

中国手机显示屏产业市场竞争态势调查及十三五 发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机显示屏产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/234274234274.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

技术发展方向

2013年推出的亚马逊Kindle Fire HDX 7英寸版本就采用了这项最新的量子点显示技术。目前LCD显示屏的一个重要问题就是产生广谱白光LED很难做到准确的色彩饱和度，而量子点显示技术所采用的蓝色LED相比而言却能够产生高饱和度的原色。不仅如此，量子点显示技术在生产时更容易校准，因此也带来了更准确的色彩表现。同时，LTPS低温多晶硅技术目前已经广泛用于智能手机以及平板电脑屏幕，采用LTPS的显示屏不仅更轻更薄更省电，而且因其自发光特性，各方面色彩表现都十分出色。与此同时，LTPS的低成本的优势对于手机制造商来说也有不小的吸引力。

细分市场容量

柔性显示市场近年发展迅速，有机的TFT在市场上销售，很多柔性电子材料也已出现，连弯曲电视都开始流行起来。触摸屏产业到2020年市场规模将达到360亿元，而其中柔性显示市场即将爆发，到2023年会达到270亿元规模。2013年柔性屏显示器的全球出货量只有320万个，预计2020年柔性屏的全球出货量将增至7.92亿个，同期整体营业收入将从10万美元增加到413亿美元。

关联产业规模

随着4G牌照的发放和Apple移动版的上市，预计2014年中国智能手机出货量会超过4.5亿部，其中支持4G功能的智能手机为1.2亿部，采用中国移动TD-LTE制式的智能手机则将超过3200万部，将会带动整个产业链的大发展——无论是上游的4G芯片和屏幕厂商，还是中游的手机厂商和APP开发者，乃至渠道商和配件厂商都会从中获益，并加速移动通信和移动互联产业的再次革新。

屏幕尺寸趋势

从智能手机的屏幕尺寸角度分析，最为突出的是5寸以上智能手机的市场份额持续扩大。随着中国消费者对大屏幕手机的需求越来越强烈，以及来自电信运营商和手机厂商的推动，预计5寸以上屏幕智能手机的市场份额将从2013年的接近20%增长为2017年的超过50%。

中国报告网发布的《中国手机显示屏产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章中国手机显示屏行业发展概述

第一节手机显示屏行业概述

一、手机显示屏的定义

二、手机显示屏的特点

第二节手机显示屏上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、手机显示屏行业产业链分析

第三节手机显示屏行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、手机显示屏行业所属的生命周期

第四节行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章2015年世界手机显示屏市场运行形势分析

第一节2014年全球手机显示屏行业发展回顾

第二节亚洲地区主要市场概况

第三节欧盟主要国家市场概况

第四节北美地区主要市场概况

第五节2016-2020年世界手机显示屏发展走势预测

第三章2015年中国手机显示屏产业发展环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节手机显示屏行业主管部门、行业监管体

第三节中国手机显示屏行业政策环境分析

第四节2015年中国手机显示屏产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章2015年中国手机显示屏产业运行情况

第一节中国手机显示屏行业发展状况

一、手机显示屏行业市场供给情况

二、手机显示屏行业市场需求情况

三、手机显示屏行业市场容量

第二节中国手机显示屏行业价格走势分析

一、手机显示屏行业价格影响因素分析

二、2014年手机显示屏行业价格走势回顾

三、2016-2020年手机显示屏行业价格走势预测

第三节中国手机显示屏行业技术发展分析

第四节手机显示屏行业未来发展趋势预测

第五章中国手机显示屏市场发展分析

第一节中国手机显示屏行业竞争现状

第二节中国手机显示屏行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节手机显示屏行业品牌现状分析

第四节中国手机显示屏行业存在的问题

第五节中国手机显示屏行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章2015年中国手机显示屏行业竞争情况

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节手机显示屏行业swot分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节中国手机显示屏产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第七章中国手机显示屏制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第八章中国手机及零配件行业重点企业调研分析

第一节天马微电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节信利半导体有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节成都京东方光电科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节昆山凌达光电科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节厦门凌巨电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节深圳市宇顺电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节tcl显示科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节深圳市立德通讯器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节深圳宝龙达信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节仙宇电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2016-2020年手机显示屏行业发展预测

第一节2016-2020年中国手机显示屏行业未来发展前景分析

一、2016-2020年中国手机显示屏市场发展环境分析

二、2016-2020年中国手机显示屏行业市场规模预测

三、2016-2020年中国手机显示屏行业市场发展趋势分析

第二节2016-2020年中国手机显示屏行业市场供需预测

一、2016-2020年中国手机显示屏行业供给预测

二、2016-2020年中国手机显示屏市场需求预测

第三节2016-2020年中国手机显示屏行业盈利走势预测

第十章2016-2020年中国手机显示屏行业投资风险与营销分析

第一节2016-2020年手机显示屏行业进入壁垒分析

第二节2016-2020年中国手机显示屏行业投资环境分析

第三节中国手机显示屏行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节中国手机显示屏行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十一章2016-2020年中国手机显示屏行业发展策略及投资建议

第一节手机显示屏行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节专家投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/234274234274.html>