

# 2017-2022年中国公寓产业竞争现状及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国公寓产业竞争现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/274274274274.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

公寓是商业地产投资中最为广泛的一种地产形式。公寓式住宅最早是舶来品，相对于独院独户的别墅，更为经济实用。早期大城市的公寓式住宅都是高层大楼，每一层内有若干单户独用的套房，包括卧室、起居室、客厅、浴室、厕所、厨房等等，主要供当时中等收入的高级职员、政府公务员居住；还有一部分附设于旅馆酒店之内，供一些常常往来的中外客商及其家眷短期租用。要了解公寓的含义，我们先要了解地产业中的另一个概念，叫多家庭楼宇（Multifamily Housing）。这一概念的含义是，拥有一个以上居住单位（Unit），或者说拥有多个居住单位的楼宇。多家庭楼宇可分为两类。第一类是二至四个居住单位之楼宇，这就是我们常说的二至四家庭。二家庭英文叫做Duplexes，三家庭叫做Triplexes，四家庭叫做Quadruplexes。第二类是五个或五个以上居住单位之楼宇，这就是通常我们所说的公寓（Apartment Building）。

公寓屋又可细分为排房(Town House)、单元公寓屋(Condo)、股东屋(Co-Op)和出租屋(Apartment)。排房和单元公寓屋的特点是拥有房屋和土地的部分产权和使用权，但必须受到管理部门的约束，并要交付一定数量的管理费；股东屋的特点是个人不拥有任何产权，仅拥有其中一部分股权和使用权，产权属于公司，出让时仅出让股份，而不出让产权；公寓屋的特点是拥有者大部分都是投资人或投资单位，主要目的是收取租金。

此外，我们还可根据公寓的结构和型态，将其区分为小型公寓（Small apartment Complexes）、花园公寓（Garden apartment complexes）和高层公寓（High-rise building）。

公寓类型大致可分为以下三类：

2012-2016年中国商品房销售面积当月值及同比增速

2012-2016年中国商品房销售面积累计值及同比增速

中国报告网发布的《2017-2022年中国公寓产业竞争现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分 发展现状与前景分析

### 第一章 全球房地产市场发展分析

#### 第一节 2014-2016年世界房地产市场分析

##### 一、2015年世界房地产市场分析

##### 二、2016年世界房地产市场分析

##### 三、2016年全球房地产市场交易情况

##### 四、2016年全球房地产市场发展预测

#### 第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

##### 一、中美房地产对各资源供应国的影响

##### 二、中美房地产对世界经济的影响

##### 三、2016年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

##### 四、2016年美国房地产对全球经济的影响及预测

### 第二章 我国房地产市场发展分析

#### 第一节 中国房地产供需分析

##### 一、住房潜在需求分析

##### 二、我国购置未开发土地情况

##### 三、我国房地产价格情况

##### 四、我国房地产市场调整分析

##### 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

#### 第二节 2016年全国房地产市场运行情况

##### 一、2016年房地产开发完成情况

##### 二、2016年商品房销售情况

##### 三、2016年房地产开发企业资金来源情况

##### 四、2016年全国房地产开发景气指数

#### 第三节 2016年我国大中城市房屋市场销售价格指数

##### 一、2016年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

##### 二、2016年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

##### 三、2016年3季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

#### 第四节 2016年中国房地产市场发展分析

##### 一、2016年中国房地产行业发展概述

##### 二、2016年中国房地产全行业发展形势

##### 三、2016年我国房地产调整空间情况

#### 四、2016年中国房地产市场调控分析

#### 五、2016年中国房地产市场发展的关键

### 第三章 全球公寓行业发展分析

#### 第一节 全球公寓行业发展环境PEST分析

##### 一、2016年全球经济走势与公寓信贷成本

##### 二、2016年公寓的宏观调控政策情况分析

##### 三、2016年中国经济环境与公寓前景分析

##### 四、2016年中国公寓社会环境的区域差异

#### 第二节 全球公寓行业总体概述

##### 一、2016年全球公寓行业发展现状分析

##### 二、2016年全球公寓行业供需格局分析

##### 三、2016年全球公寓行业竞争格局分析

#### 第三节 主要国家地区公寓行业发展分析

##### 一、2014-2016年美国公寓行业发展分析

##### 二、2014-2016年日本公寓行业发展分析

##### 三、2014-2016年韩国公寓行业发展分析

##### 四、2014-2016年香港公寓行业发展分析

### 第四章 中国公寓行业发展分析

#### 第一节 中国公寓行业市场特征分析

##### 一、房地产开发资金来源情况

##### 二、土地市场分析

##### 三、公寓开发投资状况

##### 四、公寓需求分析

##### 五、公寓投融资及并购趋势

##### 六、公寓价格分析

#### 第二节 中国公寓行业结构分析

##### 一、2014-2016年产品总体结构分析

##### 二、2014-2016年公寓市场分析

##### 三、2014-2016年投资完成额市场结构

##### 四、2014-2016年销售额市场结构

#### 第三节 我国公寓行业发展状况

##### 一、2015年中国公寓行业发展回顾

##### 二、2016年公寓行业发展情况分析

##### 三、2016年我国公寓市场特点分析

##### 四、2016年我国公寓市场发展分析

#### 第四节 中国公寓行业供需分析

- 一、2016年中国公寓市场供给总量分析
- 二、2016年中国公寓市场供给结构分析
- 三、2016年中国公寓市场需求总量分析
- 四、2016年中国公寓市场需求结构分析
- 五、2016年中国公寓市场供需平衡分析

#### 第五章 中国公寓行业区域市场分析

##### 第一节 2016年华北地区公寓行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

##### 第二节 2016年东北地区公寓行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

##### 第三节 2016年华东地区公寓行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

##### 第四节 2016年华南地区公寓行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

##### 第五节 2016年华中地区公寓行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第六节 2016年西南地区公寓行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第七节 2016年西北地区公寓行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第六章 公寓行业投资与发展前景分析

第一节 2016年公寓行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

第二节 公寓行业投资机会分析

一、公寓投资项目分析

二、可以投资的公寓模式

三、2016年公寓投资机会

四、2016年公寓细分行业投资机会

五、2016年公寓投资新方向

第三节 公寓行业发展前景分析

一、公寓市场发展前景分析

二、我国公寓市场蕴藏的商机

三、2016年公寓市场面临的发展商机

四、2017-2022年公寓市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 公寓行业竞争格局分析

第一节 公寓行业集中度分析

## 一、公寓市场集中度分析

## 二、公寓企业集中度分析

## 三、公寓区域集中度分析

## 第二节 公寓行业主要企业竞争力分析

### 一、重点企业资产总计对比分析

### 二、重点企业从业人员对比分析

### 三、重点企业全年营业收入对比分析

### 四、重点企业利润总额对比分析

### 五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 公寓行业竞争格局分析

### 一、2016年公寓行业竞争分析

### 二、2016年中外公寓产品竞争分析

### 三、2014-2016年国内外公寓竞争分析

### 四、2014-2016年我国公寓市场竞争分析

### 五、2014-2016年我国公寓市场集中度分析

### 六、2017-2022年国内主要公寓企业动向

## 第八章 2014-2016年中国公寓行业发展形势分析

### 第一节 公寓行业发展概况

#### 一、公寓行业发展特点分析

#### 二、公寓行业投资现状分析

#### 三、公寓行业总产值分析

### 第二节 2014-2016年公寓行业市场情况分析

#### 一、公寓行业市场发展分析

#### 二、公寓市场存在的问题

#### 三、公寓市场规模分析

### 第三节 2014-2016年公寓产销状况分析

#### 一、公寓产量分析

#### 二、公寓产能分析

#### 三、公寓市场需求状况分析

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第九章 中国公寓行业整体运行指标分析

### 第一节 2016年中国公寓行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2016年中国公寓行业产销分析

## 一、行业产成品情况总体分析

## 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2016年中国公寓行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第十章 公寓行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

##### 一、2014-2016年公寓原材料价格走势

##### 二、2014-2016年公寓行业人工成本分析

#### 第二节 产销运存分析

##### 一、2014-2016年公寓行业产销情况

##### 二、2014-2016年公寓行业库存情况

##### 三、2014-2016年公寓行业资金周转情况

#### 第三节 盈利水平分析

##### 一、2014-2016年公寓行业价格走势

##### 二、2014-2016年公寓行业营业收入情况

##### 三、2014-2016年公寓行业毛利率情况

##### 四、2014-2016年公寓行业赢利能力

##### 五、2014-2016年公寓行业赢利水平

##### 六、2017-2022年公寓行业赢利预测

### 第十一章 公寓行业盈利能力分析

#### 第一节 2016年中国公寓行业利润总额分析

##### 一、利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2016年中国公寓行业销售利润率

##### 一、销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2016年中国公寓行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2016年中国公寓行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

#### 第十二章 公寓重点企业发展分析

##### 第一节 中国海外发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、2016年经营状况
- 三、2017-2022年盈利能力分析
- 四、2017-2022年投资风险

##### 第二节 北京中关村科技发展(控股)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2016年经营状况
- 三、2017-2022年盈利能力分析
- 四、2017-2022年投资风险

##### 第三节 北京首都开发控股(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、2016年经营状况
- 三、2017-2022年盈利能力分析
- 四、2017-2022年投资风险

##### 第四节 SOHO中国有限公司

- 一、企业概况
- 二、2016年经营状况
- 三、2017-2022年盈利能力分析
- 四、2017-2022年投资风险

##### 第五节 世茂集团

- 一、企业概况
- 二、2016年经营状况
- 三、2017-2022年盈利能力分析
- 四、2017-2022年投资风险

#### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十三章 公寓行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性

### 三、行业的上下游

### 四、行业经营模式

## 第二节 行业投资形势分析

### 一、行业发展格局

### 二、行业进入壁垒

### 三、行业SWOT分析

### 四、行业五力模型分析

## 第三节 公寓行业投资效益分析

### 一、2016年公寓行业投资状况分析

### 二、2016年公寓行业投资效益分析

### 三、2017-2022年公寓行业投资方向

### 四、2017-2022年公寓行业投资建议

## 第四节 公寓行业投资策略研究

### 一、2015年公寓行业投资策略

### 二、2016年公寓行业投资策略

### 三、2017-2022年公寓行业投资策略

### 四、2017-2022年公寓细分行业投资策略

## 第十四章 公寓行业投资风险预警

### 第一节 影响公寓行业发展的主要因素

#### 一、2016年影响公寓行业运行的有利因素

#### 二、2016年影响公寓行业运行的稳定因素

#### 三、2016年影响公寓行业运行的不利因素

#### 四、2016年我国公寓行业发展面临的挑战

#### 五、2016年我国公寓行业发展面临的机遇

### 第二节 公寓行业投资风险预警

#### 一、2017-2022年公寓行业市场风险预测

#### 二、2017-2022年公寓行业政策风险预测

#### 三、2017-2022年公寓行业经营风险预测

#### 四、2017-2022年公寓行业技术风险预测

#### 五、2017-2022年公寓行业竞争风险预测

#### 六、2017-2022年公寓行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十五章 公寓行业发展趋势分析

### 第一节 2017-2022年中国公寓市场趋势分析

#### 一、2014-2016年我国公寓市场趋势总结

## 二、2017-2022年我国公寓发展趋势分析

### 第二节 2017-2022年公寓产品发展趋势分析

#### 一、2017-2022年公寓产品技术趋势分析

#### 二、2017-2022年公寓产品价格趋势分析

### 第三节 2017-2022年中国公寓行业供需预测

#### 一、2017-2022年中国公寓供给预测

#### 二、2017-2022年中国公寓需求预测

#### 三、2017-2022年中国公寓价格预测

### 第四节 2017-2022年公寓行业规划建议

#### 一、公寓行业“十三五”整体规划

#### 二、公寓行业“十三五”发展预测

#### 三、2017-2022年公寓行业规划建议

## 第十六章 公寓企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、公寓价格策略分析

#### 二、公寓渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高公寓企业竞争力的策略

#### 一、提高中国公寓企业核心竞争力的对策

#### 二、公寓企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响公寓企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高公寓企业竞争力的策略

### 第四节 我国公寓品牌的战略思考

#### 一、公寓实施品牌战略的意义

#### 二、公寓企业品牌的现状分析

#### 三、我国公寓企业的品牌战略

#### 四、公寓品牌战略管理的策略

### 图表目录：

图表：公寓产业链分析

图表：公寓行业生命周期

图表：2014-2016年中国公寓行业市场规模

图表：2014-2016年全球公寓产业市场规模

- 图表：2014-2016年公寓重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国公寓行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年中国公寓行业利润情况分析
- 图表：2014-2016年中国公寓行业资产情况分析
- 图表：2014-2016年中国公寓竞争力分析
- 图表：2017-2022年中国公寓市场前景预测
- 图表：2017-2022年中国公寓市场价格走势预测
- 图表：2017-2022年中国公寓发展前景预测
- 图表：2008-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2008-2016年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2008-2016年国家外汇储备
- 图表：2008-2016年税收收入及其增长速度
- 图表：2008-2016年粮食产量及其增长速度
- 图表：2008-2016年工业增加值及其增长速度
- 图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2008-2016年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2008-2016年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2016年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2008-2016年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2016年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2008-2016年电话用户数
- 图表：2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2008-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2008-2016年各类教育招生人数

- 图表：2016年人口数及其构成
- 图表：2008-2016年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2008-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2016年工业生产主要指标
- 图表：2014-2016年全国居民消费价格指数
- 图表：2014-2016年工业品出厂价格指数
- 图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（一）
- 图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（二）
- 图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（三）
- 图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（四）
- 图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（五）
- 图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（六）
- 图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（七）
- 图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（八）
- 图表：2006-2016年我国部分 城市住房价格走势
- 图表：2016年北京固定资产投资额分析
- 图表：2016年北京房地产投资额分析
- 图表：2008-2016年北京中高档二手房指数
- 图表：2008-2016年北京中高档二手房各月环比
- 图表：2016年北京朝养各板块成交价格指数
- 图表：2016年北京海淀区各板块成交价格指数
- 图表：2016年北京丰台区各板块成交价格指数
- 图表：2016年北京中心四城区各板块成交价格指数
- 图表：2016年北京石景山和亦庄区各板块成交价格指数
- 图表：2011-2016年北京市房地产入产出比较分析
- 图表：2011-2016年北京市房地产入产出比较分析
- 图表：2016年北京公寓供应量计划情况
- 图表：2016年北京市主要地产开发商销售排名
- 图表：2011-2016年北京主要地产开发商土地储备情况
- 图表：2011-2016年北京主要地产开发商未售存量统计
- 图表：成都市消费者购房的原因
- 图表：成都市消费者对购房方式选择
- 图表：成都市消费者目前居住情况
- 图表：2016年成都市消费者购房计划
- 图表：成都市消费者购房选择的房款支付方式

- 图表：成都市消费者一直未购房的原因
- 图表：成都市消费者选房容易受影响的因素
- 图表：成都市购房消费者的收入情况
- 图表：成都市消费者购房的价位选择
- 图表：2016年成都市有购房计划的消费者所占比例
- 图表：2016年成都市准备二次购房的消费者所占比例
- 图表：成都市消费者购房用途
- 图表：2016年成都市消费者购房选择的区域
- 图表：成都市消费者购房选择的居住环线位置
- 图表：2016年成都市消费者准备购买何种类型的房屋
- 图表：2016年成都市购房消费者能够接受的价格范围
- 图表：2016年成都市购房消费者预测成都整体房价走势
- 图表：2016年成都市购房消费者家庭月收入状况
- 图表：2016年成都市消费者影响购房的原因
- 图表：2016年成都市购房消费者容易受哪些项目选择的影响
- 图表：2016年成都市消费者选择购房付款方式情况
- 图表：2009-2016年我国GDP走势图
- 图表：2011-2016年我国GDI走势图
- 图表：2001-2016年全国外贸净值增速走势图
- 图表：2016年成都市土地供给规划及分布图
- 图表：2010-2016年成都市商品房销售面积情况
- 图表：2016年成都楼盘销售排行榜
- 图表：2016年成都市主城区新发预售证
- 图表：2014-2016年成都市主城区新开楼盘均价走势图
- 图表：2016年成都郊区新开楼盘
- 图表：2016年成都市媒体广告开盘信息投放情况
- 图表：历年全国与上海GDP增长对比情况
- 图表：2008-2016年上海住宅交易面积情况
- 图表：2016年上海住宅交易情况
- 图表：2014-2016年上海住宅交供求比较
- 图表：2016年上海分月住宅价格情况
- 图表：上海历年土地出让情况
- 图表：2001-2016年我国主要省市房地产企业个数
- 图表：上海房地产（按集团）市场集中度
- 图表：2016年上海市四环五区公寓市场供求对比

图表：2016年上海市四环五区公寓市场成交价格走势

图表：2016年深圳商品住宅供销走势

图表：2016年深圳南山区批准上市的地产项目

图表：2014年与2016年广州市住宅指数走势

图表：2013-2016年广州市商品住宅供求情况

( GYZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/274274274274.html>