

2017-2022年中国花生油市场竞争调研及投资商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国花生油市场竞争调研及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/284269284269.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花生油(peanut2017-2022年oil)淡黄透明，色泽清亮，气味芬芳，滋味可口，是一种比较容易消化的食用油。花生油含不饱和脂肪酸80%以上（其中含油酸41.2%，亚油酸37.6%）。另外还含有软脂酸，硬脂酸和花生酸等饱和脂肪酸19.9%。花生油的脂肪酸构成是比较好的，易于人体消化吸收。据国外资料介绍，使用花生油，可使人体内胆固醇分解为胆汁酸并排出体外，从而降低血浆中胆固醇的含量。另外上，花生油中还含有甾醇、麦胚酚、磷脂、维生素E、胆碱等对人体有益的物质。经常食用花生油，可以防止皮肤皴裂老化，保护血管壁，防止血栓形成，有助于预防动脉硬化和冠心病。花生油中的胆碱，还可改善人脑的记忆力，延缓脑功能衰退。国家粮油信息中心数据显示：2015/16年度，我国花生油总供应量预计为260万吨，基本与上一年度持平；花生油年度需求总量预计为256万吨，同比减少1.92%。

从消费结构上看，与2017-2022年2015/20162017-2022年相比2017-2022年2016/20172017-2022年年，豆油、棕榈油的消费比例分别下降2017-2022年1.58%和2017-2022年2.46%，菜籽油的消费比例上升2017-2022年4.36%，花生油、棉籽油、其他油脂的消费结构变动较小。

2016-20172017-2022年年中国居民食用植物油消费结构占比

来源：公开资料整理

2014-2016年国内花生种植面积分别是6926万亩、6900万亩、6995万亩。其中2015年较2014年种植面积同比减少0.4%，2016年较2015年种植面积同比增加1.4%。2014-2016年总产量分别是1524万吨、1332万吨、1571万吨；其中2015年总产量较2014年减少192万吨，同比2014年减少12.60%；2016年总产量较2015年增加240万吨，同比增加17.98%。

2014-2016年我国花生种植面积和产量比较

来源：公开资料整理

2016年1-12月中国花生油进口数量为106,963吨，同比下降16.2%；2016年1-12月中国花生油进口金额为150,985千美元，同比下降11.3%。

2016年1-12月中国花生油进口量统计表

来源：中国海关

中国报告网发布的《2017-2022年中国花生油市场竞争调研及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府

部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2017-2022年花生油行业相关概述

第一节2017-2022年花生油行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节2017-2022年“十二五”中国花生油行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章2017-2022年花生油行业“十三五”规划概述

第一节2017-2022年“十二五”花生油行业发展回顾

一、“十二五”花生油行业运行情况

二、“十二五”花生油行业发展特点

三、“十二五”花生油行业发展成就

第二节2017-2022年花生油行业“十三五”总体规划

一、花生油行业“十三五”规划纲要

二、花生油行业“十三五”规划指导思想

三、花生油行业“十三五”规划主要目标

第三节2017-2022年“十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第三章2017-2022年“十三五”期间经济环境分析

第一节2017-2022年“十三五”期间世界经济发展趋势

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

第二节2017-2022年“十三五”期间我国经济面临的形势

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好

二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节2017-2022年“十三五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十三五”期间我国劳动力结构预测

二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十三五”期间我国自主创新结构预测

四、“十三五”期间我国产业体系预测

五、“十三五”期间我国产业竞争力预测

六、“十三五”期间我国经济国家化预测

第四章2017-2022年花生油行业全球发展分析

第一节2017-2022年全球花生油市场总体情况分析

一、全球花生油行业的发展特点

二、2015-2016年全球花生油市场结构

三、2015-2016年全球花生油行业发展分析

四、2015-2016年全球花生油行业竞争格局

五、2015-2016年全球花生油市场区域分布

第二节2017-2022年全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲花生油行业发展概况

2、2015-2016年欧洲花生油市场结构

3、“十三五”期间欧洲花生油行业发展前景预测

二、北美

1、北美花生油行业发展概况

2、2015-2016年北美花生油市场结构

3、“十三五”期间北美花生油行业发展前景预测

三、日本

1、日本花生油行业发展概况

2、2015-2016年日本花生油市场结构

3、“十三五”期间日本花生油行业发展前景预测

第三节2017-2022年其他国家

第五章2017-2022年中国花生油行业区域市场分析

第一节2017-2022年华北地区分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第二节2017-2022年东北地区分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第三节2017-2022年华东地区分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第四节2017-2022年华南地区分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第五节2017-2022年华中地区分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第六节2017-2022年西南地区分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第七节2017-2022年西北地区分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第六章2017-2022年花生油制造所属行业数据监测

第一节2017-2022年中国花生油制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节2017-2022年2012-2016年中国花生油制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节2017-2022年2012-2016年中国花生油制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2017-2022年中国花生油行业重点企业竞争力分析

第一节2017-2022年山东鲁花集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节2017-2022年益海嘉里食品营销有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节2017-2022年中粮集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节2017-2022年南顺（香港）有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节2017-2022年龙大食品集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节2017-2022年广东鹰唛食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节2017-2022年佳格投资(中国)有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节2017-2022年青岛长生集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八章2017-2022年“十二五”花生油行业总体发展状况

第一节2017-2022年花生油行业特性分析

第二节2017-2022年花生油产业特征与行业重要性

第三节2017-2022年“十二五”花生油行业发展分析

一、“十二五”花生油行业发展态势分析

二、“十二五”花生油行业发展特点分析

三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第九章2017-2022年“十三五”期间花生油行业发展趋势及投资风险预警

第一节2017-2022年“十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间花生油发展方向分析

二、“十三五”期间花生油行业发展规模预测

三、“十三五”期间花生油行业发展趋势预测

第二节2017-2022年“十三五”期间花生油行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十章2017-2022年研究结论及投资建议

第一节2017-2022年花生油行业研究结论及建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

第二节2017-2022年花生油子行业研究结论及建议

图表目录

图表：2015-2016年中国花生油行业市场规模

图表：2015-2016年全球花生油产业市场规模

图表：2015-2016年花生油重要数据指标比较

图表：2015-2016年中国花生油行业利润情况分析

图表：2015-2016年中国花生油行业资产情况分析

图表：2015-2016年中国花生油竞争力分析

图表：2017-2022年中国花生油市场前景预测

图表：2017-2022年中国花生油市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国花生油发展前景预测

图表：2015-2016年花生油行业行业集中度分析

图表：2015-2016年花生油行业区域集中度分析

图表：2015-2016年花生油行业企业集中度分析

图表：2015-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表详见报告正文（XZJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/284269284269.html>