

2017-2022年中国牙刷市场运营格局现状及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国牙刷市场运营格局现状及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/284261284261.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牙刷是用于清洁牙齿的一种刷子。对牙刷行业而言，牙刷的技术也就是设计方式本质上决定消费者的选择。我国的牙刷技术在发生着改变，由简单的大刷头变成了细长头型能深入牙齿间隙的难清洁部位。传统牙刷技术含量较低，技术特点主要表现为材料的选择与搭配，款式设计等方面。传统的牙刷一般都是直柄的，用起来较容易。弯曲手柄能深入口腔较难刷到的地方。弹性手柄据称能避免因牙刷压在牙龈上的力度过大而令牙龈受损。防滑手柄，避免刷牙时牙刷滑掉。中国国产牙刷行业处于产业链低端，而在行业最有价值、能创造出最多利润的技术开发、产业设计、渠道终端等环节力量却很薄弱，大量企业集中在生产环节，导致低竞争力、低价值、低利润。

截至2016年8月，在牙刷相关企业的专利申请中高露洁以98个位居第一，宝洁公司虽然位居第二，但却只有43个牙刷专利。

我国牙刷行业相关专利主要申请人统计表

来源：国家知识产权局

从我国牙刷专利技术构成来看，A46B5/00（刷体；与刷制品成一体的刷柄）专利申请数量排名第一，为3293个。说明在这些方面牙刷的工艺还在不断的完善，这从侧面也反映出在其它方面牙刷的相关技术已相对成熟，新的投入很有限。

我国牙刷专利技术构成表

来源：国家知识产权局

2016年，我国牙刷产量超过75亿支，销售额超百亿，行业表现消费量达到33.8亿支。拥有高露洁、三笑、五爱等10多家国内外知名牙刷厂商，不少企业成为牙刷“国标”的制定者，近千家企业与牙刷制造产业有关。

2012-2016年我国牙刷需求量情况

来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国牙刷市场运营格局现状及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2017-2022年牙刷行业概述

第一节2017-2022年牙刷行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节2017-2022年牙刷行业特征分析

一、产业链分析

二、牙刷行业在国民经济中的地位

三、牙刷行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、牙刷行业生命周期

第三节2017-2022年牙刷行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章2017-2022年中国牙刷行业运行环境分析

第一节2017-2022年牙刷行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节2017-2022年牙刷行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节2017-2022年牙刷行业社会环境分析

一、牙刷产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、牙刷产业发展对社会发展的影响

第四节2017-2022年牙刷行业技术环境分析

- 一、牙刷技术分析
- 二、牙刷技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章2017-2022年中国牙刷行业运行分析

第一节2017-2022年牙刷行业发展状况分析

- 一、牙刷行业发展阶段
- 二、牙刷行业发展总体概况
- 三、牙刷行业发展特点分析

第二节2017-2022年牙刷行业发展现状

- 一、牙刷行业市场规模
- 二、牙刷行业发展分析
- 三、牙刷企业发展分析

第三节2017-2022年区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

第四节2017-2022年牙刷细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、细分市场规模及增速
- 三、重点细分市场前景预测

第五节2017-2022年牙刷市场价格分析

- 一、牙刷价格走势
- 二、影响牙刷价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
- 三、2017-2022年牙刷价格变化趋势

第四章2017-2022年中国牙刷制造所属行业数据监测

第一节2017-2022年中国牙刷制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节2017-2022年2012-2016年中国牙刷制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节2017-2022年2012-2016年中国牙刷制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章2017-2022年中国牙刷行业供需形势分析

第一节2017-2022年牙刷行业供给分析

一、牙刷行业供给分析

二、2017-2022年牙刷行业供给变化趋势

三、牙刷行业区域供给分析

第二节2017-2022年牙刷行业需求情况

一、牙刷行业需求市场

二、牙刷行业客户结构

三、牙刷行业需求的地区差异

第三节2017-2022年牙刷市场应用及需求预测

一、牙刷应用市场总体需求分析

1、牙刷应用市场需求特征

2、牙刷应用市场需求总规模

二、2017-2022年牙刷行业领域需求量预测

1、2017-2022年牙刷行业领域需求产品/服务功能预测

2、2017-2022年牙刷行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业牙刷产品/服务需求分析预测

第六章2017-2022年2016年中国牙刷行业产业结构分析

第一节2017-2022年牙刷产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节2017-2022年产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节2017-2022年产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国牙刷行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章2017-2022年中国牙刷行业产业链分析

第一节2017-2022年牙刷行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节2017-2022年牙刷上游行业分析

一、牙刷产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2017-2022年上游行业发展趋势

四、上游供给对牙刷行业的影响

第三节2017-2022年牙刷下游行业分析

一、牙刷下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2017-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对牙刷行业的影响

第八章2017-2022年中国牙刷行业渠道分析及策略

第一节2017-2022年牙刷行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对牙刷行业的影响

三、主要牙刷企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节2017-2022年牙刷行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节2017-2022年牙刷行业营销策略分析

一、中国牙刷营销概况

二、牙刷营销策略探讨

三、牙刷营销发展趋势

第九章2017-2022年中国牙刷行业竞争形势及策略

第一节2017-2022年行业总体市场竞争状况分析

一、牙刷行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、牙刷行业企业间竞争格局分析

三、牙刷行业集中度分析

四、牙刷行业SWOT分析

第二节2017-2022年牙刷行业竞争格局综述

一、牙刷行业竞争概况

1、中国牙刷行业竞争格局

2、牙刷行业未来竞争格局和特点

3、牙刷市场进入及竞争对手分析

二、中国牙刷行业竞争力分析

1、中国牙刷行业竞争力剖析

2、中国牙刷企业市场竞争的优势

3、国内牙刷企业竞争能力提升途径

三、牙刷市场竞争策略分析

第十章2017-2022年中国牙刷重点企业竞争力分析

第一节2017-2022年云南白药集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节2017-2022年好来化工(中山)有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节2017-2022年高露洁棕榄(中国)有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节2017-2022年联合利华(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节2017-2022年葛兰素史克(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节2017-2022年乐金生活健康贸易(上海)有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节2017-2022年狮王日用化工(青岛)有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节2017-2022年盛势达国际贸易(上海)有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节2017-2022年佳洁士

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节2017-2022年黑人

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2017-2022年2017-2022年中国牙刷行业投资前景分析

第一节2017-2022年牙刷市场发展前景

一、牙刷市场发展潜力

二、牙刷市场发展前景展望

三、牙刷细分行业发展前景分析

第二节2017-2022年牙刷市场发展趋势预测

一、牙刷行业发展趋势

二、牙刷市场规模预测

三、牙刷行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2017-2022年牙刷行业供需预测

一、牙刷行业供给预测

二、牙刷行业需求预测

三、牙刷供需平衡预测

第四节2017-2022年影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2017-2022年2017-2022年中国牙刷行业投资机会与风险预警

第一节2017-2022年牙刷行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节2017-2022年牙刷行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节2017-2022年牙刷行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十三章2017-2022年中国牙刷行业投资战略研究

第一节2017-2022年牙刷行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节2017-2022年牙刷新产品差异化战略

- 一、牙刷行业投资战略研究
- 二、牙刷行业投资战略
- 三、牙刷行业投资战略
- 四、细分行业投资战略

图表目录：

图表：2016年中国牙刷行业市场规模

图表：2016年中国牙刷市场占全球份额比较

图表：2016年中国牙刷行业重要数据指标比较

图表：2016年中国牙刷行业集中度

图表：2016年中国牙刷行业销售收入

图表：2016年中国牙刷行业利润总额

图表：2016年中国牙刷行业资产总计

图表：2016年中国牙刷行业负债总计

图表：2016年中国牙刷市场价格走势

图表：2016年中国牙刷行业竞争力分析

图表：2016年中国牙刷行业工业总产值

图表：2016年中国牙刷行业主营业务收入

图表：2016年中国牙刷行业主营业务成本

图表：2016年中国牙刷行业销售费用分析

图表：2016年中国牙刷行业管理费用分析

图表：2016年中国牙刷行业财务费用分析

图表：2016年中国牙刷行业销售毛利率分析

图表：2016年中国牙刷行业销售利润率分析

图表：2016年中国牙刷行业成本费用利润率分析

图表：2016年中国牙刷行业总资产利润率分析

图表：2017-2022年中国牙刷行业销售收入预测

图表：2017-2022年中国牙刷行业利润总额预测

图表详见报告正文（XZJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/284261284261.html>