

# 2017-2022年中国红茶产业现状调查及投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国红茶产业现状调查及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/284272284272.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

红茶属全发酵茶，是以适宜的茶树新芽叶为原料，经萎凋、揉捻（切）、发酵、干燥等一系列工艺过程精制而成的茶。萎凋是红茶初制的重要工艺，红茶在初制时称为“乌茶”。红茶因其干茶冲泡后的茶汤和叶底色呈红色而得名。红茶的鼻祖在中国，世界上最早的红茶由中国明朝时期福建武夷山茶区的茶农发明，名为“正山小种”。十六世纪，红茶被带入英国宫廷，喝红茶迅速成为英国皇室生活不可缺少的一部分。英国人挚爱红茶，渐渐地把饮用红茶演变成一种高尚华美的红茶文化，并把它推广到了全世界。世界上红茶的品种很多，产地也很广，除中国以外，印度、东非、印尼、斯里兰卡也有类似的红碎茶生产。

2016年中国茶叶产量241万吨，增产7.4%。2016年，我国茶叶产量最高的省份是福建，产量37.96万吨，产量排在第二、三位的是云南和四川，产量分别为36.24万吨和26.23万吨。

2016年我国茶叶产量前十省份比较（单位：万吨）

来源：公开资料整理

中国茶类的划分有多种方法，根据制作方法和茶多酚氧化（发酵）程度的不同，可分为六大类：绿茶（不发酵）、白茶（轻微发酵）、黄茶（轻发酵）、青茶（乌龙茶、半发酵）、黑茶（后发酵）、红茶（全发酵）。外观由绿向黄绿、黄、青褐、黑色渐变，茶汤也由绿向黄绿、黄、青褐、红褐色渐变。在六大茶类中，其品饮价值和养生功效也各有千秋。

2015-2016年中国六大茶类产量比例

来源：公开资料整理

2016年中国红茶产量达28.39万吨，2012-2016年间，中国红茶产量年均复合增长率（CAGR）为18%。

2012-2016年我国红茶产量比较

来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国红茶产业现状调查及投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章2017-2022年红茶行业发展概述

### 第一节2017-2022年红茶行业定义及分类

#### 一、行业定义

#### 二、行业主要产品分类

#### 三、行业主要商业模式

### 第二节2017-2022年红茶行业特征分析

#### 一、产业链分析

#### 二、红茶行业在国民经济中的地位

#### 三、红茶行业生命周期分析

##### 1、行业生命周期理论基础

##### 2、红茶行业生命周期

### 第三节2017-2022年红茶行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章2017-2022年中国红茶行业运行环境分析

### 第一节2017-2022年红茶行业政治法律环境分析

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、行业相关发展规划

### 第二节2017-2022年红茶行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济形势分析

#### 二、国内宏观经济形势分析

#### 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节2017-2022年红茶行业社会环境分析

#### 一、红茶产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、红茶产业发展对社会发展的影响

第四节2017-2022年红茶行业技术环境分析

一、红茶技术分析

二、红茶技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章2017-2022年2016年中国红茶行业运行分析

第一节2017-2022年红茶行业发展状况分析

一、红茶行业发展阶段

二、红茶行业发展总体概况

三、红茶行业发展特点分析

第二节2017-2022年红茶行业发展现状

一、红茶行业市场规模

二、红茶行业发展分析

三、红茶企业发展分析

第三节2017-2022年区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节2017-2022年红茶价格分析

一、红茶价格走势

二、影响红茶价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2017-2022年红茶价格变化趋势

四、主要红茶企业价位及价格策略

第四章2017-2022年2016年中国红茶所属行业数据监测

第一节2017-2022年中国红茶制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节2017-2022年2012-2016年中国红茶制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节2017-2022年2012-2016年中国红茶制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章2017-2022年中国红茶行业供需形势分析

第一节2017-2022年红茶行业供给分析

一、红茶行业供给分析

二、2017-2022年红茶行业供给变化趋势

三、红茶行业区域供给分析

第二节2017-2022年红茶行业需求情况

一、红茶行业需求市场

二、红茶行业客户结构

三、红茶行业需求的地区差异

第三节2017-2022年红茶市场应用及需求预测

一、红茶应用市场总体需求分析

1、红茶应用市场需求特征

2、红茶应用市场需求总规模

二、2017-2022年红茶需求量预测

第六章2017-2022年2016年中国红茶行业产业结构分析

第一节2017-2022年红茶产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节2017-2022年产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节2017-2022年产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国红茶行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章2017-2022年中国红茶行业产业链分析

### 第一节2017-2022年红茶行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节2017-2022年红茶上游行业分析

- 一、红茶产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2017-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对红茶行业的影响

### 第三节2017-2022年红茶下游行业分析

- 一、红茶下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2017-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对红茶行业的影响

## 第八章2017-2022年中国红茶行业渠道分析及策略

### 第一节2017-2022年红茶行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对红茶行业的影响
- 三、主要红茶企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

### 第二节2017-2022年红茶行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

### 第三节2017-2022年红茶行业营销策略分析

- 一、中国红茶营销概况
- 二、红茶营销策略探讨
- 三、红茶营销发展趋势

## 第九章2017-2022年中国红茶行业竞争形势及策略

## 第一节2017-2022年行业总体市场竞争状况分析

- 一、红茶行业竞争结构分析
- 二、红茶行业企业间竞争格局分析
- 三、红茶行业集中度分析
- 四、红茶行业SWOT分析

## 第二节2017-2022年红茶行业竞争格局综述

- 一、红茶行业竞争概况
  - 1、中国红茶行业竞争格局
  - 2、红茶行业未来竞争格局和特点
  - 3、红茶市场进入及竞争对手分析
- 二、中国红茶行业竞争力分析
  - 1、中国红茶行业竞争力剖析
  - 2、中国红茶企业市场竞争的优势
  - 3、国内红茶企业竞争能力提升途径
- 三、红茶市场竞争策略分析

## 第十章2017-2022年中国红茶主要企业竞争力分析

### 第一节2017-2022年湖北省宜都市宜红茶业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节2017-2022年重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节2017-2022年龙游茗皇天然食品开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节2017-2022年安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况



#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节2017-2022年安徽国润茶叶有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第六节2017-2022年北京统一麒麟饮料有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第七节2017-2022年绍兴县申伟茶业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第八节2017-2022年黄山市华茗园祁红茶业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第十一章2017-2022年中国红茶行业投资前景分析

##### 第一节2017-2022年红茶市场前景

###### 一、红茶市场发展潜力

###### 二、红茶市场前景展望

###### 三、红茶细分行业发展前景分析

##### 第二节2017-2022年红茶市场发展趋势预测

###### 一、红茶行业发展趋势

###### 二、红茶市场规模预测

###### 三、红茶行业应用趋势预测

###### 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

##### 第三节2017-2022年红茶行业供需预测

###### 一、红茶行业供给预测

###### 二、红茶行业需求预测

###### 三、红茶供需平衡预测

#### 第四节2017-2022年影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第十二章2017-2022年2017-2022年中国红茶行业投资机会与风险预警

##### 第一节2017-2022年红茶行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

##### 第二节2017-2022年红茶行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

##### 第三节2017-2022年红茶行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

#### 第十三章2017-2022年2017-2022年中国红茶行业投资战略研究

##### 第一节2017-2022年红茶行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

##### 第二节2017-2022年红茶新产品差异化战略

- 一、红茶行业投资战略研究
- 二、红茶行业投资战略
- 三、红茶行业投资战略
- 四、细分行业投资战略

图表目录：

图表：2016年中国红茶行业市场规模

图表：2016年中国红茶市场占全球份额比较

图表：2016年中国红茶行业重要数据指标比较

图表：2016年中国红茶行业集中度

图表：2016年中国红茶行业销售收入

图表：2016年中国红茶行业利润总额

图表：2016年中国红茶行业资产总计

图表：2016年中国红茶行业负债总计

图表：2016年中国红茶市场价格走势

图表：2016年中国红茶行业竞争力分析

图表：2016年中国红茶行业工业总产值

图表：2016年中国红茶行业主营业务收入

图表：2016年中国红茶行业主营业务成本

图表：2016年中国红茶行业销售费用分析

图表：2016年中国红茶行业管理费用分析

图表：2016年中国红茶行业财务费用分析

图表：2016年中国红茶行业销售毛利率分析

图表：2016年中国红茶行业销售利润率分析

图表：2016年中国红茶行业成本费用利润率分析

图表：2016年中国红茶行业总资产利润率分析

图表详见报告正文（XZJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/284272284272.html>