

# 2020年中国跨境电商行业分析报告- 产业供需现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国跨境电商行业分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/474268474268.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2020年1月5日，在黄埔海关所属沙田海关跨境电商监管作业现场，海关关员接受菜鸟国际174票、总价值14169.31元人民币的跨境电商包裹出口退货商品申报，结合机检和人工查验后，该批商品查验无异常，9时55分，黄埔海关准予通关放行。”从海关总署获悉，这是2020年1月3日跨境电商出口退货海关监管业务正式启动以来，全国首批成功退运进境的跨境电商包裹出口商品，标志着跨境电商出口退货通道被成功打通。根据海关总署相关负责人表示，开展跨境电商出口退货海关监管业务是海关送给国内跨境电商出口企业的一份特殊的“新年礼物”，该项业务的开展意味着今后海关将对跨境电商包裹出口、海关特殊监管区域跨境电商出口、跨境电商出口海外仓等模式的跨境电商出口商品开展退货监管，着力解决跨境电商出口商品“退货难”问题。

据中国电子商务协会数据显示，2018年我国跨境电商交易规模超9万亿元，达到9.1万亿元，同比增长19.5%；预测2019年中国跨境电商交易规模将突破10万亿元；2020年中国跨境电商交易规模将增长至12.7万亿元，同比增长17.9%。

### 2013-2020年中国跨境电商交易规模统计及增长情况预测

数据来源：中国电子商务协会

自从2013年进口跨境电商平台的出现，我国跨境网购用户和进口跨境电商市场规模增速迅猛。目前，我国跨境电商平台众多，市场竞争也十分的激烈。就目前跨境电商的市场而言，网易考拉、海囤全球、天猫国际位列跨境电商第一梯队；洋码头、唯品会、小红书等则位居第二梯队。

### 2018年我国跨境电商竞争情况

梯队

跨境电商平台

第一梯队

网易考拉、海囤全球、天猫国际

第二梯队

洋码头、唯品会、小红书、极速免税店等

第三梯队

蜜芽、宝贝格子、贝贝、宝宝树等 数据来源：公开资料整理

从近几年我国跨境电商行业的增长率情况来看，年平均复合增长率都在30%以上，预计未来3-5年将会保持高速增长的态势发展。

## 内容

### 跨境电商行业保持高速增长

从过去几年整个跨境电商行业的年平均复合增长率都保持在30%以上，实际上很少有行业能保持这么高的复合增长率。预计未来3-5年整个跨境电商行业仍然会保持高速增长的态势发展

### 进口跨境电商规模进一步扩大

2018年跨境电商零售进口监管政策正式落地，进一步表明了国家支持跨境电商的决心。随着进口跨境电商政策利好等多种因素下，未来进口跨境电商行业将呈稳定发展，市场规模进一步扩大

### 跨境电商平台开启全渠道模式

网易考拉、天猫国际等跨境电商平台纷纷开设线下体验店，“线上+线下”全渠道模式开启。这种模式不仅能拉近与用户之间的距离，而且还能提高用户互动频率，从而促进用户购买，提升品牌知名度

### 跨境电商行业发展将更规范化

对于跨境电商来说，在各种规范、政策的促进下，跨境电商整个行业将呈良性化发展，对于从业者来说将有更多的合理化需求 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国跨境电商行业分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国跨境电商行业发展概述

#### 第一节 跨境电商行业发展情况概述

- 一、跨境电商行业相关定义
- 二、跨境电商行业基本情况介绍
- 三、跨境电商行业发展特点分析

#### 第二节 中国跨境电商行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、跨境电商行业产业链条分析
- 三、中国跨境电商行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国跨境电商行业生命周期分析

- 一、跨境电商行业生命周期理论概述
- 二、跨境电商行业所属的生命周期分析

#### 第四节 跨境电商行业经济指标分析

- 一、跨境电商行业的赢利性分析
- 二、跨境电商行业的经济周期分析
- 三、跨境电商行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国跨境电商行业进入壁垒分析

- 一、跨境电商行业资金壁垒分析
- 二、跨境电商行业技术壁垒分析
- 三、跨境电商行业人才壁垒分析
- 四、跨境电商行业品牌壁垒分析
- 五、跨境电商行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球跨境电商行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球跨境电商行业发展历程回顾

#### 第二节 全球跨境电商行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲跨境电商行业地区市场分析

- 一、亚洲跨境电商行业市场现状分析
- 二、亚洲跨境电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲跨境电商行业市场前景分析

### 第四节 北美跨境电商行业地区市场分析

- 一、北美跨境电商行业市场现状分析
- 二、北美跨境电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美跨境电商行业市场前景分析

### 第五节 欧盟跨境电商行业地区市场分析

- 一、欧盟跨境电商行业市场现状分析
- 二、欧盟跨境电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟跨境电商行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界跨境电商行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球跨境电商行业市场规模预测

## 第三章 中国跨境电商产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品跨境电商总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国跨境电商行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国跨境电商产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国跨境电商行业运行情况

## 第一节 中国跨境电商行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国跨境电商行业市场规模分析

## 第三节 中国跨境电商行业供应情况分析

## 第四节 中国跨境电商行业需求情况分析

## 第五节 中国跨境电商行业供需平衡分析

## 第六节 中国跨境电商行业发展趋势分析

## 第五章 中国跨境电商所属行业运行数据监测

### 第一节 中国跨境电商所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国跨境电商所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国跨境电商所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国跨境电商市场格局分析

### 第一节 中国跨境电商行业竞争现状分析

#### 一、中国跨境电商行业竞争情况分析

#### 二、中国跨境电商行业主要品牌分析

### 第二节 中国跨境电商行业集中度分析

#### 一、中国跨境电商行业市场集中度分析

#### 二、中国跨境电商行业企业集中度分析

### 第三节 中国跨境电商行业存在的问题

### 第四节 中国跨境电商行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国跨境电商行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国跨境电商行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国跨境电商行业消费市场动态情况

### 第二节 中国跨境电商行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 跨境电商行业成本分析

### 第四节 跨境电商行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国跨境电商行业价格现状分析

### 第六节 中国跨境电商行业平均价格走势预测

- 一、中国跨境电商行业价格影响因素
- 二、中国跨境电商行业平均价格走势预测
- 三、中国跨境电商行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国跨境电商行业区域市场现状分析

### 第一节 中国跨境电商行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区跨境电商市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区跨境电商市场规模分析
- 四、华东地区跨境电商市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述



- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区跨境电商市场规模分析
- 四、华中地区跨境电商市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区跨境电商市场规模分析
  - 四、华南地区跨境电商市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国跨境电商行业竞争情况

### 第一节 中国跨境电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国跨境电商行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国跨境电商行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 跨境电商行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国跨境电商行业发展前景分析与预测

第一节 中国跨境电商行业未来发展前景分析

一、跨境电商行业国内投资环境分析

二、中国跨境电商行业市场机会分析

三、中国跨境电商行业投资增速预测

第二节 中国跨境电商行业未来发展趋势预测

第三节 中国跨境电商行业市场发展预测

一、中国跨境电商行业市场规模预测

二、中国跨境电商行业市场规模增速预测

三、中国跨境电商行业产值规模预测

四、中国跨境电商行业产值增速预测

五、中国跨境电商行业供需情况预测

第四节 中国跨境电商行业盈利走势预测

一、中国跨境电商行业毛利润同比增速预测

二、中国跨境电商行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国跨境电商行业投资风险与营销分析

### 第一节 跨境电商行业投资风险分析

- 一、跨境电商行业政策风险分析
- 二、跨境电商行业技术风险分析
- 三、跨境电商行业竞争风险分析
- 四、跨境电商行业其他风险分析

### 第二节 跨境电商行业企业经营发展分析及建议

- 一、跨境电商行业经营模式
- 二、跨境电商行业销售模式
- 三、跨境电商行业创新方向

### 第三节 跨境电商行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国跨境电商行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国跨境电商行业品牌战略分析

- 一、跨境电商企业品牌的重要性
- 二、跨境电商企业实施品牌战略的意义
- 三、跨境电商企业品牌的现状分析
- 四、跨境电商企业的品牌战略
- 五、跨境电商品牌战略管理的策略

### 第二节 中国跨境电商行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国跨境电商行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第十四章 2021-2026年中国跨境电商行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国跨境电商行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国跨境电商行业定价策略分析

#### 第三节 中国跨境电商行业营销渠道策略

##### 一、跨境电商行业渠道选择策略

##### 二、跨境电商行业营销策略

#### 第四节 中国跨境电商行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国跨境电商行业重点投资区域分析

##### 二、中国跨境电商行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/474268474268.html>