

2020年中国农机流通行业分析报告- 产业运营现状与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国农机流通行业分析报告-产业运营现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/494251494251.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国农机流通行业概述

第一节 农业机械的概述

一、农业机械的定义

二、农业机械的分类

三、农用机械的动力

四、农业机械的用途

五、农业机械发展历程

第二节 农机流通的概述

一、农机流通的定义

二、农机流通的类型

三、农机流通的结构

四、农机流通发展历程

第三节 农机流通行业下游产业链分析

第二章 国际农机流通行业发展现状分析

第一节 2017-2020年国际农机流通行业发展分析

一、国外农机流通化扶持政策研究

二、国外农机流通化发展概况

三、美国加拿大农机流通模式及其发展

四、国外农业装备和农业机械化水平

五、国际农机流通行业发展趋势分析

第二节 2017-2020年国际部分国家农机流通行业发展分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2021-2026年国际农机流通行业发展趋势分析

第四节 国际农机流通部分企业发展现状分析

一、美国爱科集团

二、美国迪尔公司

三、美国卡特彼勒公司

四、美国凯斯万国公司

五、德国CLAAS公司

六、法国库恩公司

七、德国克拉斯公司

第三章 2017-2020年中国农机流通行业运行环境分析

第一节 2017-2020年中国农机流通行业宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2020年中国农机流通产业运行政策环境分析

一、中华人民共和国农业标准

二、《中华人民共和国农业机械促进法》

三、《农机工业发展政策》

四、《关于加快农机现代流通体系建设的意见》

五、《农机现代流通体系建设专项规划》（草案）

六、农业部关于做好2020年农业农村经济工作的意见

七、农业部抓紧做好2020年农机补贴启动实施工作

八、2020年农业机械购置补贴实施指导意见

九、温室灌溉系统设计规范将作为农业机械化标准出台

十、我国农业机械化发展形势与政策

十一、“一号文件”助推农业机械板块显投资机会

第三节 2021-2026年中国农机流通行业相关发展规划

一、《全国农业和农村经济发展“十三五”规划》

二、《全国农业机械化发展第十二个五年规划》

三、《农机工业发展规划》

四、《全国农业机械化技术推广“十三五”规划》

五、《全国设施农业发展“十三五”规划》

第四节 2017-2020年中国农机流通产业技术环境分析

第五节 2017-2020年中国农机流通产业社会环境分析

第四章 2017-2020年中国农业机械行业发展现状分析

第一节 2017-2020年中国农业机械发展现状分析

一、中国农业机械化发展现状分析

二、中国农业机械行业发展特点分析

三、中国农业机械行业需求层次分析

四、农业机械行业十三五规划整体解读

第二节 拉动2020年农机市场的“三驾马车”

一、惠农政策拉动市场：外驱力

1、农村关键要素发生结构性变化对市场利好

2、政策红利将刺激市场攀升

3、其它惠农政策成为推动市场增长的重要动力

二、多重因素拉升市场：内生力

1、农机合作社、农机大户的崛起，将提高消费者购买力。

2、巨大的农机保有量，将拉动市场需求

3、收入增加，经营赚钱，刺激市场需求

4、投资取向引导市场上升

三、农机出口环境利好：驱动力

第三节 2020年中国农机市场面临的严峻挑战

一、国内经济增速放缓

二、国际经济形势依然严峻

第四节 我国农业机械化发展的目标任务和政策措施

一、目标任务

二、指导思想

三、政策措施

第五章 2017-2020年中国农机流通行业发展现状分析

第一节 2017-2020年中国农机流通发展现状分析

一、中国农机流通行业发展现状分析

二、中国农机流通行业发展特点分析

三、国家开发银行关注农机流通行业中长期发展

四、我国农机市场流通渠道变化发展趋势分析

第二节 2017-2020年中国农业机械行业运行形势分析

一、现代农机流通走上前台

二、谈现代农机流通体系建设

三、合作社与连锁店将成农机流通主力

四、传统农机流通模式临挑战 新兴业态呼之欲出

五、农机流通企业转型已剑在铉上

- 六、浅谈农机流通在农机补贴实施中的市场优势
- 七、现代农机流通体系逐渐成形品牌建设提上工作日程
- 八、中国农机流通体制向品牌营销转变

第三节 2017-2020年中国农机流通的竞争分析

- 一、我国农机流通领域的竞争环境分析
- 二、外资加剧我国农机流通业竞争
- 三、农机流通春秋战国上演

第四节 中国农机流通行业如何适应变化

- 一、流通格局的变化
- 二、流通方式的变化
- 三、运行机制的变化
- 四、产销关系的变化
- 五、服务方式的变化

第五节 中国农机流通行业发展面临的问题

- 一、农机流通企业品牌影响力偏弱
- 二、农机流通企业经济效益普遍不高
- 三、新型流通业态所占份额偏低
- 四、市场不规范，市场秩序混乱
- 五、缺乏相应的政策扶持

第六节 中国农机流通行业发展的措施

- 一、正确认识农业机械化在农业现代化进程中的巨大作用
- 二、努力推动农业机械化科技进步
- 三、不断调整优化农机装备结构布局
- 四、积极推进农机农艺融合
- 五、大力扶持发展农机专业合作组织
- 六、完善农机流通法律法规 建立市场准入制度

第六章 2017-2020年中国农机流通行业市场分析

第一节 2017-2020年中国农机流通市场规模分析

- 一、2017-2020年中国农机流通行业市场规模及增速
- 二、中国农机流通行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对农机流通行业市场规模的影响
- 四、2021-2026年中国农机流通行业市场规模及增速预测

第二节 2017-2020年中国农机流通市场结构分析

第三节 2017-2020年中国农机流通市场特点分析

- 一、中国农机流通行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对农机流通行业的影响
- 三、2017-2020年中国农机流通差异化分析
- 第四节 2017-2020年中国农机流通市场运行分析

第七章 2017-2020年中国农机流通地区销售分析

第一节 2017-2020年中国农机流通区域销售市场分析

第二节 农机流通“东北地区”销售分析

- 一、2017-2020年中国东北地区销售规模
- 二、东北地区“品牌”销售分析
- 三、2017-2020年中国东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 农机流通“华北地区”销售分析

- 一、2017-2020年中国华北地区销售规模
- 二、华北地区“品牌”销售分析
- 三、2017-2020年中国华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 农机流通“中南地区”销售分析

- 一、2017-2020年中国中南地区销售规模
- 二、中南地区“品牌”销售分析
- 三、2017-2020年中国中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 农机流通“华东地区”销售分析

- 一、2017-2020年中国华东地区销售规模
- 二、华东地区“品牌”销售分析
- 三、2017-2020年中国华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 农机流通“西北地区”销售分析

- 一、2017-2020年中国西北地区销售规模
- 二、西北地区“品牌”销售分析

第八章 2017-2020年中国农机销售市场分析

第一节 2017-2020年中国农机销售概况

- 一、中国农机市场规模分析
- 二、农机销售出现“井喷”态势
- 三、重点企业农业销售额同比

第二节 2017-2020年中国农机销售市场状况

- 一、拖拉机
- 二、土壤耕整机械

- 三、农田基本建设机械
- 四、种植机械
- 五、植物保护和管理机械
- 六、收获机械
- 七、场上作业机械
- 八、排灌机械
- 九、农副产品加工机械
- 十、农业运输机械
- 十一、畜牧业机械
- 十二、渔业机械
- 十三、林业机械

第九章 2017-2020年中国农机流通行业营销策略分析

第一节 2017-2020年中国农机流通行业营销策略分析

- 一、中国农机流通行业的主要营销策略
- 二、我国农机流通企业营销的关键点分析
- 三、中国农机流通行业网络营销战略分析
- 四、农机流通企业的淡旺季营销思路探索

第二节 2017-2020年中国农机流通营销模式分析

- 一、农机流通互联网销售模式
- 二、农机流通区域销售模式
- 三、加快海外农机流通品牌战略营销
- 四、五农机流通行业急需更新品牌创新模式
- 五、农机流通企业内部治理结构转型
- 六、流通运营模式现代化
- 七、经营方向多元化

第三节 2017-2020年中国农机流通品牌营销思路分析

- 一、中国农机流通品牌快速成长的策略探讨
- 二、农机流通品牌有效营销需建立创新营销模式
- 三、农机流通品牌有效营销要注重售后的服务
- 四、农机流通新品牌的市场培育路径分析

第十章 2017-2020年中国农机流通行业消费者调查分析

第一节 2017-2020年中国农机流通市场消费者购买行为分析

- 一、消费者购买意愿和品牌爱好

二、消费者选择农机流通关注的因素

三、农机流通消费者的购买习惯

第二节 中国农机流通机械目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 中国农机流通机械的品牌市场调查

一、消费者对农机流通品牌认知度宏观调查

二、消费者对农机流通产品的品牌偏好调查

三、消费者对农机流通品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、农机流通品牌忠诚度调查

六、农机流通品牌市场占有率调查

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、产品质量的影响

三、广告的影响程度

四、农机的售后服务

第十一章 中国农机所属行业进出口数据监测分析

第一节 中国农机所属行业进口数据分析

一、农机所属行业进口数量分析

二、农机所属行业进口金额分析

第二节 中国农机所属行业出口数据分析

一、农机所属行业出口数量分析

二、农机所属行业出口金额分析

第三节 中国农机所属行业出口平均单价分析

第四节 中国农机所属行业出口国家及地区分析

一、农机所属行业进口国家及地区分析

二、农机所属行业出口国家及地区分析

第十二章 2017-2020年中国农机行业生产分析

第一节 2017-2020年中国农机生产总量分析

一、2017-2020年中国农机行业生产总量及增速

二、2017-2020年中国农机行业产能及增速

三、国内外经济形势对农机行业生产的影响

四、2021-2026年中国农机行业生产总量及增速预测

第二节 2017-2020年中国农机子行业生产分析

第三节 2017-2020年中国农机行业细分区域生产分析

第四节 2017-2020年中国农机行业供需平衡分析

一、农机行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对农机行业供需平衡的影响

三、农机行业供需平衡趋势预测

第十三章 2017-2020年中国农机流通产业竞争格局分析

第一节 2017-2020年中国农机流通行业市场竞争力研究

一、农机流通产业竞争力体现

二、农机流通市场竞争力分析

三、农机流通品牌竞争分析

第二节 2017-2020年中国农机流通产业集中度分析

一、农机流通行业市场集中度分析

二、农机流通行业区域集中度分析

第三节 2021-2026年中国农机流通行业企业竞争趋势分析

第十四章 中国农机流通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 四川吉峰农机连锁股份有限公司

第二节 中国一拖集团有限公司

第三节 中国农业机械华北集团有限公司

第四节 四川省农业机械供应总公司

第五节 广东省农业机械总公司

第六节 辽宁省新民市农业机械有限公司

第七节 黑龙江省农业机械有限责任公司

第八节 江苏苏欣农机连锁有限公司

第九节 上海世达尔现代农机有限公司

第十节 运城市金桥农机有限公司

第十五章 2021-2026年中国农机流通发展前景与趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国农业机械化前景分析

一、粮食危机带来农业机械化新机遇

二、我国农业机械化水平将不断提升

三、工业和信息化部将大力推进农机化建设

四、农业部将重点推广11项农业机械化技术

五、我国农机化发展的质量提升趋势透视

第二节 2021-2026年中国农机流通企业未来发展机遇分析

一、普惠制补贴带来的机遇

二、后市场时代带来的机遇

三、二手设备再流通带来的机遇

四、跨国公司产业转移带来的机遇

五、大客户营销时代的机遇

六、制造业整合带来的机遇

七、流通业整合带来的机遇

八、新型业态带来的机遇

九、网络销售带来的机遇

十、信息管理技术带来的机遇

第三节 2021-2026年中国农机流通发展新趋势分析

一、农机连锁将成为我国农机流通发展方向之一

二、流通企业将走向大型化、集团化

三、4S店与专卖店将得到快速发展

四、信息网络技术与电子商务将得到较快发展

五、服务范围多元化，经营业务专业化

六、以流通企业为“龙头”的产、供、销、研一体化发展趋势

七、经营管理科学化、流通服务专业化

八、构筑企业文化成为21世纪流通企业的重要任务

第十六章 2021-2026年中国农机流通行业投资策略及风险分析

第一节 2021-2026年中国农机流通行业投资策略分析

一、农机流通产品投资策略

二、农机流通细分行业投资策略

三、农机流通行业产业链投资战略

第二节 2021-2026年中国农机流通行业品牌建设策略

一、农机流通行业品牌规划

二、农机流通行业品牌建设

第三节 2021-2026年中国农机流通行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节行业投资建议

图表目录：

图表 2017-2020年中国农机流通行业市场规模及增速

图表 2017-2020年中国五农机流通行业重点企业市场份额

图表 2020年中国农机流通行业区域结构

图表 2020年中国农机流通行业渠道结构

图表 2017-2020年中国农机流通行业需求总量

图表 2017-2020年中国农机流通行业需求集中度

图表 2017-2020年中国农机流通行业需求增长速度

图表 2017-2020年中国农机流通行业市场饱和度

图表 2017-2020年中国农机流通行业供给总量

图表 2017-2020年中国农机流通行业供给增长速度

图表 2017-2020年中国农机流通行业供给集中度

图表 2017-2020年中国农机流通行业销售量

图表 2017-2020年中国农机流通行业库存量

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国农机流通行业分析报告-产业运营现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/494251494251.html>