

2019年中国第三代水果行业分析报告- 市场规模现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国第三代水果行业分析报告-市场规模现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/384275384275.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国第三代水果行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，第三代水果行业也得到了快速发展，2017年我国第三代水果行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，第三代水果行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年第三代水果行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从第三代水果行业企业区域分布情况来看，第三代水果行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国第三代水果行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国第三代水果行业分析报告-市场规模现状与发展战略评估》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 第三代水果相关概述

第一节 相关概念界定

- 一、第一代水果
- 二、第二代水果
- 三、第三代水果

第二节 第三代水果的特点

- 一、生态特点
- 二、风味（口感）特点
- 三、药食同源特点

第二章 2016-2018年中国水果行业发展分析

第一节 2016-2018年中国水果生产规模

- 一、种植面积
- 二、产品产量
- 三、产品结构
- 四、区域结构
- 五、未来供给预测

第二节 2016-2018年中国水果需求分析

- 一、消费规模
- 二、消费结构

三、需求预测

四、场价格走势

第三节 2016-2018年中国水果加工业发展综述

一、行业发展概述

二、行业运行规模

三、产品结构调整

四、区域布局分析

五、加工工艺进步

六、标准体系建立

七、冷链设施建设

第四节 中国水果产业链分析

一、农业产业链介绍

二、水果供应链分析

三、企业产业链布局

四、产业链发展建议

第三章 2016-2018年中国第三代水果产业发展状况分析

第一节 2016-2018年中国第三代水果外部发展环境分析

一、经济环境

二、社会环境

三、技术环境

四、生态环境

第二节 2016-2018年中国第三代水果产业现状分析

一、发展价值

二、发展优势

三、发展类型

四、生产状况

五、深加工状况

第三节 中国第三代水果产业发展的研究问题

一、科研投入问题

二、市场供应问题

三、其他问题

第四节 中国第三代水果产业发展战略分析

一、战略定位

二、生产战略

三、质量战略

四、产业组织战略

第四章 2016-2018年中国桑葚产业发展潜力分析

第一节 桑葚的基本概述

一、形态特征

二、生境分布

三、主要品种

四、主要价值

五、种植环境

六、栽培技术

第二节 中国桑葚产业发展综合分析

一、行业发展综述

二、开发利用状况

三、市场认知度分析

四、市场价格动态

五、经营模式分析

第三节 中国桑葚产业化发展分析

一、桑葚饮料的产业化

二、桑葚酒的产业化

三、桑葚色素的产业化

四、加快桑葚综合利用产业化建议

第四节 四川桑葚产业发展经验借鉴分析

一、产业发展现状

二、主要市县分析

三、存在的主要问题

四、产业发展对策

第五节 广西桑葚产业发展经验借鉴分析

一、种植状况分析

二、行业发展优势

三、相关科研现状

四、发展效益分析

五、行业存在问题

六、行业发展措施

第六节 重庆万州“桑果游”开发模式经验分析

一、桑果游产生背景

二、桑果游发展优势

三、桑果游发展现状

四、桑果游存在的问题

五、桑果游开发策略

第七节 其他地区桑葚产业的发展

一、陕西省

二、山西省

三、宣城市

四、蒙自市

第八节 中国桑葚市场未来潜力分析及策略

一、市场发展潜力

二、产业发展前景

三、发展策略分析

第五章 2016-2018年中国树莓产业发展综合分析

第一节 树莓相关概述

一、形态特征

二、生境分布

三、主要品种

四、主要价值

五、种植环境

六、栽培技术

第二节 树莓产业发展综述

一、全球回顾

二、发展历程

三、发展优势

四、发展现状

第三节 中国树莓产业生产分析

一、生产形势分析

二、生产成本分析

三、生命周期分析

第四节 中国树莓市场供需分析

一、市场需求状况

二、市场供应度

三、市场利润度

四、经济及生态效益

第五节 辽宁省树莓加工产业发展经验借鉴分析

一、产品的种类

二、产品市场情况

三、主要地区的发展

四、企业发展现状

五、产业存在的问题

六、产业发展对策

七、产业发展前景

第六节 树莓采摘机械研制必要性分析

一、采摘机械发展概况

二、采摘机械市场需求

三、机械化效益分析

四、采摘机械推广应用前景

第七节 中国树莓市场发展潜力分析

一、市场前景展望

二、市场发展挑战和机遇

三、市场发展需注意的问题

四、市场发展策略分析

第六章 2016-2018年中国沙棘产业发展潜力分析

第一节 沙棘的基本概述

一、形态特征

二、生境分布

三、主要品种

四、主要价值

五、种植环境

六、生命周期

第二节 沙棘资源的应用分析

一、食品中的应用

二、在医药中的应用

三、在化妆品中的应用

四、在环境保护中的应用

第三节 中国沙棘产业发展综合分析

一、种植情况分析

二、产业发展现状

三、开发利用现状

四、主要产品分析

五、市场销售规模

六、市场认知度分析

第四节 中国沙棘产业发展存在的问题

一、生产经营分散

二、市场观念滞后

三、生产体系不健全

四、缺乏名牌产品

第五节 中国沙棘产业发展策略分析

一、提高沙棘加工品质

二、提高沙棘采摘效率

三、加大沙棘生产规模

第六节 中国沙棘市场未来发展展望

一、市场发展空间

二、市场需求潜力

第七章 2016-2018年中国刺梨产业发展状况

第一节 刺梨的基本概述

一、形态特征

二、生境分布

三、主要品种

四、种植环境

第二节 中国刺梨产品发展现状分析

一、产品主要功效

二、主要产品分析

三、产品发展前景

第三节 贵州省推进刺梨产业发展工作方案

一、总体要求

二、工作原则

三、产业发展目标

四、重点建设任务

五、工作进度安排

第四节 贵州省黔南州刺梨产业发展经验分析

- 一、发展优势
- 二、种植情况
- 三、发展现状
- 四、生产状况
- 五、加工企业
- 六、主要问题
- 七、发展思考

第八章 2016-2018年中国钙果产业发展状况分析

第一节 钙果的基本概述

- 一、形态特征
- 二、生境分布
- 三、主要价值
- 四、种植环境
- 五、栽培技术

第二节 中国钙果产业发展效益分析

- 一、经济效益
- 二、社会效益
- 三、生态效益

第三节 中国钙果产业发展综述

- 一、产品开发价值
- 二、加工利用状况
- 三、产业发展之路
- 四、产业商机分析
- 五、推广前景利好

第四节 贵州钙果发展经验借鉴分析

- 一、发展优势
- 二、发展现状
- 三、发展问题
- 四、发展对策

第五节 山西钙果产业发展经验分析

- 一、种植生产状况
- 二、加工企业及产品
- 三、主要问题

四、发展对策

第九章 其他第三代水果细分产品介绍

第一节 八月瓜

一、形态特征

二、生境分布

三、主要价值

四、种植环境

五、栽培技术

六、经济效益

第二节 余甘子

一、形态特征

二、生境分布

三、主要价值

四、种植环境

五、栽培技术

六、发展前景

第三节 刺玫果

一、形态特征

二、生境分布

三、经济价值

四、主要功能

第十章 2016-2018年中国第三代水果产业相关行业发展分析

第一节 水果采收机械设备行业

一、水果采收机械的类型及特点

二、国外水果采收机械研究进展

三、国内水果采收机械研究进展

四、我国水果采收机械化存在问题

五、水果采收机械行业发展前景

第二节 水果加工机械设备行业

一、水果加工设备的重要性

二、我国水果加工设备领域技术现状

三、我国水果加工设备与发达国家对比

四、我国水果加工设备行业发展潜力

第三节 水果冷藏设备行业

- 一、制冷设备市场综述
- 二、冷库行业规模分析
- 三、冷藏车行业规模分析
- 四、行业区域布局分析

第十一章 2016-2018年中国第三代水果代表企业发展分析

第一节 桑葚产业代表企业

- 一、阜阳市辉源果桑科技产业园有限公司
- 二、山西康禾农业有限责任公司
- 三、广东宝桑园健康食品有限公司
- 四、四川西部阳光实业有限公司

第二节 树莓产业代表企业

- 一、山东黑尚莓生物技术发展股份有限公司
- 二、宁夏红树莓产业发展有限公司
- 三、黑龙江省树莓科技开发有限公司

第三节 沙棘产业代表企业

- 一、高原圣果沙棘制品有限公司
- 二、内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司
- 三、中安海宇沙棘科技集团有限公司
- 四、山西金科海生物科技有限公司
- 五、山西五台山沙棘制品有限公司
- 六、青海清华博众生物技术有限公司
- 七、四姑娘山天然沙棘食品有限公司

第四节 刺梨产业代表企业

- 一、贵州天刺力集团
- 二、长顺丹索亚刺梨庄园有限公司
- 三、乐业县高野刺梨有限公司

第五节 钙果产业代表企业

- 一、宁夏钙果果业集团公司
- 二、山东省华中钙果有限公司
- 三、尚义县青青欧李种植有限公司
- 四、内蒙古蒙林农业有限公司

第十二章 中国第三代水果行业投资风险预警及策略

第一节 第三代水果行业投资风险预警

- 一、政策变动风险
- 二、宏观经济风险
- 三、自然灾害风险
- 四、市场竞争风险
- 五、产品开发风险

第二节 第三代水果行业投资策略研究

- 一、实现生产加工规模化
- 二、借助产业区域集群
- 三、推进果业品牌战略

第十三章 中国第三代水果行业发展前景分析及预测

第一节 中国第三代水果行业发展前景

第二节 2019-2025年第三代水果行业预测分析

- 一、发展因素分析
- 二、市场规模预测
- 三、销售收入预测

图表目录：

图表：2016-2018年我国水果生产面积

图表：2016-2018年我国水果总产量

图表：2018年我国主要产品产量结构

图表：2016-2018年我国水果及主要品种产量

图表：2016-2018年中国分省份水果产量

图表：2018年中国鲜果价格指数走势

图表：2016-2018年我国水果批发价格月度走势

图表：广义农业产业链

图表：水果供应链分析

图表：2018年主要统计数据

图表：2016-2018年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表：2016-2018年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2016-2018年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2016-2018年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2016-2018年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/384275384275.html>