

2020年中国科技孵化器行业分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国科技孵化器行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/474269474269.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 科技孵化器相关概述

第一节 科技孵化器的定义及分类

- 一、科技孵化器的概念
- 二、科技孵化器的属性
- 三、科技孵化器的分类

第二节 科技孵化器的主体及结构

- 一、参与主体
- 二、基本条件
- 三、组织结构
- 四、外部需求

第二章 2017-2020年全球科技孵化器产业运行分析

第一节 美国

- 一、企业孵化器发展历程
- 二、孵化空间运营模式
- 三、孵化器行业成功经验
- 四、企业孵化器发展的启示

第二节 英国

- 一、孵化器发展历程
- 二、孵化器政策扶持
- 三、加强孵化器自主创新
- 四、成立精准医疗孵化器
- 五、开放数据项目孵化器

第三节 意大利

- 一、科技园区概况
- 二、科技园区类型
- 三、科技园区管理机构
- 四、科技园区发展措施

第四节 芬兰

- 一、国家技术发展中心
- 二、科学园基本特点

三、科学园发展概况

四、图尔库孵化基地

第五节 韩国

一、孵化器发展历程

二、科技孵化器发展分析

三、注重资源集聚

四、注重文化技术产业

五、TriBeluga孵化器运营

第六节 比利时

一、孵化器发展成果

二、中比创新产业园启动

第三章 2017-2020年中国科技孵化器行业发展环境

第一节 经济环境

一、国民经济发展现状

二、工业经济运行状况

三、宏观经济发展走势

第二节 政策环境

一、行业政策密集出台

二、企业孵化器相关政策

三、科技企业税收优惠政策

四、深化投融资体制改革

五、推进大众创业万众创新

第三节 社会环境

一、我国就业情况分析

二、中小企业运行现状

三、两化融合水平提升

第四章 2017-2020年中国科技孵化器产业运行分析

第一节 中国孵化器行业发展现状分析

一、产业发展阶段

二、市场发展形势

三、行业发展规模

四、产业区域布局

五、行业发展模式

第二节 中国科技企业孵化器的发展变化

- 一、运营模式转变
- 二、发展方向转变
- 三、盈利模式变动
- 四、成果质量提高

第三节 中国企业孵化器的市场化与产业化发展

- 一、市场化与产业化的特点
- 二、孵化器产业化的可能性
- 三、孵化器市场化发展分析
- 四、孵化器产业化发展分析
- 五、强化市场化与产业化的可能

第四节 科技企业孵化器面临的主要挑战

- 一、盈利能力问题
- 二、政策辐射有限
- 三、资源对接挑战
- 四、行业运营问题
- 五、难寻优质项目

第五节 发展科技企业孵化器的对策建议

- 一、加大政策的支持力度
- 二、加强孵化器服务水平
- 三、合理整合孵化器资源
- 四、拓宽企业投融资渠道
- 五、加强产学研体系建设

第六节 促进孵化器产业化发展的战略

- 一、人才战略
- 二、融资战略
- 三、服务战略
- 四、国际化战略
- 五、知识产权战略
- 六、广泛合作关系战略

第五章 2017-2020年中国孵化器产业深度剖析

第一节 中国孵化器产业子行业运行分析

- 一、科技企业孵化器
- 二、机器人孵化器

三、电子商务孵化器

四、生物医药孵化器

五、互联网创业孵化器

第二节 基于价值链对科技企业孵化器产业竞争的分析

一、价值链模型及特征

二、获取竞争优势的战略

三、获取竞争优势的途径

第三节 科技企业孵化器品牌战略研究

一、品牌战略与动因

二、孵化器品牌定位

三、孵化器品牌维护

四、孵化器品牌发展

第六章 2017-2020年中国科技孵化器产业重点区域分析

第一节 吉林省

一、吉林科技企业孵化器行业规模

二、长春科技企业孵化器发展态势

三、辽源科技企业孵化器发展规模

四、吉林省科技企业孵化器存在问题

五、吉林省科技企业孵化器发展建议

第二节 江苏省

一、江苏省推进科技企业孵化器发展

二、江苏省科技企业孵化器发展规模

三、江苏省科技企业孵化器发展特点

四、南京科技企业孵化器的建设状况

五、昆山科技企业孵化器发展扶持政策

第三节 浙江省

一、浙江科技企业孵化器发展规模

二、浙江省科技企业孵化器运行动态

三、杭州市科技企业孵化器管理办法

四、浙江民营科技孵化器特色显现

五、浙江创新型科技孵化器初现端倪

第四节 福建省

一、福建促进科技企业孵化器发展

二、福建科技企业孵化器发展动态

- 三、福建科技企业孵化器扶持政策
- 四、福建科技企业孵化器管理制度
- 五、福建鼓励互联网科技孵化器发展
- 六、福建省互联网孵化器评估结果
- 七、福州市出台科技企业孵化器意见

第五节 广东省

- 一、广东省科技企业孵化器发展规模
- 二、广东省科技企业孵化器运营评价
- 三、广东省出台提升孵化器质量政策
- 四、广东省企业孵化器补助细则出台
- 五、广州市科技企业孵化器发展模式
- 六、深圳市科技企业孵化器发展规模

第六节 青岛市

- 一、青岛科技企业孵化器建设规模
- 二、青岛新材料科技孵化器发展状况
- 三、青岛推出科技企业孵化器补贴
- 四、城阳加快科技企业孵化器发展
- 五、青岛市孵化器科技成果转化建议

第七节 武汉市

- 一、武汉科技企业孵化器发展状况
- 二、武汉光谷科技孵化器发展新动态
- 三、武汉市科技企业孵化器管理办法
- 四、武汉扶持科技企业孵化器发展
- 五、武汉孵化器发展的问题及建议

第八节 其他地区

- 一、北京市
- 二、陕西省
- 三、河南省
- 四、四川省
- 五、厦门市
- 六、赣州市

第七章 2017-2020年国家高新技术产业开发区孵化器建设分析

第一节 高新区科技企业孵化器概况

- 一、高新区科技企业孵化器的概念

二、高新区科技企业孵化器的功能

三、高新区与科技企业孵化器的关系

第二节 高新区科技企业孵化器发展现状的成因

一、高新区层面的分析

二、孵化器层面的分析

三、高新企业层面的分析

第三节 高新区科技企业孵化器建设模式

一、全产业链模式

二、完整链条模式

三、“产权式”商业模式

四、“孵化+创投”模式

五、创新驱动模式

第四节 国家高新技术开发区孵化器产业创新分析

一、产业自主创新发展

二、产业技术创新趋势

三、产业体制机制创新

第五节 国家高新技术开发区孵化器发展新趋势

一、助力电子商务发展

二、延伸孵化产业链条

三、改善民营经济状况

第八章 2017-2020年科技企业孵化器经营运作分析

第一节 国内外孵化器运作模式分析

一、国外企业孵化器运作模式和特点

二、国内企业科技孵化器运作模式

三、国内科技企业孵化器运行关系

四、国内创新型孵化器运作模式

五、孵化器体制与运营模式的利弊

第二节 国外孵化器运作经验分析

一、美国：租金财务平衡模式

二、德国：国际多元的运行模式

三、以色列：管理公司参股模式

四、法国：为孵化项目配备顾问

五、马来西亚：孵化、创新与高科技三位一体

第三节 我国孵化器的运营模式分类

一、技术转化型

二、技术平台型

三、企业型

第四节 新一代孵化器运营机制分析

一、融资机制

二、交流初创机制

三、共享机制

四、培训机制

第五节 科技企业孵化器运营存在的问题及建议

一、运行模式存在问题

二、运行机制不合理

三、运作层面的障碍

四、运营发展的建议

第六节 提高孵化器营运效率的策略

一、选择恰当的孵化器发展模式

二、大力支持和扶植孵化器建设

三、加强孵化器的创新环境建设

四、间接管理增强孵化器企业发展

第九章 2017-2020年科技企业孵化器盈利模式分析

第一节 孵化器的功能效益分析

一、社会服务功能

二、人才引进功能

三、科技创新功能

四、产业升级功能

五、推动区域经济

六、支持中小企业

第二节 科技企业孵化器盈利模式分析

一、国内外孵化器盈利模式比较

二、我国孵化器盈利模式研究

三、我国孵化器利益分配机制

四、我国孵化器盈利模式的创新

五、专业孵化器盈利模式及前景

第三节 我国企业孵化器的盈利模式选择

一、政府主导的市场化运作盈利模式

- 二、政府主导的社会化运作盈利模式
- 三、民营主导的企业化运作盈利模式
- 四、混合模式

第十章 中国孵化器产业重点企业运营状况

第一节 天津海泰科技发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 浙江网盛生意宝股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 上海张江高科技园区开发股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 力合股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 冠昊生物科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 深圳市硅谷动力产业园运营有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一章 中国科技企业孵化器产业投资战略解析

第一节 孵化器投资模式分析

一、一元化投资模式

二、多元化投资模式

第二节 孵化器项目的投资收益模式

一、房地产收益模式

二、中介服务收益模式

三、自办实业收益模式

四、风险投资收益模式

第三节 孵化器开展创业投资分析

一、开展必要性

二、开展的方式

三、开展的策略

第四节 科技企业孵化器开展风险投资存在的问题

一、资金来源有限

二、复合型人才匮乏

三、运营机制不完善

四、合作机制与退出渠道缺乏

第五节 科技企业孵化器开展风险投资的实施策略

一、融资途径及其模式选择

二、其他实施策略

第六节 建立科技企业孵化器风险防范体系

一、全面清理整顿孵化器所属企事业单位

二、理清资产归属、加强产权管理

三、切断债务链条、规避债务连带风险

四、实现管理工作的制度化及规范化

第十二章 2021-2026年中国科技孵化器产业前景预测

第一节 中国孵化器产业未来发展趋势

一、多样化趋势

二、专业化趋势

三、系统化趋势

四、网络化趋势

五、科技化趋势

第二节 2021-2026年中国科技孵化器产业预测分析

- 一、2021-2026年中国孵化器产业形势分析
- 二、2021-2026年中国孵化器企业收入预测
- 三、2021-2026年中国科技企业孵化器数量预测

第三节 “十三五”国家创业孵化体系发展规划

- 一、建设各具特色的众创空间
- 二、加大“星创天地”建设力度
- 三、完善创业孵化服务链条

附录

附录一：科技企业孵化器认定和管理办法

附录二：关于科技企业孵化器税收政策的通知

附录三：国家级科技企业孵化器评价指标体系（试行）

附录四：国务院办公厅关于加快众创空间发展服务实体经济转型升级的指导意见

图表目录：

图表：科技孵化器的主要类型

图表：科技孵化器的参与主体示意图

图表：美国企业孵化器数量变化

图表：2017-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2017-2020年房地产开发投资同比增速

图表：2017-2020年社会消费品总额名义增速（月度同比）

图表：2017-2020年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2017-2020年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：重大孵化器扶持政策

图表：国家级孵化器发展状况

图表：我国企业孵化器产业相关政策

图表：我国企业孵化器产业相关规划

图表：2017-2020年全国就业人数

图表：2017-2020年城镇登记失业人数和登记失业率

图表：2017-2020年第三产业就业人数及其占比

图表：2017-2020年中国中小企业发展指数运行情况

图表：2020年中国中小企业分行业发展指数运行情况

图表：2017-2020年中国工业中小企业发展指数运行情况

图表：2020年中国中小企业分项指数发展指数运行情况

- 图表：中国各阶段孵化器发展特点比较
- 图表：2017-2020年综合类与专业类孵化器的机构数量
- 图表：2017-2020年累计毕业企业数量
- 图表：国内国家级孵化器地区分布
- 图表：国有背景孵化器转向市场化
- 图表：民营背景孵化器的主要运作模式
- 图表：投资驱动型孵化器的运作模式
- 图表：产业驱动型孵化器的运作模式
- 图表：中介型孵化器的运作模式
- 图表：“黑马+”提供完整的孵化服务链条
- 图表：“黑马+云孵化”运作形式
- 图表：科技企业孵化器的价值链模型
- 图表：2020年福建省互联网孵化器名单

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国科技孵化器行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/474269474269.html>