

2019年中国双氧水市场分析报告- 市场竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国双氧水市场分析报告-市场竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/414250414250.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

过氧化氢又称双氧水，是一种强氧化剂，为无色透明液体，运用范围广泛。在化学工业用作生产过硼酸钠、过碳酸钠、过氧乙酸、亚氯酸钠、过氧化硫脲等的原料，酒石酸、维生素等的氧化剂。医药工业用作杀菌剂、消毒剂，以及生产福美双杀虫剂和40I抗菌剂的氧化剂，还可用于电镀液及漂白。

双氧水合成工艺

图表来源：观研天下整理

双氧水产能扩张迅速。自2010年以来我国双氧水产能扩张迅速，每年以百万吨以上的速度增长，截止2018年底，国内双氧水产能已经达到1373万吨。双氧水多为化工厂副产产品，国内厂家主要采用黎明院研发的蒽醌法，其占国内双氧水产能的70%。国内双氧水产品多为常规工业级别，包括27.5%、35%和50%等，质量较为稳定。

2013-2018年中国双氧水产能及增长率

图表来源：观研天下整理

双氧水属于环保产品，各大石化企业顺应国家环保趋势，近两年纷纷新建双氧水产能，加之2018年价格涨至高位，更是刺激了新增产能的投放速度。据统计截止2018年底，2018年新投产双氧水产能已经达到145.5万吨，而退出产能仅有安徽淮化集团和苏州菱苏合计16万吨。

2017-2018年1-11月我国双氧水开工率（%）

图表来源：观研天下整理

双氧水下游主要集中于造纸，纺织，环氧大豆油、己内酰胺以及环氧丙烷等化工合成，以及其他的水处理、消毒等领域。造纸、印染等传统行业景气度不佳，整体产量下行，同时2018年下游己内酰胺、环氧丙烷等化工合成方面新产能投放不及预期，双氧水市场已经由前期的供应不足逐渐出现过剩。随着产能的增加和需求的萎靡，双氧水价格在2018年中开始高位回落。

2018年我国双氧水下游需求

图表来源：观研天下整理

国内环保督查呈现常态化，市场逐渐走向新的平衡，双氧水价格回归到合理区间。行业内经停产的产能复产较为困难，同时产品价格回落后小产能也有望逐渐出清。未来环保常态化进行，污水处理方面需求有望持续提升。（ZQ）

【报告大纲】

第一章 双氧水相关概述

第一节 双氧水基础阐述

- 一、双氧水理化特性
- 二、双氧水的工业制法
- 三、双氧水的副作用
- 四、双氧水的健康与危害

第二节 双氧水的应用

第三节 影响双氧水漂白的因素

第二章 2017-2020年世界双氧水工业运行态势分析

第一节 2017-2020年世界双氧水工业产需状况分析

- 一、双氧水成全球化工产品产能增长最快领域之一
- 二、世界双氧水市场需求分析
- 三、世界双氧水氧化氢生产装置和生产工艺现状

第二节 2017-2020年世界主要地区双氧水生产企业发展分析

- 一、日本
- 二、德国
- 三、美国
- 四、亚洲

第三章 2017-2020年中国双氧水工业运行环境解析

第一节 2017-2020年中国双氧水行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2020年中国双氧水行业政策环境分析

- 一、化学危险物品安全管理条例
- 二、化学危险物品安全管理条例实施细则
- 三、工作场所安全使用化学品规定
- 四、常用危险化学品的分类及标志
- 五、工业过氧化氢标准
- 六、食品添加剂标准

第三节 2017-2020年中国双氧水行业技术环境分析

- 一、双氧水生产技术
- 二、由氢、氧直接合成过氧化氢研发新进展
- 三、双氧水生产工作液的降解与再生技术

第四章 2017-2020年中国双氧水工业运行形势分析

第一节 2017-2020年中国双氧水工业消费结构分析

- 一、造纸工业
- 二、纺织工业
- 三、化学合成工业
- 四、石化工业
- 五、电子工业
- 六、食品工业

第二节 2017-2020年中国双氧水工业发展现状分析

- 一、双氧水行业现状
- 二、双氧水的生产现状
- 三、双氧水价格分析

第三节 2017-2020年中国双氧水工业存在的问题分析

- 一、生产技术有待提升
- 二、大多企业规模不大
- 三、生产布局与市场容量不对称
- 四、应用领域有待加强
- 五、行业规范与指导问题

第四节 2017-2020年中国双氧水工业发展建议分析

- 一、建装置应合理布局
- 二、提高整体生产技术水平
- 三、扩大生产规模
- 四、积极开发下游产品

第五章 2017-2020年中国主要地区双氧水工业市场态势分析

第一节 2017-2020年山东江苏双氧水工业生产现状分析

- 一、江苏省主要生产企业
- 二、山东省主要厂商
- 三、在建拟建项目

第二节 2017-2020年山东江苏双氧水工业消费现状分析

一、造纸行业双氧水消费情况

二、纺织行业双氧水消费情况

三、化学合成方面双氧水消费情况

第三节 2017-2020年中国其它地区双氧水产销动态分析

第六章 中国过氧化氢（双氧水）制造所属行业主要数据监测分析

第一节 中国过氧化氢（双氧水）制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国过氧化氢（双氧水）制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国过氧化氢（双氧水）制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国过氧化氢所属行业进出口情况分析

第一节 中国过氧化氢进口情况分析

第二节 中国过氧化氢出口情况分析

第三节 中国过氧化氢进出口平均单价分析

第四节 中国过氧化氢进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2017-2020年中国双氧水工业竞争新格局透析

第一节 2017-2020年中国双氧水工业竞争总况

- 一、双氧水行业竞争程度分析
- 二、双氧水工艺、技术竞争分析
- 三、双氧水成本、价格分析

第二节 2017-2020年中国双氧水工业竞争现状分析

- 一、双氧水市场集中度分析
- 二、双氧水生产区域集中度分析

第三节 2017-2020年中国双氧水工业竞争策略分析

第九章 中国主要双氧水企业竞争性财务数据分析

第一节 海门市海鹏化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 江西乐安江化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 上海阿科玛双氧水有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 潍坊星兴联合化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 柳州盛强化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 洛阳中昊黎明过氧化物有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 江山市双氧水有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 天津大沽化塑料制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 江山市须江双氧水有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 浙江龙鑫化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国双氧水行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国双氧水产品发展趋势预测分析

一、双氧水技术开发方向分析

二、双氧水行业发展趋势分析

第二节 2021-2026年中国双氧水行业市场发展前景预测分析

一、双氧水供给预测分析

二、双氧水需求预测分析

三、双氧水进出口形势预测分析

第三节 2021-2026年中国双氧水行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2021-2026年中国双氧水行业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国双氧水行业投资机会分析

一、双氧水行业吸引力分析

二、双氧水行业区域投资潜力分析

第二节 2021-2026年中国双氧水行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2017-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表：2017-2020年我国工业增加值分季度增速

图表：2017-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2017-2020年我国财政收入支出走势图

图表：2017-2020年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017-2020年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2017-2020年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2017-2020年中国外汇储备走势图

图表：2017-2020年中国外汇储备及增速变化图

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2017-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2017-2020年我国货物进出口总额走势图

图表：2017-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2017-2020年中国就业人数走势图

图表：2017-2020年中国城镇就业人数走势图

图表详见正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国双氧水市场分析报告-市场竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/414250414250.html>