

2021年中国智慧口岸市场调研报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧口岸市场调研报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/534272534272.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧口岸指充分借助物联网、传感网、智能监控、智能运输、大数据分析等技术手段，通过智能网络 and 智能系统，应用到整个口岸的物流作业、运输服务及口岸管理中去，实现口岸集运运输体系、仓库管理、物流、检验检疫和海关监管等方面的智能化。

口岸发展是国家实施更加主动的对外开放战略的必然要求。因此，国家相继颁布了一系列相关政策来不断加强口岸发展的宏观设计和总体规划，推动口岸管理、协调和指导工作有机结合，推进智慧口岸行业建设发展。

近年来中国智慧口岸行业相关政策汇总

发布单位

政策名称

主要内容

国务院

《粤港澳大湾区发展规划纲要》

推进莲塘/香园围口岸、粤澳新通道(青茂口岸)、横琴口岸(探索澳门莲花口岸搬迁)、广深港高速铁路西九龙站等新口岸项目的规划建设。提升粤港澳口岸通关能力和通关便利化水平，促进人员、物资高效便捷流动

国家移民管理局

国家移民管理局发布会

大力提升科技信息化运用水平，推进边检自助通关，提高自助通关人员比例，在全国陆海空口岸实现中国公民出入境通关排队不超过30分钟

国家移民管理局研究

《关于加快推进移民和出入境领域“放管服”改革的实施意见》

提出6方面22条具体政策措施，包括创新往来港澳查验方式，加快推进边检自助通道建设

公安部

《中华人民共和国公安部公告》

2017年，中国边检机关将分期分批在全国对外开放口岸对入境，我国的14(含)至70(含)周岁外国人留存指纹，部分特殊情况的人员可免留指纹

海关总署

《国家口岸发展“十三五”规划》

优化口岸布局，打造口岸集群和枢纽口岸;深入推进“三互”大通关建设，促进口岸通行安全与便利;坚持共享，加强口岸基础设施建设;深化电子口岸建设，建设智慧口岸;加强口岸国际合作，深化口岸港澳台合作;简政放权，优化口岸开放审理制度

国务院

《国务院关于同意建立国务院口岸工作部际联席会议制度的批复》

主要职能是研究确定并推进实施口岸重大改革方案 and 政策措施、协调解决全国口岸改革发展中的重大问题、推进口岸通关中各部门的协作配合、指导和协调全国及各地方电子口岸建设等事项

中国民用航空局

《民航科技发展“十三五”规划》

民航信息化水平快速提升。面向民航行业巨大的信息化需求，力争在民航公共云服务、新一代空管基础设施、智慧机场、民航互联网+行动计划、网络安全等领域取得重点提升

公安部

《公安部十六项出入境新规》

增加了进一步扩大了出入境旅客自助通关使用人群的范围：(1)办证时已采集指纹信息的电子普通护照出境的内地居民，(2)持一年多次有效出入境通行证且向边检机关备案指纹面像信息的中国公民，(3)持外国电子护照及6个月以上居留许可且向边检机关备案指纹面像信息的外国人等3类人员纳入自助通关范围

国务院

《国务院关于改进口岸工作支持外贸发展的若干意见》

加强口岸执法政务公开的系统性、及时性，进一步规范和公布通关作业时限。推进口岸监管方式创新，通过属地管理、前置服务、后续核查等方式将口岸通关现场非必要的执法作业前推后移，把口岸通关现场执法减到最低限度

国务院

《落实“三互”推进大通关建设改革方案》

提出推进“单一窗口”建设、推进“一站式作业”、建立健全信息共享机制，在此基础上整合监管设施资源，推动一体化通关管理，打造更加高效的口岸通关模式。推动内陆同沿海沿边通关协作，实现口岸管理相关部门信息互换、监管互认、执法互助

交通运输部

《关于加快推进交通电子口岸建设的指导意见》

建设统一的交通电子口岸信息平台，对具备条件的地方，以港口(港航)BDI中心为基础，与海事，海关、质检、边检等口岸查验部门和单位的信息系统连接和互联互通，实现出入境旅客信息、货物信息、交通运输工具信息和出入境监管信息的共享

交通运输部、发改委等

《关于建设世界一流港口的指导意见》

到2025年世界一流港口建设要取得重要进展，主要港口绿色、智慧、安全发展实现重大突破。到2035年，主要港口总体达到世界一流水平，若干个港口组建成世界一流港口，引领全球港口绿色发展、健康发展

交通运输部

《关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》

引导自动化集装箱码头、堆场库场改造，推动港口建设养护运行全过程、全周期数字化，加快港站智能调度、设备远程操控、智能安防预警和港区自动驾驶等综合应用。鼓励港口建设数字化、模块化发展，实现建造过程智能管控。建设港口智慧物流服务平台，开展智能航运应用。建设船舶能耗与排放智能监测设施。应用区块链技术，推进电子单证、业务在线办理、危险品全链条监管、全程物流可视化等

中共中央国务院

《国家综合立体交通网规划纲要》

鼓励物流园区、港口、机场、货运场站广泛应用物联网、自动化等技术，推广应用自动化立体仓库、引导运输车、智能输送分拣和装卸设备。构建综合交通大数据中心体系，完善综合交通运输信息平台数据来源：公开资料整理

同时，随着国家扩大对外开放，加快自贸区建设的推进，对改善各地口岸通关效率提出了更高的要求。因此，国内部分省市均将智慧口岸纳入其智慧城市发展规划中。

中国部分城市智慧口岸建设规划

城市

规划名称或者项目

智慧口岸相关内容

大连

《大连市城市智慧化建设总体规划(2014-2020)》

将智慧口岸列为重点工程，提出构建智能通关公共服务系统平台、构建口岸物流和对外贸易大数据分析处理中心。

天津

《天津市智慧城市专项行动计划(2018-2020年)》

加快智慧口岸建设，依托天津电子口岸，建设国际贸易“单一窗口”，完善“互联网+”模式的进出口货物、出入境运输工具、出入境人员等口岸通关服务和港口服务功能，为口岸管理相关部门提供信息互换、监管互认、执法互助的支撑保障

上海

《上海市推进智慧城市建设“十三五”规划》

全面优化上海国际贸易单一窗口建设，推动单一窗口平台与现有各类信息通道的对接，贯通通关监管信息链，实现企业单一窗口办理口岸通关申报、查验、支付、提离以及相关贸易许可、外汇、退税等功能

深圳

《深圳市新型智慧城市建设总体方案》

加大新型智能化红外体温监测设备、核辐射监测车、无人机辅助检测系统、机器人等口岸智能装备的应用，提升口岸人、车、货异常监测与处置能力，提高检测速度与准确率，探索建立口岸快速通关模式，提升智能化、便捷化通关水平

河南

《河南省“十三五”口岸发展规划》(讨论稿)规划

到2020年，河南省将建成以郑州航空和铁路国际枢纽口岸为龙头，省内一批国家重要口岸为节点，特种商品进口口岸为补充，以保税物流、保税加工、保税服务功能为代表的辐射全球经济体的口岸开放体系

青岛市

20条优化口岸营商环境促进跨境贸易便利化措施

拓展“单一窗口”服务功能，启用原产地证书虚拟审签中心，推广港口作业新技术、新应用，提升空港服务信息化水平，推广应用口岸智慧查验平台、应用“货主码头双选船”平台和海事“云登轮”远程监管机制

贵阳市

贵阳龙洞堡国际机场三期扩建

将实现贵阳机场口岸信息化、智能化运行和管理，为航空口岸平台提供便捷的报关、查验、通关功能，使旅客通关更加高效、有序和便捷，可显著提升口岸综合执法和服务能力，提升机场运行效率，保障机场安全有效运行，全面提高贵阳机场的综合竞争力

崇左市

广西自贸试验区崇左片区

为提升口岸通关便利化水平，友谊关口岸推行“提前审结”、全信息化智能通关模式。车辆可以提前备案并申报预配舱单、报关单、缴税、单证放行、申报确报等；抵达园区后，如未被抽中查验，可直接通关放行数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智慧口岸市场调研报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智慧口岸行业发展概述

第一节 智慧口岸行业发展情况概述

- 一、智慧口岸行业相关定义
- 二、智慧口岸行业基本情况介绍
- 三、智慧口岸行业发展特点分析
- 四、智慧口岸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智慧口岸行业需求主体分析

第二节 中国智慧口岸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧口岸行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国智慧口岸行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智慧口岸行业生命周期分析

- 一、智慧口岸行业生命周期理论概述
- 二、智慧口岸行业所属的生命周期分析

第四节 智慧口岸行业经济指标分析

- 一、智慧口岸行业的赢利性分析

- 二、智慧口岸行业的经济周期分析
- 三、智慧口岸行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国智慧口岸行业进入壁垒分析
 - 一、智慧口岸行业资金壁垒分析
 - 二、智慧口岸行业技术壁垒分析
 - 三、智慧口岸行业人才壁垒分析
 - 四、智慧口岸行业品牌壁垒分析
 - 五、智慧口岸行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智慧口岸行业市场发展现状分析

- 第一节 全球智慧口岸行业发展历程回顾
- 第二节 全球智慧口岸行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲智慧口岸行业地区市场分析
 - 一、亚洲智慧口岸行业市场现状分析
 - 二、亚洲智慧口岸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲智慧口岸行业市场前景分析
- 第四节 北美智慧口岸行业地区市场分析
 - 一、北美智慧口岸行业市场现状分析
 - 二、北美智慧口岸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智慧口岸行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智慧口岸行业地区市场分析
 - 一、欧洲智慧口岸行业市场现状分析
 - 二、欧洲智慧口岸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智慧口岸行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界智慧口岸行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球智慧口岸行业市场规模预测

第三章 中国智慧口岸产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品智慧口岸总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧口岸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧口岸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧口岸行业运行情况

第一节 中国智慧口岸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧口岸行业市场规模分析

第三节 中国智慧口岸行业供应情况分析

第四节 中国智慧口岸行业需求情况分析

第五节 我国智慧口岸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国智慧口岸行业供需平衡分析

第七节 中国智慧口岸行业发展趋势分析

第五章 中国智慧口岸所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧口岸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧口岸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧口岸所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智慧口岸市场格局分析

第一节 中国智慧口岸行业竞争现状分析

- 一、中国智慧口岸行业竞争情况分析
- 二、中国智慧口岸行业主要品牌分析

第二节 中国智慧口岸行业集中度分析

- 一、中国智慧口岸行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智慧口岸行业市场集中度分析

第三节 中国智慧口岸行业存在的问题

第四节 中国智慧口岸行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧口岸行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智慧口岸行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧口岸行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧口岸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 智慧口岸行业成本结构分析

第四节 智慧口岸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧口岸行业价格现状分析

第六节 中国智慧口岸行业平均价格走势预测

一、中国智慧口岸行业价格影响因素

二、中国智慧口岸行业平均价格走势预测

三、中国智慧口岸行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智慧口岸行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧口岸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧口岸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧口岸市场规模分析

四、华东地区智慧口岸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧口岸市场规模分析

四、华中地区智慧口岸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧口岸市场规模分析

四、华南地区智慧口岸市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智慧口岸行业竞争情况

第一节 中国智慧口岸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智慧口岸行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智慧口岸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智慧口岸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧口岸行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧口岸行业未来发展前景分析

- 一、智慧口岸行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧口岸行业市场机会分析
- 三、中国智慧口岸行业投资增速预测

第二节 中国智慧口岸行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧口岸行业市场发展预测

- 一、中国智慧口岸行业市场规模预测
- 二、中国智慧口岸行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧口岸行业产值规模预测
- 四、中国智慧口岸行业产值增速预测
- 五、中国智慧口岸行业供需情况预测

第四节 中国智慧口岸行业盈利走势预测

- 一、中国智慧口岸行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智慧口岸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧口岸行业投资风险与营销分析

第一节 智慧口岸行业投资风险分析

- 一、智慧口岸行业政策风险分析
- 二、智慧口岸行业技术风险分析
- 三、智慧口岸行业竞争风险分析
- 四、智慧口岸行业其他风险分析

第二节 智慧口岸行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧口岸行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧口岸行业品牌战略分析

- 一、智慧口岸企业品牌的重要性
- 二、智慧口岸企业实施品牌战略的意义

三、智慧口岸企业品牌的现状分析

四、智慧口岸企业的品牌战略

五、智慧口岸品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧口岸行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧口岸行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 智慧口岸行业竞争力提升策略

一、智慧口岸行业产品差异性策略

二、智慧口岸行业个性化服务策略

三、智慧口岸行业的促销宣传策略

四、智慧口岸行业信息智能化策略

五、智慧口岸行业品牌化建设策略

六、智慧口岸行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国智慧口岸行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧口岸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧口岸行业营销渠道策略

一、智慧口岸行业渠道选择策略

二、智慧口岸行业营销策略

第三节 中国智慧口岸行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧口岸行业重点投资区域分析

二、中国智慧口岸行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/534272534272.html>