

中国农用车行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资 分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农用车行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/9425094250.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

农用运输车自1980年诞生以来，至今已走过了29年的历程。29年来，农用运输车行业在争论中前进，在竞争中壮大，并以其敏锐的市场眼光，独特的发展模式，迅速发展成为我国经济生活中最具活力的产业之一。

农用运输车从1996年开始进入了相对平稳期。在这个时期，农用运输车市场呈现三大主要特征：第一，市场容量未能有效放大。全行业产销量增幅比高速发展时期有明显回落。第二，行业竞争加剧，价格战此起彼伏，一批企业在竞争中遭到淘汰。第三，行业生产集中度进一步提高。从今年上半年情况看，四轮农用运输车前10家企业生产集中度上升到65%，三轮农用运输车前10家企业生产集中度已高达97%。

近年来，农用运输车行业在市场环境不利的情况下，产销量仍保持在高位运行，成绩来之不易。但是摆在我们面前的问题仍然很多，如农村产业结构调整、加入WTO、燃油税实施在即、国家对环保要求的日益提高等，都直接或间接地影响着农用运输车行业的生存和发展。面对新形势、新情况、

农用运输车行业必须认真分析、正确对待，才能把握机遇，再展辉煌。

中国报告网发布的《中国农用车行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十二章。首先介绍了中国农用车行业相关概述，接着分析了中国农用车行业全球市场发展状况，然后对中国农用车行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国农用车行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国农用车行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 农用车行业相关概述

第一节 农用车行业定义及相关概述

第二节 农用车行业发展历程与特征

一、行业发展历程

二、行业发展特征

第二章 “十一五”期间农用车行业全球发展状况分析

第二节 2009-2010年世界汽车工业发展形势分析

一、世界汽车工业发展特点

二、世界汽车工业动态分析

三、世界汽车产业“整零”关系模式分析

第三节 2009-2010年世界农用车市场运行分析

一、国外专用型拖拉机技术发展浅析

二、近年印度拖拉机产量与市场销量走势浅析

第四节 2009-2010年世界汽车工业发达国家运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三章 “十一五”期间中国农用车行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国农用车行业政策环境分析

一、农用车行业监管体制分析

二、农用车行业相关政策分析

第四章 “十一五”期间我国农用车产量发展解析

第一节 大型拖拉机

一、2009-2010年中国及重点省市大型拖拉机产量统计分析

二、2009年中国及重点省市大型拖拉机产量统计

三、大型拖拉机增长性分析

第二节 中型拖拉机

一、2009-2010年中国及重点省市中型拖拉机产量统计分析

二、2009年中国及重点省市中型拖拉机产量统计

三、中型拖拉机增长性分析

第三节 小型拖拉机

一、2009-2010年中国及重点省市小型拖拉机产量统计分析

二、2009年中国及重点省市小型拖拉机产量统计

三、小型拖拉机增长性分析

第五章 农用车行业“十一五”市场热点产品运营态势分析

第一节 拖拉机

一、拖拉机年检工作出现新突破

二、2009年拖拉机市场由冰火同炉到冷热交替

三、黑龙江拖拉机销量热度不减

四、09年上半年拖拉机授权专利状况分析

第二节 农用四轮车

一、农用四轮车市场运行特点分析

二、四轮农用运输车产量前20名企业的产量及销量分析

第三节 农用三轮车

一、农用三轮车相关概述

二、中国农用三轮车走俏农村

三、农用三轮车市场品牌分析

四、中国农用三轮车市场前景分析

第六章 农用车行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国农用车行业总体数据分析

一、2008年中国农用车行业全部企业数据分析

二、2009年中国农用车行业全部企业数据分析

三、2010年中国农用车行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国农用车行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国农用车行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国农用车行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国农用车行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国农用车行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国农用车行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国农用车行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国农用车行业不同所有制企业数据分析

第七章 农用车行业“十二五”规划基本思路分析

第一节 农用车行业面临的主要问题

第二节 农用车行业面临的发展形势分析

第三节 农用车行业“十二五”规划基本思路及基本原则

第四节 农用车行业“十二五”规划主要目标及主要任务

第五节 农用车行业“十二五”规划保障措施分析

第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

- 一、“十一五”战略规划回顾和效果评估
- 二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路
- 三、“十二五”规划编制的基本出发点
- 四、“十二五”规划编制的流程
- 五、“十二五”规划编制的基础和方法
- 六、“十二五”规划编制的成果体现
- 七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

- 一、战略规划的质询、批准与公布
- 二、战略规划的执行
- 三、战略执行效果的评估
- 四、战略检讨与调整

第九章 农用车行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”农用车行业区域格局变化预测

第二节 农用车行业重点区域市场研究

- 一、重点区域市场发展现状
- 二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 农用车行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

- 一、行业兼并重组趋势
- 二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十章 农用车行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 企业一

- 一、企业简介
- 二、企业财务数据分析

第二节 企业一

- 一、企业简介
- 二、企业财务数据分析

第三节 企业一

- 一、企业简介
- 二、企业财务数据分析

第四节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第五节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第十一章 农用车行业“十二五”发展预测分析

第一节 农用车行业“十二五”供需格局预测

一、农用车行业“十二五”供给形式预测分析

1、主要供给指标预测

2、影响供给重大因素

二、农用车行业“十二五”需求形式预测分析

1、主要需求指标预测

2、影响需求重大因素

3、需求格局构成研究

第二节 农用车行业“十二五”进出口形势预测

一、进口形式预测

二、出口形式预测

三、进出口影响因素分析

第三节 农用车行业“十二五”价格走势预测

一、主要价格指标预测

二、影响价格变化主要因素分析

第十二章 农用车行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 农用车行业“十二五”规划重大项目情况

第二节 农用车行业“十二五”发展趋势分析

一、技术发展预测研究

二、市场发展预测研究

第三节 农用车行业“十二五”投资重点分析

第四节 农用车行业“十二五”投资机会分析

第五节 农用车行业“十二五”投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/9425094250.html>