中国航空煤油产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空煤油产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/234268234268.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年10月煤油产量为317.85万吨，同比增长28.92%。2015年1-10月止累计中国煤油产量3,010.28万吨，同比增长21.3%。2015年10月全国煤油数据表如下表所示：

中国报告网发布的《中国航空煤油产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投.资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投.资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投.资风险，制定正确竞争和投.资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投.资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章航空煤油行业概况
第一节航空煤油研究界定
一、煤油的概述
二、煤油的用途
三、航煤的界定
第二节航空煤油相关知识
一、航空煤油分析
二、航空煤油用途
三、JetA航空煤油
第二章中国航空煤油行业发展环境及现状分析
第一节中国宏观经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、中国工业经济发展形势分析
三、中国全社会固定资产投.资分析
四、中国社会消费品零售总额分析
五、中国城乡居民收入与消费分析
六、中国对外贸易发展形势分析
第二节中国航空煤油政策环境分析
一、《国内投.资民用航空业规定（试行）》
二、煤油价格市场化改革相关政策分析
三、国内航空煤油相关政策分析
第三节中国航空煤油发展分析

一、中国航油开放情况分析
二、航油与航空业的利润关系分析
第四节中国各地航空煤油发展情况研究
一、大庆石化航空煤油生产状况
二、洛阳石化航空煤油研制情况
三、燕山石化航煤生产状况
第三章中国航空煤油市场分析
第一节航空煤油市场状况分析
一、民航运输企业航空煤油消耗量
二、进入国内航油市场的障碍分析
第二节航空煤油产量分析
一、中国航空煤油产量
二、国内航空煤油生产区域分布
第三节航空煤油消费分析
一、航空煤油消费量
二、航空煤油区域消费结构
三、航空煤油消费来源结构
第四节国外航空煤油市场分析
第四章中国航空煤油行业价格分析
第一节中国航空煤油价格分析
一、国内航空煤油价格分析
二、国内航空煤油价格分析
三、国内航空煤油价格分析
第二节中国航空煤油价格影响分析
一、航油价格与燃油附加费分析
二、航油价格与关税的关系分析
三、航空煤油市场价格走势分析
第五章中国航空煤油进出口状况分析（27101911）
第一节中国航空煤油进口分析
一、中国航空煤油进口数量情况
二、中国航空煤油进口金额情况
第二节中国航空煤油出口分析
一、中国航空煤油出口数量情况
二、中国航空煤油出口金额情况
第三节中国航空煤油进出口均价分析

第四节中国航空煤油进出口流向分析
一、中国航空煤油进口来源地情况
二、中国航空煤油出口目的地情况
第五节中国航空煤油进出口省市分析
一、中国航空煤油进口省市情况
二、中国航空煤油出口省市情况
第六节中国航空煤油进出口关区分析
一、中国航空煤油进口关区情况
二、中国航空煤油出口关区情况
第六章石油市场发展分析
第一节全球石油市场分析
一、全球石油储量情况
二、全球石油产量分析
三、全球石油消费情况
四、全球炼油工业发展
五、国际油价走势回顾
六、未来世界石油市场发展趋势
第二节中国石油行业发展状况分析
一、石油和化工行业运行情况
二、石油和化工行业运行情况
三、中国石油消费状况分析
第三节中国天然原油产量分析
一、中国天然原油产量情况
二、天然原油区域产量情况
三、主要省市天然原油产量情况
第四节中国石油原油进出口分析（27090000）
一、中国石油原油进口分析
二、中国石油原油出口分析
三、中国石油原油进出口均价分析
四、中国石油原油进出口流向分析
五、中国石油原油进出口省市分析
六、中国石油原油进出口关区分析
第五节中国石油行业发展中的思考
一、新形势下中国石油行业发展规制分析
二、低碳经济对石油行业的影响及对策

第七章中国成品油的发展分析
第一节产品概述
一、产品简介
二、成品油分类
第二节中国成品油市场状况分析
一、中国成品油市场分析
二、中国成品油市场分析
三、中国成品油市场分析
第三节中国成品油产量分析
一、中国汽油产量情况分析
二、主要省市汽油产量情况
三、中国柴油产量情况分析
四、主要省市柴油产量情况
第四节中国成品油进出口分析(2710)
一、中国成品油进口分析
二、中国成品油出口分析
三、中国成品油进出口均价分析
四、中国成品油进出口流向分析
五、中国成品油进出口省市分析
六、中国成品油进出口关区分析
第八章煤油市场发展状况分析
第一节煤油的相关概述
第二节中国煤油产量分析
一、中国煤油产量情况分析
二、中国煤油区域产量情况
三、主要省市煤油产量情况
第三节中国煤油市场发展分析
一、中国煤油进出口情况分析
二、中国煤油进出口情况分析
三、中国煤油进出口情况分析
四、中国煤油消费情况分析
第九章中国航空业发展状况分析
第一节中国民航业的发展状况
一、中国民用航空运营情况分析
二、中国民用航空盈利状况分析

三、中国民用航空产品交付情况
四、民用航空工业企业经济运行状况
第二节中国通用航空行业的发展状况
一、通用航空产业链相关概述
二、中国通用航空市场业务结构
三、中国通用航空机场和飞机数量
四、中国通用航空区域企业数量
五、中国通用航空主要企业现状
六、中国通航发动机产业格局
七、通用航空业发展机遇与挑战
第三节中国航空业市场状况分析
一、中国航空业发展的总体形势分析
二、中国航空业“井喷式”发展分析
三、中国航空工业市场发展分析
四、中国航空业运营分析
五、中国机场发展情况分析
第四节影响中国航空业发展的因素分析
一、人民币升值对中国航空业的影响分析
二、宏观经济对中国航空业的影响分析
三、航空业跨国公司在中国投.资区位因素
四、中国通用航空行业发展影响因素分析
第五节中国航空业竞争状况分析
一、当前中国航空业竞争格局分析
二、中国航空业盈利模式竞争分析
三、中国航空业产业链竞争分析
四、中国航空业渠道竞争格局分析
第六节中国航空业发展的战略分析
一、中国航空业的差异化竞争战略
二、中国民航业的经营策略分析
三、民营航空市场评估及发展战略
第七节中国民用航空发展规划
第十章中国航空煤油行业竞争分析
第一节中国航空煤油市场竞争总述
一、航油市场竞争状况分析
二、国外航油市场竞争模式

三、国内航油市场竞争格局
四、航油行业领头竞争力分析
第二节中国航油市场政策对竞争影响
一、航油市场准入淘汰竞争
二、关税政策提高成本竞争
三、航油定价机制影响竞争
四、联动机制加剧价格竞争
第十一章中国航空煤油行业重点企业发展分析
第一节中国航油（新加坡）股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业成本费用分析
七、企业未来发展战略
第二节中国石油化工股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第三节中国石油天然气股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第四节大连西太平洋石油化工有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第五节中国石化股份有限公司金陵分公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第六节中国石化海南炼油化工有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第七节中国石化上海石油化工股份有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第八节中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第九节中国石油化工股份有限公司茂名分公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第十节中国石油化工股份有限公司上海高桥分公司
一、公司基本情况

二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第十一节……
第十二章2016-2020年中国航空煤油行业趋势预测分析
第一节2016-2020年中国航空煤油市场预测
一、航空煤油需求趋势分析
二、航空煤油供给能力预测
三、航空煤油价格改革预测
第二节2016-2020年中国航油市场替代品分析
一、航油替代品研究分析
二、全球生物燃料新趋势
三、中国生物燃料新进展
四、国际生物航油发展预测
第三节2016-2020年中国航油市场企业风险分析
一、宏观经济风险
二、经营风险分析
三、资金风险分析
第四节2016-2020年中国航油市场规避风险的策略
第十三章中国航空煤油行业战略分析
第一节航油企业优、劣势分析
一、航油企业优势分析
二、航油企业劣势分析
第二节战略制定中注意的原则
一、讲求战略的适应性
二、讲求战略的协同性
三、讲求战略的连续性
四、讲求战略的柔性
第三节战略制定中考虑吸收的内容
第四节经营层战略方面重点强调的事项
一、专业化经营
二、成本领先
三、差异化
四、市场导向

五、投.资主体多元化
六、建立现代企业制度
第五节职能层战略方面的六项内容
一、市场营销战略
二、财务管理战略
三、人力资源管理战略
四、生产管理战略
五、安全管理战略
六、企业文化战略
第六节具体实施时注意把握的内容
图表详见正文……

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/234268234268.html