

2017-2022年中国洗面奶行业发展态势及投资定位 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国洗面奶行业发展态势及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/284263284263.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗面奶是一种高级洗脸剂，品质优良的洗面奶应该具有清洁、营养、保护皮肤的功效。洗面奶作为皮肤护理的基础性工程，伴随着环境的日益恶化及空气质量的不断下降，其的清洁性日常生活中有着不可或缺的重要作用。我国是世界上最大的洗面奶市场。在巨大的市场蛋糕面前，国外品牌占据了大部分的市场份额，尤其是高端市场上，基本上被国外品牌所垄断，如何使国产品牌奋起直追，是摆在行业面前的现实难题。

目前我国洗面奶制造存在的严重问题就是技术含量低。无论是从生产设计还是技术支持方面，无一不处于劣势地位。我国洗面奶行业处于开发研制阶段，又有硬件设备的短缺，自然在短期之内无法研制出赶超国际知名化妆品牌。此外，不少化妆品公司注重的是短期利润。打造好的产品，没有捷径可走，只能靠科技创新。天然、植物、安全将会是洗面奶技术革新的总体趋势和潮流。

根据对天猫、京东、1号店、苏宁易购、国美在线、亚马逊、当当网7大线上主流B2C平台的监测数据显示，2016年1月-12月，洗面奶线上销售总额为29.8亿元。

2016年洗面奶线上销售额排名前十品牌比较

来源：公开资料整理

在销量上，10大品牌瓜分了35.05%的市场份额，欧莱雅、妮维雅、高夫都牢牢把持着市场份额前三名的位置。

来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国洗面奶行业发展态势及投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2017-2022年洗面奶行业概述

第一节2017-2022年洗面奶行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节2017-2022年洗面奶行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节2017-2022年“十二五”豆油行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第四节2017-2022年洗面奶行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、洗面奶标准

三、其他相关政策

四、出口关税政策

第二章2017-2022年洗面奶市场宏观环境分析

第一节2017-2022年国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2017-2022年我国宏观经济发展预测

第二节2017-2022年中国洗面奶产业发展环境分析

一、我国宏观经济环境分析

二、中国洗面奶行业政策环境分析

三、中国洗面奶产业社会环境发展分析

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、消费观念分析

第三章2017-2022年洗面奶行业全球发展分析

第一节2017-2022年全球洗面奶市场总体情况分析

一、全球洗面奶行业的发展特点

二、2015-2016年全球洗面奶市场结构

三、2015-2016年全球洗面奶行业发展分析

四、2015-2016年全球洗面奶行业竞争格局

五、2015-2016年全球洗面奶市场区域分布

第二节2017-2022年全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲洗面奶行业发展概况

2、2015-2016年欧洲洗面奶市场结构

3、“十三五”期间欧洲洗面奶行业发展前景预测

二、北美

1、北美洗面奶行业发展概况

2、2015-2016年北美洗面奶市场结构

3、“十三五”期间北美洗面奶行业发展前景预测

三、日本

1、日本洗面奶行业发展概况

2、2015-2016年日本洗面奶市场结构

3、“十三五”期间日本洗面奶行业发展前景预测

第四章2017-2022年中国洗面奶行业整体运行现状分析

第一节2017-2022年洗面奶行业产业链概况

一、洗面奶行业上游发展现状

二、洗面奶行业上游发展趋势

三、洗面奶行业下游发展现状

四、洗面奶行业下游发展趋势

第二节2017-2022年洗面奶行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节2017-2022年中国洗面奶行业供需平衡指标

一、洗面奶行业供给指标

二、洗面奶行业需求指标

三、洗面奶行业产销率

第四节2017-2022年2015-2016年国内洗面奶行业发展现状

一、洗面奶行业价格现状

二、洗面奶行业产销状况分析

三、洗面奶行业市场盈利能力分析

第五章2017-2022年2015-2016年中国洗面奶行业进出口市场分析

第一节2017-2022年洗面奶进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2015-2016年进出口市场发展分析

第二节2017-2022年洗面奶行业进出口数据统计

一、2015-2016年洗面奶进口量统计

二、2015-2016年洗面奶出口量统计

第三节2017-2022年洗面奶进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节2017-2022年2017-2022年洗面奶进出口预测

一、2017-2022年洗面奶进口预测

二、2017-2022年洗面奶出口预测

第六章2017-2022年洗面奶区域市场情况分析

第一节2017-2022年华北地区

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年消费者的偏好分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第二节2017-2022年东北地区

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年消费者的偏好分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第三节2017-2022年华东地区

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年消费者的偏好分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第四节2017-2022年华南地区

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年消费者的偏好分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第五节2017-2022年中南地区

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年消费者的偏好分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第六节2017-2022年西南地区

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年消费者的偏好分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第七节2017-2022年西北地区

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年消费者的偏好分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第七章2017-2022年中国洗面奶市场格局分析

第一节2017-2022年中国洗面奶行业竞争现状分析

第二节2017-2022年波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节2017-2022年中国洗面奶行业集中度分析

一、中国市场集中度分析

二、中国企业集中度分析

三、中国区域集中度分析

第四节2017-2022年洗面奶企业竞争策略分析

- 一、洗面奶行业竞争格局的影响因素分析
- 二、2017-2022年我国洗面奶市场竞争趋势
- 三、2017-2022年洗面奶行业竞争策略分析
- 四、2017-2022年洗面奶企业竞争策略分析

第八章2017-2022年中国洗面奶行业重点企业竞争力分析

第一节2017-2022年欧莱雅(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节2017-2022年妮维雅(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节2017-2022年曼秀雷敦(中国)药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节2017-2022年资生堂(中国)投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节2017-2022年雅诗兰黛(上海)商贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节2017-2022年高德美贸易(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节2017-2022年强生(中国)有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节2017-2022年上海相宜本草化妆品股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节2017-2022年上海百雀羚日用化学有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节2017-2022年上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九章2017-2022年2017-2022年洗面奶行业发展预测分析

第一节2017-2022年2017-2022年洗面奶行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节2017-2022年2017-2022年中国洗面奶行业供需预测

一、中国洗面奶供给预测

二、中国洗面奶产量预测

三、中国洗面奶需求预测

四、中国洗面奶供需平衡预测

第三节2017-2022年2017-2022年洗面奶行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十章2017-2022年中国消费市场发展趋势分析

第一节2017-2022年中国经济发展趋势

- 一、经济增长阶段分析
- 二、现阶段消费模式分析
- 三、经济发展方向分析

第二节2017-2022年中国消费市场发展趋势

- 一、国民收入增长趋势分析
- 二、国民消费水平增长趋势
- 三、国民消费结构趋势分析
- 四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节2017-2022年消费市场对洗面奶行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

第十一章2017-2022年中国洗面奶行业投资风险分析

第一节2017-2022年洗面奶市场投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第二节2017-2022年洗面奶市场投资机会

- 一、产品投资机会
- 二、出口投资机会
- 三、企业多元化投资机会

第十二章2017-2022年中国洗面奶行业发展策略及投资建议

第一节2017-2022年中国洗面奶行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节2017-2022年洗面奶行业投资风险分析

- 一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节2017-2022年洗面奶行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

图表目录

图表：2015-2016年中国洗面奶行业需求总量

图表：2015-2016年中国洗面奶行业需求总量预测

图表：2015-2016年中国洗面奶行业需求集中度

图表：2015-2016年中国洗面奶行业需求增长速度

图表：2015-2016年中国洗面奶行业供给总量

图表：2015-2016年中国洗面奶行业供给增长速度

图表：2015-2016年中国洗面奶行业供给量预测

图表：2015-2016年中国洗面奶行业供给集中度

图表：2015-2016年中国洗面奶行业销售量

图表：2016年洗面奶销售收入

图表：2016年洗面奶销售收入增长趋势图

图表：2016年洗面奶利润总额

图表：2016年洗面奶利润总额增长趋势图

图表：2015-2016年洗面奶资产总额

图表：2015-2016年洗面奶总资产增长趋势图

图表：2017-2022年中国洗面奶行业销售收入预测

图表：2017-2022年中国洗面奶行业销售量预测

图表：2017-2022年洗面奶行业市场规模预测

图表详见报告正文（XZJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/284263284263.html>