

# 2017-2022年中国牛肉干市场现状调查及发展趋势 前瞻报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国牛肉干市场现状调查及发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/284276284276.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

牛肉是中国人的第二大肉类食品，仅次于猪肉，牛肉蛋白质含量高，而脂肪含量低，味道鲜美，2017-2022年受人喜爱，享有“肉中骄子”的美称。牛肉干含有人体所需的多种矿物质和氨基酸，既保持了牛肉耐咀嚼的风味，又久存不变质。牛肉干的制作首先要选择上等的原料，其次是制作工艺和制作时间，晒干时还得考量日照的时间，道道工序都得紧密把关。最近几年国内休闲食品市场的绝对规模和相对规模都呈现高速地增长，高出食品市场平均增长率近20个百分点，总体销售额在200-300亿元左右，预计未来几年每年的增幅都将在15%以上。休闲食品行业发展迅猛，但其结构却并不均衡：谷物膨化类、果脯蜜饯类等品种日益成熟并趋向饱和，而与之相对应的肉脯、肉干类休闲食品却远未饱和，蕴藏着巨大的发展前景。

随着城乡居民收入的增加和消费观念的转变，百姓的饮食需求会更加多元化，或者随着养牛成本的下降，今后国内的牛肉市场必定会有更大的需求空间。预计2022年，我国牛存栏量有望达到1.12亿头，牛的出栏量将有望突破5000万头，牛肉产量将达到750万吨左右。

### 2017-2022年我国牛肉产量预测

来源：公开资料整理

牛肉干的历史沉淀很深很长，不是一个新品类，也不需要更多的市场培育和消费引导，不用担心被其他产品所替代。就国内休闲牛肉产业来说，许多企业已经存在十几年，但牛肉干市场的竞争依然不够激烈。

### 2016年我国牛肉干企业前五强

来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国牛肉干市场现状调查及发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章2017-2022年牛肉干行业概述

### 第一节2017-2022年牛肉干行业介绍

- 一、牛肉干行业现状
- 二、牛肉干的经济地位

### 第二节2017-2022年牛肉干行业主要经济指标分析

- 一、牛肉干行业赢利能力
- 二、牛肉干行业成长速度
- 三、牛肉干行业附加值提升空间
- 四、牛肉干行业竞争激烈程度指标

## 第二章2017-2022年牛肉干行业环境分析

### 第一节2017-2022年宏观环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、相关政策环境分析
- 三、社会环境分析
- 四、宏观环境对行业的影响

### 第二节2017-2022年行业发展环境分析

- 一、行业发展分析
- 二、行业技术发展分析
- 三、消费市场发展分析
- 四、相关行业影响分析

### 第三节2017-2022年行业环境机会分析

- 一、政策发展机遇分析
- 二、内需市场机遇分析
- 三、国际市场机遇分析

## 第三章2017-2022年牛肉干行业运行分析

### 第一节2017-2022年2014-2016年行业发展分析

- 一、行业市场现状分析
- 二、行业发展趋势分析

### 第二节2017-2022年市场结构分析

- 一、品牌市场结构
- 二、区域市场结构
- 三、渠道市场结构

### 第三节2017-2022年2014-2016年行业市场数据分析

- 一、行业市场总体规模分析
- 二、行业市场产量统计分析

### 三、行业市场容量分析

#### 第四章2017-2022年牛肉干行业产业链分析

##### 第一节2017-2022年2014-2016年行业供需分析

###### 一、行业供给分析

###### 二、行业需求分析

###### 三、供需平衡情况分析

##### 第二节2017-2022年2014-2016年行业上游市场分析

###### 一、上游市场发展现状分析

###### 二、上游市场供给能力分析

##### 第三节2017-2022年2014-2016年行业下游市场分析

###### 一、下游市场发展现状分析

###### 二、下游细分市场分析

###### 三、下游市场发展走势分析

##### 第四节2017-2022年产业链运行分析

###### 一、产业环境分析

###### 二、上下游关联度分析

#### 第五章2017-2022年牛肉干行业产品市场深度调研

##### 第一节2017-2022年牛肉干行业市场发展现状

###### 一、牛肉干行业产品市场发展分析

###### 二、牛肉干行业品研发现状及趋势

###### 三、牛肉干行业产品市场规模分析

##### 第二节2017-2022年牛肉干行业产品目标人群分析

###### 一、年龄结构分析

###### 二、产品认知度分析

###### 三、区域分布状况

###### 四、收入水平分析

###### 五、职业分布状况

##### 第三节2017-2022年牛肉干行业产品需求及前景

###### 一、影响牛肉干行业需求的主要因素识别

###### 二、2017-2022年牛肉干行业产品发展优势分析

###### 三、2017-2022年牛肉干行业产品市场前景预测

#### 第六章2017-2022年牛肉干行业消费市场调研

##### 第一节2017-2022年市场竞争格局分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、品牌竞争分析

### 三、细分市场格局分析

#### 第二节2017-2022年消费市场分析

##### 一、区域市场消费调查

##### 二、品牌满意度调查

##### 三、产品价格分析

#### 第三节2017-2022年消费群体调查

##### 一、消费群体构成

##### 二、不同群体消费特点

##### 三、消费群体偏好分析

#### 第四节2017-2022年渠道调查

##### 一、销售渠道分析

##### 二、消费场所构成

##### 三、不同渠道消费比例

### 第七章2017-2022年牛肉干重点企业竞争力分析

#### 第一节2017-2022年成都市棒棒娃实业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节2017-2022年四川张飞牛肉有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节2017-2022年重庆金星股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节2017-2022年贵州永红食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节2017-2022年内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节2017-2022年通辽市广发草原食品有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节2017-2022年湖北良品铺子食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节2017-2022年通辽罕山肉食品加工有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节2017-2022年杭州郝姆斯食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节2017-2022年通辽市草原旭日食品有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八章2017-2022年牛肉干行业发展前景分析

第一节2017-2022年2017-2022年牛肉干市场前景分析

一、行业需求前景

二、行业发展趋势

第二节2017-2022年2017-2022年牛肉干行业市场预测

一、行业市场规模预测

二、行业产量预测

三、竞争趋势预测

四、行业集中度预测

第三节2017-2022年2017-2022年相关产业走势分析

一、上游行业走势分析

二、下游行业趋势分析

第九章2017-2022年2017-2022年中国消费市场发展趋势分析

第一节2017-2022年中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节2017-2022年中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节2017-2022年消费市场对牛肉干行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十章2017-2022年2017-2022年牛肉干产业营销规划分析

第一节2017-2022年行业营销策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌定位

五、服务策略

六、重点客户策略

七、产品差异化战略

第二节2017-2022年牛肉干的投资建议

一、目标群体建议

二、产品分类

三、技术应用建议

四、企业经营管理建议

第三节2017-2022年行业投资风险分析

一、行业宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、行业供需波动风险

四、行业技术创新风险

五、行业经营管理风险

第十一章2017-2022年研究结论及建议

第一节2017-2022年牛肉干行业研究结论及建议

第二节2017-2022年牛肉干子行业研究结论及建议

第三节2017-2022年牛肉干行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：2014-2016年中国牛肉干行业市场规模

图表：2014-2016年牛肉干重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国牛肉干行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国牛肉干行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国牛肉干竞争力分析

图表：2014-2016年牛肉干行业行业集中度分析

图表：2014-2016年牛肉干行业区域集中度分析

图表：2014-2016年牛肉干行业企业集中度分析

图表：2014-2016年牛肉干行业盈利能力分析

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2017-2022年行业发展规模分析

图表：2017-2022年中国牛肉干市场前景预测

图表：2017-2022年中国牛肉干市场价格走势预测

图表详见报告正文（XZJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/284276284276.html>