

2020年中国城市公园市场现状分析报告- 市场现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国城市公园市场现状分析报告-市场现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/514267514267.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分产业环境透视

第一章城市公园行业发展综述

第一节 城市公园行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 城市公园行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国城市公园行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

第二章城市公园行业市场环境及影响分析

第一节 城市公园行业政治法律环境

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、城市公园产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、城市公园产业发展对社会发展的影响

第三章国际城市公园行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际城市公园的发展历程

第二节 英国城市公园的发展分析

一、英国公园发展概述

二、英国建设于不同时期的公园简介

三、英国建设于不同时期的公园特点

第三节 日本城市公园的发展分析

一、日本城市公园的主要分类

二、日本城市公园的规划建设特点

第四节 美国城市公园的发展分析

一、美国的公园系统

二、美国国家公园建设情况

三、美国州立公园建设情况

四、美国城市公园建设情况

第五节 澳大利亚城市公园的发展分析

一、澳大利亚三大自然公园的开发特点

二、澳大利亚对中国公园规划建设的启示

第六节 国外城市公园的经验借鉴

第二部分行业深度分析

第四章中国城市公园行业运行现状分析

第一节 中国城市公园行业发展状况分析

一、中国城市公园行业发展概况及特点

二、中国城市公园行业存在的问题

三、中国城市公园行业发展驱动因素

第二节 城市公园建设现状

一、中国城市公园数量及增长分析

二、中国城市公园区域分布分析

三、中国城市公园类型结构分析

四、中国城市公园建设面积分析

五、中国城市公园人均面积分析

六、中国城市公园覆盖率分析

第三节 城市公园市场发展分析

一、中国城市公园行业投资规模分析

二、中国城市公园建设资金来源分析

三、中国城市公园消费收入分析

四、中国城市公园管理维护市场规模

第五章中国城市公园行业市场需求分析

第一节 中国城镇化发展分析

一、中国城镇化率分析

二、中国城镇居民数量分析

三、中国城镇居民人均绿地面积

第二节 中国城市绿化现状

一、中国城市绿地面积

二、中国城市绿化率

三、中国城市居民休闲场所利用率

第三节 中国城市公园需求分析

一、中国城市公园需求总量分析

二、中国城市公园需求功能分析

三、中国城市公园需求类型结构分析

第三部分市场现状分析调研

第六章中国城市公园细分市场调研及预测

第一节 综合公园规划建设市场调研

一、综合公园规划建设的发展现状

1、综合公园规划建设现状

2、综合公园规划建设的市场容量

3、综合公园规划建设重点项目分析

二、综合公园的特色分析

1、综合公园的价值定位

2、综合公园规划布局的形式

3、综合公园的绿化设计

三、综合公园规划建设趋势分析

第二节 主题公园规划建设市场调研

一、主题公园的特性分析

二、主题公园规划建设现状

三、主题公园的经营现状分析

四、主题公园规划设计的关键因素

1、准确的主题定位

2、恰当的园址选择

3、独特的主题创意

五、各类主题公园的设计要素分析

1、文化类主题公园的设计要素

2、游乐类主题公园的设计要素

3、观光类主题公园的设计要素

4、情景模拟类主题公园的设计要素

六、主题公园规划建设重点项目分析

第三节 带状公园规划建设市场调研

一、带状公园规划建设的发展现状

- 1、带状公园规划建设现状
- 2、带状公园规划建设的市场容量
- 3、带状公园规划建设重点项目分析

二、带状公园的特色分析

- 1、带状公园的价值定位
- 2、带状公园规划布局的形式
- 3、带状公园的绿化设计

三、带状公园规划建设趋势分析

第四节 城市湿地公园规划建设市场调研

一、城市湿地公园规划建设的发展现状

- 1、城市湿地公园规划建设现状
- 2、城市湿地公园规划建设的市场容量
- 3、城市湿地公园规划建设重点项目分析
- 4、城市湿地公园的建设模式分析

二、城市湿地公园特色分析

- 1、城市湿地公园的价值定位
- 2、城市湿地公园消费群体分析
- 3、城市湿地公园规划布局的形式
- 4、城市湿地公园的绿化设计

三、城市湿地公园规划建设发展趋势

- 1、城市湿地公园规划
- 2、城市湿地公园规划建设趋势分析

第五节 动物园规划建设市场调研

一、动物园规划建设的发展现状

- 1、动物园规划建设现状
- 2、动物园规划建设的市场容量
- 3、动物园规划建设重点项目分析

二、动物园特色分析

- 1、动物园的价值定位
- 2、动物园消费群体分析
- 3、动物园规划布局的形式
- 4、动物园的绿化设计

三、动物园经营分析

- 1、动物园经营情况
- 2、动物园的收费对比
- 四、典型动物园规划建设分析
 - 1、邢台动物园规划建设分析
 - 2、广州动物园规划建设分析
 - 3、大连森林动物园规划建设分析
- 五、动物园规划建设趋势分析
- 第六节 植物园规划建设市场调研
 - 一、植物园规划建设的发展现状
 - 1、植物园规划建设现状
 - 2、植物园规划建设的市场容量
 - 3、植物园规划建设重点项目分析
 - 二、植物园特色分析
 - 1、植物园的价值定位
 - 2、植物园的选址分析
 - 3、植物园自然条件选择分析
 - 4、植物园规划布局的形式
 - 三、植物园经营分析
 - 1、植物园经营分析
 - 2、植物园收费对比
 - 四、典型植物园规划建设分析
 - 1、北京植物园规划建设分析
 - 2、秦皇岛滨海植物园规划建设分析
 - 2、石家庄植物园规划建设分析
 - 3、顺德植物园规划建设分析
 - 五、植物园规划建设发展趋势
- 第七节 儿童公园规划建设市场调研
 - 一、儿童公园规划建设现状
 - 1、儿童公园规划建设概况
 - 2、儿童公园的分类及代表项目
 - 二、儿童公园特色分析
 - 1、儿童公园的价值定位
 - 2、儿童公园消费群体分析
 - 3、儿童公园的设计要点
 - 4、儿童公园的绿化设计

三、儿童公园经营分析

四、典型儿童公园规划建设分析

1、上海辰山植物园儿童植物园规划建设分析

2、深圳儿童公园规划建设分析

五、儿童公园规划建设发展趋势

第八节 体育公园规划建设市场调研

一、体育公园规划建设现状

1、体育公园规划建设概况

2、体育公园规划建设的市场容量

3、体育公园规划建设重点项目

二、体育公园特色分析

1、体育公园的价值定位

2、体育公园消费群体分析

3、体育公园规划布局的形式

4、体育公园的绿化设计

三、典型体育公园规划建设分析

1、北京通州体育公园规划建设分析

2、上海闵行体育公园规划建设分析

四、体育公园规划建设发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第七章 城市公园行业区域市场调研

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第二节 城市公园区域市场调研

一、东北地区城市公园市场调研

1、东北地区城市公园发展现状

2、东北地区城市公园市场需求情况

3、东北地区城市公园市场规模分析

4、东北地区城市公园类型结构

5、东北地区城市公园市场发展趋势

二、华北地区城市公园市场调研

1、华北地区城市公园发展现状

2、华北地区城市公园市场需求情况

3、华北地区城市公园市场规模分析

4、华北地区城市公园类型结构

5、华北地区城市公园市场发展趋势

三、华东地区城市公园市场调研

1、华东地区城市公园发展现状

2、华东地区城市公园市场需求情况

3、华东地区城市公园市场规模分析

4、华东地区城市公园类型结构

5、华东地区城市公园市场发展趋势

四、华南地区城市公园市场调研

1、华南地区城市公园发展现状

2、华南地区城市公园市场需求情况

3、华南地区城市公园市场规模分析

4、华南地区城市公园类型结构

5、华南地区城市公园市场发展趋势

五、华中地区城市公园市场调研

1、华中地区城市公园发展现状

2、华中地区城市公园市场需求情况

3、华中地区城市公园市场规模分析

4、华中地区城市公园类型结构

5、华中地区城市公园市场发展趋势

第八章 2021-2026年城市公园行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、城市公园行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、城市公园行业企业间竞争格局分析

三、城市公园行业集中度分析

四、城市公园行业SWOT分析

第二节 中国城市公园行业竞争格局综述

一、城市公园行业竞争概况

- 1、中国城市公园行业品牌竞争格局
- 2、城市公园业未来竞争格局和特点
- 3、城市公园市场进入及竞争对手分析
- 二、中国城市公园行业竞争力分析
- 三、城市公园行业主要企业竞争力分析
- 第三节 城市公园行业竞争格局分析
- 一、国内外城市公园竞争分析
- 二、中国城市公园市场竞争分析
- 三、中国城市公园市场集中度分析
- 四、国内主要城市公园企业动向
- 五、国内城市公园企业拟在建项目分析
- 第四节 城市公园行业并购重组分析
- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析
- 第九章 城市公园行业企业分析（随数据更新有调整）
- 第一节 中国城市公园企业总体发展状况分析
- 一、城市公园企业主要类型
- 二、城市公园企业资本运作分析
- 三、城市公园企业创新及品牌建设
- 四、城市公园企业国际竞争力分析
- 第二节 中国领先城市公园企业经营形势分析
- 一、中国城市规划设计研究院
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析
- 二、北京市城市规划设计研究院
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析
- 三、北京绿维创景规划设计院有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、北京土人景观与建筑规划设计研究院

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、北京轩辕景观规划设计有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

六、上海同济城市规划设计研究院

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

七、深圳市北林苑景观及建筑规划设计院有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

八、北京东方利禾景观设计有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

九、山西省城乡规划设计研究院

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

十、自贡市城市规划设计研究院有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第五部分趋势预测展望

第十章 2021-2026年城市公园行业前景及投资价值

第一节 城市公园行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间城市公园行业运行情况

二、“十二五”期间城市公园行业发展成果

三、城市公园行业“十三五”发展方向

第二节 2021-2026年城市公园市场前景预测

一、2021-2026年城市公园市场发展潜力

二、2021-2026年城市公园市场前景预测展望

三、2021-2026年城市公园细分行业趋势预测分析

第三节 2021-2026年城市公园市场发展趋势预测

一、2021-2026年城市公园行业发展趋势

二、2021-2026年城市公园市场规模预测

三、2021-2026年城市公园行业应用趋势预测

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第四节 2021-2026年中国城市公园行业供需预测

一、2021-2026年中国城市公园行业供给预测

二、2021-2026年中国城市公园行业需求预测

三、2021-2026年中国城市公园行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2021-2026年城市公园行业投资机会与风险防范

第一节 城市公园行业投资特性分析

一、城市公园行业进入壁垒分析

二、城市公园行业盈利因素分析

三、城市公园行业盈利模式分析

第二节 城市公园行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、城市公园行业投资现状分析

第三节 2021-2026年城市公园行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、城市公园行业投资机遇

第四节 2021-2026年城市公园行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国城市公园行业投资建议

一、城市公园行业未来发展方向

二、城市公园行业主要投资建议

三、中国城市公园企业融资分析

第六部分 投资趋势分析

第十二章 城市公园行业投资趋势分析

第一节 城市公园行业投资趋势分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国城市公园品牌的战略思考

一、城市公园品牌的重要性

二、城市公园实施品牌战略的意义

三、城市公园企业品牌的现状分析

四、中国城市公园企业的品牌战略

五、城市公园品牌战略管理的策略

第三节 城市公园经营策略分析

一、城市公园市场细分策略

二、城市公园市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、城市公园新产品差异化战略

第四节 城市公园行业投资前景建议研究

一、2021-2026年城市公园行业投资前景建议

二、2021-2026年细分行业投资前景建议

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 城市公园行业研究结论及建议

第二节 城市公园关联行业研究结论及建议

第三节 城市公园行业发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：城市公园行业生命周期

图表：城市公园行业产业链结构

图表：2017-2020年中国综合性公园规划布局形式

图表：2017-2020年中国综合性公园不同功能区的绿化设计

图表：2017-2020年中国综合性公园规划建设趋势

图表：2017-2020年主题公园选址的关键影响因素

图表：2017-2020年文化类主题公园的设计要素

图表：2017-2020年观光类主题公园的设计要素

图表：2017-2020年影视城的设计要素

图表：2017-2020年中国主题公园规划建设项目动向

图表：2017-2020年中国城市绿地面积和人均公园绿地面积走势

图表：2017-2020年带状公园规划建设市场潜力大

图表：2017-2020年带状公园规划建设重点项目

图表：2017-2020年带状公园绿化设计的特点

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2020年中国城市公园市场现状分析报告-市场现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/514267514267.html>