

2020年中国空港物流行业分析报告- 产业运营现状与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国空港物流行业分析报告-产业运营现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/494272494272.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 空港物流行业相关概述

第一节 空港定义与分类

- 一、空港的概念
- 二、空港经济的主要类型
- 三、空港经济的作用

第二节 物流概况分析

- 一、物流的概念
- 二、物流的分类
- 三、现代物流的含义
- 四、配送的定义

第三节 空港物流的定义及功能分析

- 一、空港物流的定义
- 二、空港物流的功能
- 三、发展空港物流的作用

第四节 政府在物流业中的作用分析

- 一、现代物流发展中的政府分级职能分析
- 二、物流网络系统的层次性和政府职能的分级性
- 三、国际上政府推动现代物流业发展的经验
- 四、中国政府在现代物流业发展中的作用定位
- 五、中国政府在发展现代物流业中的角色

第二章 2017-2020年国际物流业发展态势分析

第一节 2017-2020年世界物流业发展总述

- 一、全球物流业发展的阶段
- 二、国际物流行业发展回顾
- 三、国际物流发展的主要特点
- 四、国外物流园区的运作模式综述
- 五、国际物流市场竞争格局转变
- 六、国际物流行业发展新趋势

第二节 2017-2020年欧洲物流业发展情况分析

- 一、欧洲物流行业发展经验

二、欧洲物流业积极推进“绿色变革”

三、欧洲第三方物流发展迅猛

四、法国物流业管理模式探析

五、德国物流行业发展特点

六、荷兰农产品物流投资策略

第三节 2017-2020年美国物流产业运行形势分析

一、美国物流市场发展历程

二、美国物流行业发展特点

三、美国物流信息化发展综述

四、美国积极推进现代物流发展

五、美国物流业供应链管理最新走势

六、美国物流业相关法律制度简析

第四节 2017-2020年日本物流业运营现状分析

一、日本物流行业总体发展状况

二、日本物流业发展经验

三、日本物流行业的相关政策

四、日本企业全球化物流战略

五、日本现代物流业的发展特点及优势

六、日本物流园区的规划及运营管理

第五节 2017-2020年其他国家地区物流业概况分析

一、加拿大加快粮食物流发展

二、葡萄牙港口物流趋势预测乐观

三、新加坡物流业实施国际化战略

四、韩国物流枢纽计划策略调整

五、中国台湾物流业发展困境及机遇

第三章 2017-2020年国内外航空发展催生空港物流业分析

第一节 2017-2020年国际航空概况分析

一、全球著名航空概述

二、亚洲航运业发展迅速

三、欧洲航空组织及其政策

四、美国大规模扩大航空建设

第二节 2017-2020年中国航空业发展概况分析

一、航空对中国城市经济发展的影响综述

二、中国航空发展的现状分析

三、2017-2020年中国主要航空运行概述分析

四、城阳空港物流迅速崛起

五、建立机场物流园区成为航空货运的发展方向

第三节 2017-2020年中国航空对空港物流发展的促进

一、航空和物流的关系

二、中国航空发展物流业具备的条件

三、航空在综合物流体系中的地位与作用

四、现代航空和航空物流业发展综述

第四节 2017-2020年中国航空业发展面临的问题分析

一、中国航空业面临体制困局

二、中国航空业急需打造核心竞争力

第五节 2017-2020年中国航空业发展的对策分析

一、国内航空发展措施

二、营造空港物流发展的社会配套环境措施

三、促进航空与航空经济发展的对策

第四章 2017-2020年中国航空物流业运行情况分析

第一节 2017-2020年中国航空物流业的发展分析

一、航空物流体系及其构成

二、发达国家航空物流体系的建设

三、航空物流业成为迅速发展的经济蛋糕

四、中国航空物流业的竞争空前激烈

五、航空物流的信息化建设需大力推进

第二节 2017-2020年中国空港物流园区建设的必要性分析

一、满足航空货运增长需求

二、促进枢纽机场建设

三、增强国内机场竞争力

第四节 2017-2020年中国航空物流企业的业务模式分析

一、货客兼顾模式

二、专业化模式

三、快递网络模式

四、外包业务模式

第五节 2017-2020年中国航空物流园区规划和设施布局分析

一、航空物流园区规划特征

二、航空物流园区规划合理原则

三、航空物流园区实现合理化途径

四、航空物流园区规划注意事项

第六节 2017-2020年中国航空物流的投资策略分析

一、构建中国航空物流体系的设想

二、中国机场企业航空物流投资前景

第五章 2017-2020年中国空港物流业市场竞争格局分析

第一节 2017-2020年亚洲空港物流竞争概况分析

一、亚洲地区空港物流竞争激烈

二、亚洲空港扩容应对物流战

第二节 2017-2020年中国空港物流的竞争分析

一、国内物流业的竞争现况分析

二、国内空港物流水平体现综合竞争力

三、现代物流是空港的有利竞争武器

四、空港物流综合服务成为竞争重心

第三节 2017-2020年提升中国空港物流竞争力的对策分析

一、物流中心成为空港竞争的新手段

二、加快融入物流战略来提升空港竞争力

第六章 2017-2020年中国重点省市物流发展比较分析

第一节 2017-2020年北京物流发展概况分析

一、北京物流布局正式确立

二、北京市物流业发展特点

三、奥运会给北京物流业发展带来机遇与挑战

四、北京发展物流存在的问题

五、北京发展物流的策略

六、北京空港物流基地将造就临空产业经济核心区

第二节 2017-2020年天津物流发展概况分析

一、天津现代商贸物流快速发展配送已逐渐形成体系

二、阻碍天津现代物流业发展的六大因素

三、天津建立区域物流中心的建议

四、物流业将发展成为天津的支柱产业

五、天津空港物流加工区破土动工，形成航空产业链

第三节 2017-2020年上海物流发展概况分析

一、“十二五”时期上海现代物流业发展概况分析

- 二、上海物流园区与专业物流基地成为发展亮点
 - 三、上海物流业进入快速发展阶段
 - 四、“十三五”时期现代物流业将发展为上海支柱产业
 - 五、“十三五”期间上海现代物流业发展主要任务
 - 六、“十三五”时期上海现代物流业发展配套政策及措施
- 第四节 2017-2020年珠三角地区物流发展概况分析
- 一、珠江三角洲发展现代物流业的环境及条件分析
 - 二、粤港珠三角地区区域物流的发展模式综述
 - 三、珠江三角洲物流业发展特点分析
 - 四、珠三角社会物流体系构建
 - 五、泛珠三角物流信息平台已经启用
 - 六、未来仓储物流设施将转向珠三角
 - 七、深圳十空港物流龙头之一

第七章 国内外重点物流企业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 UPS（UNITEDPARCELSERVICE）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 联邦快递（FEDEXCORPORATION）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 德国邮政集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 TNT

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八章 中国物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中海发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 长发集团长江投资实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 深圳赤湾港航股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 深圳市盐田港股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 中储发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 中外运空运发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 上海外高桥保税区开发股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 上海海博股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2017-2020年中国物流业运行新形势透析

第一节 2017-2020年中国物流业运行综述

一、中国物流业的发展背景

二、中国物流业的发展进入资产整合阶段

三、中国物流行业的发展特征

四、跨国公司与中国的物流产业

第二节 2017-2020年中国物流业行业运行动态分析

一、2020年我国物流运行情况

二、国际贸易战冲击中国物流业

三、我国物流业继续保持较快增长

四、国内17个保税物流中心获批

第三节 2017-2020年中国物流业运行环境解析

一、贸易战对中国运输物流行业的影响

二、物流行业振兴计划促进物流行业发展

三、贸易战下中国运输物流行业的发展机遇

第四节 2017-2020年中国物流行业发展中存在的问题分析

一、物流业诚信问题的思考

二、中国物流业最大问题是运营低效

三、物流业税收问题探析

第十章 2017-2020年中国空港物流信息化分析

第一节 2017-2020年中国空港物流信息化的发展现状分析

一、空港物流信息化进步主要表现点

二、空港物流信息化的需求特点

三、空港物流软件供应商的分类

四、空港的公共物流信息平台

第二节 2017-2020年中国电子商务与物流业分析

一、电子商务和物流之间的关系分析

二、空港电子商务物流发展现状

三、电子商务物流发展建议

四、物流业在电子商务环境下的发展趋势

第三节 2017-2020年中国空港物流信息化中存在问题及对策分析

一、物流信息化中存在的制约因素

二、空港中小物流企业信息化发展的窘境

三、空港物流信息化发展存在的瓶颈

四、空港物流信息化发展的新思路

五、空港现代物流化加快发展的建议

第四节 2021-2026年中国物流信息化的趋势预测和趋势分析

一、物流信息化的趋势预测美好

二、空港物流行业信息化建设呈现的趋势分析

三、现代物流业在信息技术推动下的发展趋势分析

四、物流业信息化发展的趋势分析

第十一章 2017-2020年中国空港物流所属行业市场运行分析

第一节 2017-2020年中国港口物流运行态势分析

一、国际港口物流发展概述

二、中国港口物流业概况

三、港口物流业务流程再造与产业链的重构

四、港口现代物流的发展

五、中国港口物流面临的问题

六、港口物流发展的对策

第二节 2017-2020年中国铁路物流运行态势分析

一、铁路物流的相关概述

二、中国铁路运输的概况

三、中国铁路物流的发展

四、铁路现代物流发展分析

五、中心辐射式铁路物流的管理体制分析

第三节 2017-2020年中国公路物流运行态势分析

一、中国公路交通业的发展

二、中国公路运输业向物流的发展

三、公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策

四、中国公路物流业发展对策及趋势分析

第四节 2017-2020年中国邮政物流运行态势分析

- 一、中国邮政发展概况
- 二、中国邮政物流发展
- 三、中国物流业务及邮政物品类业务定位浅析
- 四、邮政物流业务拓展战略分析

第五节 2017-2020年中国第三方物流运行态势分析

- 一、第三方物流的定义及本质
- 二、中国第三方物流产业发展概况
- 三、中国第三方物流市场调研
- 四、第三方物流企业核心经营层面选择探析
- 五、中国第三方物流业发展存在的问题及对策分析

第十二章 2021-2026年中国空港物流前景展望与趋势预测分析

第一节 2021-2026年国际航空业前景展望与趋势预测分析

- 一、世界航运业四大趋势
- 二、空港竞合已成为国际货运发展趋势
- 三、国际空港管理大趋势
- 四、未来全球各空港货量预测

第二节 2021-2026年中国空港业趋势预测分析

- 一、中国现代空港业的发展趋势
- 二、国内空港将向经济效益性过渡
- 三、中国空港发展将要面临的形势

第三节 2021-2026年中国空港物流的发展趋势分析

- 一、智能港成为空港物流的发展新方向
- 二、空港现代物流产业发展趋势

第十三章 2021-2026年中国空港物流行业行业前景调研分析

第一节 2021-2026年中国空港物流行业投资机会分析

- 一、中国物流业正步入高速发展阶段
- 二、信息化投入加快物流业的发展
- 三、风险投资进入上海浦东物流业将获得补贴

第二节 2021-2026年中国空港物流投资现状分析

- 一、外资大举进军中国物流领域已成为新的投资热点
- 二、零售企业开始把物流配送外包
- 三、2017-2020年我国物流相关固定资产投资增长分析

第三节 2021-2026年中国空港物流投资前景分析

- 一、中国物流业发展存在的风险
- 二、责任范围加大带来风险
- 三、外包存在的潜在风险

第四节 2021-2026年中国空港物流投资前景的防范措施分析

- 一、物流业风险防范的举措
- 二、物流项目风险防范的建议
- 三、现代物流业对法律风险的防范
- 四、企业使物流外包有效的对策

第五节 2021-2026年中国空港物流投资前景研究分析

- 一、建立统一的空港物流信息系统，设置空港物流公共信息交换平台
- 二、加强空港物流市场营销，主动向客户推销空港物流的服务项目
- 三、全面提升空港物流服务品质

图表目录：

图表：中外物流业发展现状

图表：2020年全球物流企业100强排名

图表：美国物流系统总成本分类

图表：美国年度物流总成本的规模和结构

图表：美国年度3PL市场规模和结构

图表：日本物流方面的就业规模和市场规模

图表：2017-2020年社会物流总额及需求系数

图表：2017-2020年社会物流总额构成及增长变动情况

图表：2017-2020年社会物流费用构成情况

图表：2017-2020年国内物流相关行业投资构成

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国空港物流行业分析报告-产业运营现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/494272494272.html>