

2017-2022年中国黑茶行业发展态势及投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国黑茶行业发展态势及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/284273284273.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黑茶，因成品茶的外观呈黑色，故得名。黑茶属于六大茶类之一，属后发酵茶，主产区为四川、云南、湖北、湖南、陕西、安徽等地。传统黑茶采用的黑毛茶原料成熟度较高，是压制紧压茶的主要原料。黑毛茶制茶工艺一般包括杀青、揉捻、渥堆和干燥四道工序。黑茶按地域分布，主要分类为湖南黑茶（茯茶、千两茶、黑砖茶、三尖等）、湖北青砖茶、四川藏茶（边茶）、安徽古黟黑茶（安茶）、云南黑茶（普洱茶）、广西六堡茶及陕西黑茶（茯茶）。

中国茶类的划分有多种方法，根据制作方法和茶多酚氧化（发酵）程度的不同，可分为六大类：绿茶（不发酵）、白茶（轻微发酵）、黄茶（轻发酵）、青茶（乌龙茶、半发酵）、黑茶（后发酵）、红茶（全发酵）。外观由绿向黄绿、黄、青褐、黑色渐变，茶汤也由绿向黄绿、黄、青褐、红褐色渐变。在六大茶类中，其品饮价值和养生功效也各有千秋。

2015-2016年中国六大茶类产量比例

来源：公开资料整理

2016年我国黑茶产量达到32.68万吨，同比增长10%。其中，中国黑茶之乡——湖南省益阳市安化县2016年全县茶叶加工量达6.5万吨，黑茶产量连续十年全国第一。目前，全县茶园总面积达31万亩，创历史新高。

2012-2016年我国黑茶产量比较

中国报告网发布的《2017-2022年中国黑茶行业发展态势及投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2017-2022年中国黑茶行业概述

第一节2017-2022年黑茶行业定义统计标准

一、黑茶定义、分类及主要生产地

二、黑茶行业统计部门和统计口径

三、黑茶行业产业链结构分析

四、黑茶行业发展周期分析

第二节2017-2022年行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节2017-2022年黑茶行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、国际宏观经济现状分析

2、国际宏观经济及对黑茶行业影响

二、国内宏观经济分析

1、国内宏观经济现状分析

2、国内宏观经济及对黑茶行业影响

三、黑茶行业在食品制造行业地位分析

第四节2017-2022年中国黑茶行业社会环境分析

一、我国人口因素及对黑茶行业影响

二、黑茶人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对黑茶行业影响

第五节2017-2022年中国黑茶行业技术环境分析

一、行业生产技术

二、行业生产技术发展趋势

第二章2017-2022年2014-2016年全球黑茶行业市场发展状况分析

第一节2017-2022年2014-2016年世界黑茶行业发展状况

一、世界黑茶行业生产情况

二、世界黑茶消费及趋势分析

三、世界黑茶行业发展趋势分析

第二节2017-2022年美国黑茶行业现状分析

一、美国黑茶行业的市场现状

二、美国黑茶行业的市场特征

第三节2017-2022年日本黑茶行业现状分析

一、日本黑茶行业的市场规模

二、日本黑茶行业的市场特征

第四节2017-2022年欧洲黑茶行业市场状况

一、欧洲黑茶行业的市场现状

二、欧洲黑茶行业的市场特征

第三章2017-2022年2014-2016年我国黑茶行业现状及市场发展分析

第一节2017-2022年2014-2016年我国黑茶行业发展现状

一、黑茶行业市场规模

二、黑茶行业产品发展现状

三、黑茶行业消费市场现状

第二节2017-2022年2014-2016年黑茶行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节2017-2022年2014-2016年黑茶市场结构和价格走势分析

一、2014-2016年我国黑茶市场结构和价格走势概述

二、2014-2016年我国黑茶市场结构分析

三、2014-2016年我国黑茶市场价格走势分析

第四节2017-2022年2014-2016年重点城市黑茶市场发展情况

第四章2017-2022年中国黑茶制造所属行业数据监测

第一节2017-2022年中国黑茶制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节2017-2022年2012-2016年中国黑茶制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节2017-2022年2012-2016年中国黑茶制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章2017-2022年黑茶区域市场情况分析

第一节2017-2022年华北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年消费者的偏好分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第二节2017-2022年东北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年消费者的偏好分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第三节2017-2022年华东地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年消费者的偏好分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第四节2017-2022年华南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年消费者的偏好分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第五节2017-2022年中南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年消费者的偏好分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第六节2017-2022年西南地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

第七节2017-2022年西北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

第六章2017-2022年中国黑茶行业消费市场分析

第一节2017-2022年中国黑茶消费者收入分析

- 一、我国市民生活习惯分析
- 二、2014-2016年消费者收入水平
- 三、2016年消费者信心指数分析

第二节2017-2022年黑茶行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节2017-2022年黑茶市场消费需求分析

- 一、黑茶市场的消费需求变化
- 二、黑茶行业的需求情况分析
- 三、2016年黑茶品牌市场消费需求趋势

第四节2017-2022年黑茶消费市场状况分析

- 一、黑茶行业消费特点
- 二、黑茶消费者分析
- 三、黑茶消费结构分析
- 四、黑茶消费的市场变化
- 五、黑茶市场的消费方向

第五节2017-2022年不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节2017-2022年黑茶行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、黑茶行业品牌忠诚度调查

六、黑茶行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章2017-2022年黑茶行业竞争格局与竞争策略分析

第一节2017-2022年波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2017-2022年行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节2017-2022年2014-2016年黑茶行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外黑茶竞争分析

二、2014-2016年我国黑茶市场竞争分析

三、2014-2016年我国黑茶市场集中度分析

四、2017-2022年国内主要黑茶企业动向

五、2014年国内黑茶拟在建项目分析

第四节2017-2022年黑茶市场竞争策略分析

一、2016年黑茶市场增长潜力分析

二、2016年黑茶主要潜力品种分析

三、现有黑茶产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节2017-2022年黑茶企业竞争策略分析

一、黑茶行业竞争格局的影响因素分析

二、2017-2022年我国黑茶市场竞争趋势

三、2017-2022年黑茶行业竞争策略分析

四、2017-2022年黑茶企业竞争策略分析

第八章2017-2022年主要黑茶企业竞争力分析

第一节2017-2022年深圳市深宝实业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节2017-2022年国茶天下秀茶业福建股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节2017-2022年云南滇红集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节2017-2022年中国土产畜产云南黑茶进出口公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节2017-2022年厦门山国饮艺茶业有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节2017-2022年云南下关沱茶股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节2017-2022年云南大益茶业集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节2017-2022年西双版纳倚邦茶马司茶业有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九章2017-2022年黑茶行业发展趋势与前景预测

第一节2017-2022年我国黑茶行业前景与机遇分析

一、我国黑茶行业发展前景

二、我国黑茶发展机遇分析

第二节2017-2022年2017-2022年中国黑茶市场趋势分析

一、2014-2016年黑茶市场趋势总结

二、2017-2022年黑茶市场发展空间

三、2017-2022年黑茶产业政策趋向

四、2017-2022年黑茶技术革新趋势

五、2017-2022年黑茶价格走势分析

六、2017-2022年国际环境对行业的影响

七、2017-2022年黑茶发展趋势分析

第三节2017-2022年未来黑茶需求与消费预测

一、2017-2022年黑茶产品消费预测

二、2017-2022年黑茶市场规模预测

三、2017-2022年黑茶行业总产值预测

四、2017-2022年黑茶行业销售收入预测

第四节2017-2022年2017-2022年中国黑茶行业供需预测

一、2017-2022年中国黑茶供给预测

二、2017-2022年中国黑茶需求预测

三、2017-2022年中国黑茶供需平衡预测

四、2017-2022年中国黑茶产品价格趋势

五、2017-2022年主要黑茶产品进出口预测

第十章2017-2022年黑茶行业投资现状与投资环境分析

第一节2017-2022年2014-2016年黑茶行业投资情况分析

一、2014-2016年总体投资及结构

二、2014-2016年投资规模及增长率分析

- 三、2014-2016年分行业投资分析
- 四、2014-2016年分地区投资分析
- 五、2014-2016年外商投资情况
- 第二节2017-2022年我国融资环境分析
- 第十一章2017-2022年黑茶行业投资机会与风险预警
- 第一节2017-2022年行业活力系数比较及分析
 - 一、2016年相关产业活力系数比较
 - 二、2014-2016年行业活力系数分析
- 第二节2017-2022年行业投资收益率比较及分析
 - 一、2016年相关产业投资收益率比较
 - 二、2014-2016年行业投资收益率分析
- 第三节2017-2022年黑茶行业投资效益分析
 - 一、2014-2016年黑茶行业投资状况分析
 - 二、2017-2022年黑茶行业投资效益分析
 - 三、2017-2022年黑茶行业投资趋势预测
 - 四、2017-2022年黑茶行业的投资方向
 - 五、2017-2022年黑茶行业投资的建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第四节2017-2022年影响黑茶行业发展的主要因素
 - 一、2017-2022年影响黑茶行业运行的有利因素分析
 - 二、2017-2022年影响黑茶行业运行的不利因素分析
 - 三、2017-2022年我国黑茶行业发展面临的挑战分析
 - 四、2017-2022年我国黑茶行业发展面临的机遇分析
- 第五节2017-2022年黑茶行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2017-2022年黑茶行业市场风险及控制策略
 - 二、2017-2022年黑茶行业政策风险及控制策略
 - 三、2017-2022年黑茶行业经营风险及控制策略
 - 四、2017-2022年黑茶行业技术风险及控制策略
 - 五、2017-2022年黑茶行业同业竞争风险及控制策略
 - 六、2017-2022年黑茶行业其他风险及控制策略
- 第十二章2017-2022年黑茶行业投资战略研究
- 第一节2017-2022年黑茶行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节2017-2022年对我国黑茶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、黑茶实施品牌战略的意义

三、黑茶企业品牌的现状分析

四、我国黑茶企业的品牌战略

五、黑茶品牌战略管理的策略

第三节2017-2022年黑茶经营策略分析

一、黑茶市场细分策略

二、黑茶市场创新策略

三、黑茶品牌定位与品类规划

四、黑茶新产品差异化战略

图表目录

图表：2016年我国黑茶行业主要经济指标

图表：2016年黑茶销售收入

图表：2016年黑茶不同规模企业销售额

图表：2014-2016年黑茶利润总额

图表：2016年黑茶利润总额增长趋势图

图表：2016年黑茶不同规模企业利润总额

图表：2016年黑茶不同规模企业利润总额对比图

图表：2014-2016年黑茶不同所有制企业利润总额

图表：2014-2016年黑茶不同所有制企业利润总额对比图

图表：2014-2016年黑茶资产总额

图表：2014-2016年黑茶总资产增长趋势图

图表：2016年黑茶销售毛利率趋势图

图表：2016年黑茶销售利润率趋势图

图表：2016年黑茶资产负债率对比图

图表：2014-2016年中国黑茶发展能力

图表：2014-2016年中国黑茶竞争力

图表：2017-2022年中国黑茶产能预测

图表：2017-2022年中国黑茶消费量预测

图表：2017-2022年中国黑茶市场前景预测

图表：2017-2022年中国黑茶市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国黑茶发展前景预测

图表详见报告正文（XZJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/284273284273.html>