

中国休闲装市场专项调研与发展趋势分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国休闲装市场专项调研与发展趋势分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/144272144272.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从20世纪九十年代开始，休闲服装逐渐进入我国。据不完全统计，目前我国专业的休闲装生产厂家已达万余家，生产区域主要分布于广东、福建、浙江、江苏、山东等地。国内休闲服装品牌多达2000多种，休闲服装已在我国服装产业中渐居主导地位。另据推算，目前休闲服装在中国的销售已占整个服装业的18%左右。

中国报告网发布的《中国休闲装市场专项调研与发展趋势分析报告（2013-2017）》共十章。首先介绍了休闲装相关概述、中国休闲装市场运行环境等，接着分析了中国休闲装市场发展的现状，然后介绍了中国休闲装市场竞争格局。随后，报告对中国休闲装重点企业经营状况分析，最后分析了中国休闲装行业发展趋势及投资前景。您若想对休闲装产业有个系统的了解或者想投资休闲装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 休闲装行业概述

第一节 行业相关界定

- 一、休闲装的定义
- 二、行业发展历程

第二节 休闲装产品细分及特性

- 一、产品分类
- 二、行业产品特性分析

第二章 休闲装行业全球市场分析

第一节 2012年全球休闲装行业市场概况

第二节 2012年全球主要国家休闲装行业市场概况

- 一、欧洲地区
- 二、北美地区
- 三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球休闲装行业市场趋势预测

第三章 中国休闲装行业发展环境分析

第一节 国内休闲装经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国休闲装经济发展预测分析

第二节 中国休闲装行业政策环境分析

第四章 中国休闲装行业市场发展分析

第一节 2010-2011年中国休闲装市场分析

一、2010年休闲装市场形势回顾

二、2011年休闲装市场形势分析

第二节 中国休闲装行业市场产品价格走势分析

一、中国休闲装行业市场产品价格影响因素分析

二、2010-2011年中国休闲装行业市场产品价格走势分析

第三节 中国休闲装行业市场发展的主要策略

一、发展国内休闲装业的相关建议与对策

二、中国休闲装产业的发展建议

第五章 中国休闲装行业市场供需分析

第一节 休闲装行业市场现状分析及预测

一、2009-2011年我国休闲装行业总产值分析

二、2013-2017年我国休闲装行业总产值预测

第二节 休闲装产品产量分析及预测

一、2009-2011年我国休闲装行业产量分析

二、2013-2017年我国休闲装行业产量预测

第三节 休闲装市场需求分析及预测

一、2009-2011年我国休闲装行业市场需求分析

二、2013-2017年我国休闲装行业市场需求预测

第六章 2009-2011中国休闲装行业生产数据分析

第一节 2009-2011年中国休闲装行业总体数据分析

一、2009年中国休闲装行业全部企业数据分析

二、2010年中国休闲装行业全部企业数据分析

三、2011年中国休闲装行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国休闲装行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国休闲装行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国休闲装行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国休闲装行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国休闲装行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国休闲装行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国休闲装行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国休闲装行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国休闲装市场竞争格局透析

第一节 中国休闲装行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、休闲装产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国休闲装行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国休闲装行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国休闲装行业竞争趋势分析

第八章 中国休闲装行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国休闲装行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国休闲装行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国休闲装行业发展趋势分析

一、休闲装产业发展趋势分析

二、休闲装市场供需及价格发展趋势分析

三、休闲装产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国休闲装行业市场预测分析

一、休闲装行业市场供给预测分析

二、休闲装行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国休闲装市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国休闲装行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/144272144272.html>