目标：努力打造互联互通、共享共赢的一流浙烟，实现转型率先，发展领先。

甘肃

《甘肃省“十三五”工业转型升级规划》

加快一批烟草技改项目实施，调整优化烟草产品结构，增加三类烟。上卷烟产量比重，稳步发展烟草制造业。

云南

《云南2018年落实“十三五”市场监管规划重点任务分工方案》

加强对供水、供电、供气、烟草、基础教育等行业的监管。

内蒙古

《内蒙古自治区信息化发展“十三五”规划》

加快新一代信息技术产业发展，优化经济结构。打造优势高端电子制造产业。

新疆

《新疆维吾尔自治区轻工业“十三五”发展规划》

到“十三五”末卷烟产量达到50万箱。实现利税50亿元，单箱利税达到10000元以上。以市场为导向，深化协同营销，提升雪莲品牌的上柜率。优化产品结构，拓展卷烟产品可持续发展

的上升空间。到十三五末，一类卷烟达到2.9万箱以上，二类卷烟达到2.3万箱以上，三类卷烟达到31.4万箱以上。

陕西

《陕西省烟草专卖局“十三五”规划》

明确了行业发展思路、目标、任务和路径、措施。规划确定了“十三五”时期发展的指导思想、五条基本原则、四项主要奋斗目标以及市场营销、烟叶发展、市场监管、基础管理四个方面提质增效再上新水平的细化指标、贯彻五大发展理念的具体要求。

上海

《上海市烟草制品零售点合理布局规定》

(限制区域)以集中交易商品为主的大型集贸市场，场内经营者200户以下的设置零售点不得超过5个，场内经营者200户以上的设置零售点不得超过10个等对零售店设置的明确规定。

天津

《天津市区第一烟草专卖局烟草制品零售点合理布局规定》

利用自动售货机(柜)销售烟草制品的;未形成食杂店、便利店、超市、商场、烟酒商店、娱乐服务场所等实际商品展卖场所的商用楼宇内等地区禁止开设烟草零售点。资料来源：观研天下整理(wz)

观研报告网发布的《2021年中国烟草行业分析报告-行业竞争现状与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国烟草行业发展概述

第一节 烟草行业发展情况概述

- 一、烟草行业相关定义
- 二、烟草行业基本情况介绍
- 三、烟草行业发展特点分析
- 四、烟草行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、烟草行业需求主体分析

第二节 中国烟草行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、烟草行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国烟草行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国烟草行业生命周期分析

- 一、烟草行业生命周期理论概述
- 二、烟草行业所属的生命周期分析

第四节 烟草行业经济指标分析

- 一、烟草行业的赢利性分析
- 二、烟草行业的经济周期分析
- 三、烟草行业附加值的提升空间分析

第五节 中国烟草行业进入壁垒分析

- 一、烟草行业资金壁垒分析
- 二、烟草行业技术壁垒分析

- 三、烟草行业人才壁垒分析
- 四、烟草行业品牌壁垒分析
- 五、烟草行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球烟草行业市场发展现状分析

- 第一节 全球烟草行业发展历程回顾
- 第二节 全球烟草行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲烟草行业地区市场分析
 - 一、亚洲烟草行业市场现状分析
 - 二、亚洲烟草行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲烟草行业市场前景分析
- 第四节 北美烟草行业地区市场分析
 - 一、北美烟草行业市场现状分析
 - 二、北美烟草行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美烟草行业市场前景分析
- 第五节 欧洲烟草行业地区市场分析
 - 一、欧洲烟草行业市场现状分析
 - 二、欧洲烟草行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲烟草行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界烟草行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球烟草行业市场规模预测

第三章 中国烟草产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品烟草总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国烟草行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国烟草产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国烟草行业运行情况

第一节 中国烟草行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国烟草行业市场规模分析

第三节 中国烟草行业供应情况分析

第四节 中国烟草行业需求情况分析

第五节 我国烟草行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国烟草行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国烟草行业供需平衡分析

第八节 中国烟草行业发展趋势分析

第五章 中国烟草所属行业运行数据监测

第一节 中国烟草所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国烟草所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国烟草所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国烟草市场格局分析

第一节 中国烟草行业竞争现状分析

一、中国烟草行业竞争情况分析

二、中国烟草行业主要品牌分析

第二节 中国烟草行业集中度分析

一、中国烟草行业市场集中度影响因素分析

二、中国烟草行业市场集中度分析

第三节 中国烟草行业存在的问题

第四节 中国烟草行业解决问题的策略分析

第五节 中国烟草行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国烟草行业需求特点与动态分析

第一节 中国烟草行业消费市场动态情况

第二节 中国烟草行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 烟草行业成本结构分析

第四节 烟草行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国烟草行业价格现状分析

第六节 中国烟草行业平均价格走势预测

一、中国烟草行业价格影响因素

二、中国烟草行业平均价格走势预测

三、中国烟草行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国烟草行业区域市场现状分析

第一节 中国烟草行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区烟草市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区烟草市场规模分析

四、华东地区烟草市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区烟草市场规模分析

四、华中地区烟草市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区烟草市场规模分析

四、华南地区烟草市场规模预测

第九章 2017-2021年中国烟草行业竞争情况

第一节 中国烟草行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国烟草行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国烟草行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 烟草行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国烟草行业发展前景分析与预测

第一节 中国烟草行业未来发展前景分析

- 一、烟草行业国内投资环境分析
- 二、中国烟草行业市场机会分析
- 三、中国烟草行业投资增速预测

第二节 中国烟草行业未来发展趋势预测

第三节 中国烟草行业市场发展预测

- 一、中国烟草行业市场规模预测
- 二、中国烟草行业市场规模增速预测
- 三、中国烟草行业产值规模预测
- 四、中国烟草行业产值增速预测
- 五、中国烟草行业供需情况预测

第四节 中国烟草行业盈利走势预测

- 一、中国烟草行业毛利润同比增速预测
- 二、中国烟草行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国烟草行业投资风险与营销分析

第一节 烟草行业投资风险分析

- 一、烟草行业政策风险分析
- 二、烟草行业技术风险分析
- 三、烟草行业竞争风险分析
- 四、烟草行业其他风险分析

第二节 烟草行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国烟草行业发展战略及规划建议

第一节 中国烟草行业品牌战略分析

- 一、烟草企业品牌的重要性
 - 二、烟草企业实施品牌战略的意义
 - 三、烟草企业品牌的现状分析
 - 四、烟草企业的品牌战略
 - 五、烟草品牌战略管理的策略
- 第二节 中国烟草行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国烟草行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国烟草行业发展策略及投资建议

第一节 中国烟草行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国烟草行业营销渠道策略

- 一、烟草行业渠道选择策略
- 二、烟草行业营销策略

第三节 中国烟草行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国烟草行业重点投资区域分析
- 二、中国烟草行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/544277544277.html>