

2009-2012年中国花卉产业动态分析与投资规划报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国花卉产业动态分析与投资规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/6427664276.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 花卉的相关概述

第一节 花卉的界定及保健功能

第二节 花卉的分类

一、按形态特征分类

二、按生物学特性分类

三、按原产地气候特点分类

第三节 花卉生产中温室的运用

一、温室在花卉生产中的作用

二、花卉生产中温室的运用

三、设施栽培的花卉种类

四、温室栽培花卉的调节措施

第二章 2008-2009年世界花卉行业整体运营状况分析

第一节 2008-2009年国际花卉行业发展状况

一、国际温室花卉生产状况

二、欧洲花卉的消费状况

三、欧洲花卉产品的销售方式

第二节 美国花卉业

一、美国花卉产业规模分析

二、美国盆花市场受欢迎

三、美国花卉企业加大有机花卉的生产

第三节 日本花卉业

一、日本花卉业概述

二、日本花卉产业发展动向

三、日本花卉拍卖市场分析

四、日本花卉的培育新法

第四节 荷兰花卉业

一、荷兰花卉的产业特点

二、荷兰花卉种苗繁殖体系状况

三、荷兰花卉产业模式分析

四、金融危机影响荷兰花卉出口萎缩

第五节 2009-2012年世界花卉行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国花卉行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

第二节 2008-2009年中国花卉市场政策环境分析

一、《“主要花卉产品等级”国家标准》

二、《花卉种苗产品等级标准》

三、《鲜切花产品等级标准》

四、《盆花产品等级标准》

五、《云南省园艺植物新品种注册保护条例》

六、《云南省花卉产业发展条例》

七、《进口花卉种苗、种球、种子免税指标管理》

第三节 2008-2009年中国花卉市场技术环境分析

一、夏眠花卉养护技术要点解析

二、水培花卉的栽培管理

三、切花百合的温室促成栽培技术

第四章 2008-2009年中国花卉行业市场运行态势剖析

第一节 2008-2009年中国花卉行业发展动态分析

一、北京国际花卉物流港完工

二、北京借“花博会”做大花卉产业

三、昆明斗南花市打造国际花卉航母

第二节 2008-2009年中国花卉产业运行状况分析

一、中国花卉产业发展所处阶段

二、中国花卉区域布局状况

三、花卉产业结构调整分析

四、中国花卉业品牌发展分析

五、花卉业调整期企业的发展

第三节 2008-2009年中国花卉产业部分区域市场运行分析

一、云南加快建设现代化花卉物流链

二、大峡谷镇高山花卉园区发展态势良好

三、昆明建设花卉产业园区

四、顺义区09年上半年花卉产业继续提速

五、河南信阳苗木花卉产业发展提速

第四节 2008-2009年中国花卉产业在发展中存在的问题及应对策略

第五章 2008-2009年中国花卉细分产品运行走势剖析

第一节 花卉种苗、种球发展分析

- 一、连云港振兴郁金香种球占得全国75%市场
- 二、杨凌打造万亩林果花卉种苗繁育示范基地
- 三、进口种球价跌有望刺激百合扩产
- 四、南方花卉种苗繁育中心落户珠海
- 五、云南三大切花种苗产销分析

第二节 切花发展分析

- 一、丽都花卉加快自主知识产权鲜切花品种产业化发展
- 二、中国最大的鲜切花市场危机下依旧繁荣
- 三、连云港双店鲜切花基地产值过亿元
- 四、云南09年上半年鲜切花出口近6000万美元
- 五、3000亩牡丹(芍药)切花基地落户伊洛工业园
- 六、昆明3200万枝鲜切花今夏上市
- 七、切花发展存在的问题及其发展趋势

第三节 盆花发展分析

- 一、中国进口盆花有望实现本土化
- 二、珠江盆花价格有所下降
- 三、苏州盆花销售迎来小高峰
- 四、《高档盆花种苗研发中心建设方案》通过论证
- 五、盆花发展存在的问题及其发展趋势

第六章 2008-2009年中国花卉业内热点产品运营态势分析

第一节 2008-2009年中国花卉市场运行特点分析

第二节 2008-2009年中国花卉市场最新资讯透析

- 一、懒人花卉 市场走俏
- 二、云南的花卉拍卖发展势头迅猛
- 三、延庆接910万盆国庆花卉订单
- 四、云南花卉自主研发新品种约占全国90%

第三节 2008-2009年中国花卉市场运行状况分析

- 一、花卉市场持续快速发展
- 二、中国特色花卉市场受宠
- 三、花卉市场区域布局和流通体系分析

第七章 2008-2009年中国花卉进出口贸易运行分析

第一节 2008-2009年中国花卉业行业进出口市场概况分析

- 一、中国花卉进口种类
- 二、中国花卉进口种球需求状况分析

三、中国花卉出口品种分析

四、花卉出口“特色”分析

第二节 2008-2009年中国区域花卉进出口状况分析

一、浙江花卉进口现状

二、2008年云南花卉出口状况分析

三、广东花卉业出口分析

四、福建花卉出口分析

第三节 影响中国花卉出口的因素分析

第四节 2001-2009年中国活植物；茎、根；插花、簇叶进出口贸易分析

第八章 2008-2009年中国花卉市场竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国花卉行业竞争现状

一、中国花卉业竞争重点分析

二、野生花卉的市场竞争力分析

三、国内外知名花企抢滩国际鲜花港

第二节 2008-2009年中国花卉市场竞争格局

一、中国花卉国际竞争力透析

二、福建特色花卉成“中流砥柱”

三、金华花卉苗木块状集聚发展显优势

第三节 2008-2009年中国花卉行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第四节 2008-2009年中国植物花卉竞争优势分析

第五节 2009-2012年中国花卉行业竞争趋势分析

第九章 2008-2009年中国花卉优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 合肥丰乐种业股份有限公司（000713）

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第二节 佛山金葵子科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第三节 衢州醉根艺术品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第四节 大连神洲牧业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第十章 2009-2012年中国花卉行业投资机会与风险规避指引

第一节 2008-2009年中国花卉产业投资概况

- 一、花卉产业投资环境分析
- 二、云南省级每年投入1000万元发展花卉产业
- 三、中国花卉产业面临投资过热

第二节 2009-2012年中国花卉行业投资机会分析

- 一、花卉产业投资潜力分析
- 二、花卉产业投资吸引力分析

第三节 2009-2012年中国花卉行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 2009-2012年中国花卉行业投资规划指引

第十一章 2009-2012年中国花卉行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国花卉产业发展前景分析

- 一、食用花卉的市场潜力大
- 二、水培花卉市场前景广阔
- 三、新型盆花市场前景好
- 四、花卉护理前景分析

第二节 2009-2012年中国花卉行业发展趋势分析

- 一、花卉生产发展新走向
- 二、中国花卉行业的发展趋势

第三节 2009-2012年中国花卉行业市场预测分析

- 一、中国花卉市场供需预测分析
- 二、中国花卉市场进出口贸易预测分析

第四节 2009-2012年中国花卉市场盈利预测分析

图表目录：

- 图表：美国花卉产业销售额的变化汇总图
- 图表：美国花卉行业生产商数量变化图
- 图表：美国生产商平均销售额变化图
- 图表：合肥丰乐种业股份有限公司主营收入分布情况
- 图表：合肥丰乐种业股份有限公司偿债比率分析
- 图表：合肥丰乐种业股份有限公司获利能力分析
- 图表：合肥丰乐种业股份有限公司运营能力分析
- 图表：合肥丰乐种业股份有限公司财务能力分析
- 图表：佛山金葵子科技有限公司销售收入情况
- 图表：佛山金葵子科技有限公司盈利指标情况
- 图表：佛山金葵子科技有限公司盈利能力情况
- 图表：佛山金葵子科技有限公司资产运行指标状况
- 图表：佛山金葵子科技有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：佛山金葵子科技有限公司成本费用构成情况
- 图表：衢州醉根艺品有限公司销售收入情况
- 图表：衢州醉根艺品有限公司盈利指标情况
- 图表：衢州醉根艺品有限公司盈利能力情况
- 图表：衢州醉根艺品有限公司资产运行指标状况
- 图表：衢州醉根艺品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：衢州醉根艺品有限公司成本费用构成情况
- 图表：大连神洲牧业有限公司销售收入情况
- 图表：大连神洲牧业有限公司盈利指标情况
- 图表：大连神洲牧业有限公司盈利能力情况
- 图表：大连神洲牧业有限公司资产运行指标状况
- 图表：大连神洲牧业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：大连神洲牧业有限公司成本费用构成情况
- 图表：2009-2012年中国花卉行业市场预测分析
- 图表：2009-2012年中国花卉市场进出口贸易预测分析
- 图表：2009-2012年中国花卉市场盈利预测分析
- 略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/6427664276.html>