

2018年中国丁腈橡胶行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国丁腈橡胶行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/344250344250.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国丁腈橡胶的生产始于20世纪60年代，1962年兰州化学工业公司合成橡胶厂从原苏联引进热法生产技术，建成我国第一套丁腈橡胶生产装置，后经过改造目前的生产能力为4500吨/年。1997年该公司又从日本瑞翁（Zeon）公司引进技术建成一套1.5万吨/年软质丁腈橡胶生产装置。2009年7月，该公司采用自主知识产权新建的一套5万吨/年丁腈橡胶生产装置建成投产（其中软质丁腈橡胶装置产能为4.2万吨/年，硬质丁腈橡胶产能为0.8万吨/年），使总生产能力达到6.95万吨/年，成为世界上最主要的丁腈橡胶生产厂家之一。产品牌号主要有NBR-3604、NBR-2707、NBR-1704、N41、N32、N31、N21、DN003、DN401、DN214、DN631、DN34、2907、2906、2907、3304、3305、3306、3308以及4005等。

截止到2017年，我国丁腈橡胶的总生产能力为22.6万吨/年。其中中石油兰州石油化工公司是我国最大的丁腈橡胶生产厂家，生产能力达到6.95万吨，约占总生产能力的30.75%；其次是浙江宁波顺泽橡胶有限公司，生产能力为5.0万吨/年，约占总生产能力的22.12%。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国丁腈橡胶主要应用在建材、汽车、航天航空、石油化工、纺织、制鞋以及电线电缆等方面，其中约31.9%用于保温发泡材料（节能建筑的墙体保温、管道保温、空调系统绝热保温、运动器材把手等），约29.8%用于密封制品（机动车辆等的密封件、O型圈），约26.6%用于胶管制品（耐油、耐腐蚀、耐热、耐压胶管制品，主要用于煤矿等工程机械的液压胶管和机动车辆输油管等），约3.2%用于运输带，约3.2%用于改性材料，其余约5.3%用于耐油胶鞋、胶辊、胶黏剂以及耐油胶板等其他方面。随着我国汽车工业的迅猛发展，相应的汽车零部件用量将不断增加，加上电线电缆等应用领域的快速发展，预计2023年我国丁腈橡胶的总消费量将达到约35万吨。

丁腈橡胶具有应用行业广泛，用户多且分散，使用产品牌号众多但用量较小，制品品种繁多，加工技术和加工工艺差别大，且缺乏技术力量，不能通过修改配方来适应原料指标的变化，不带配方销售是用户不愿意使用新牌号的主要原因。因此，丁腈橡胶生产厂家应该加强对产品的应用指导，做好带有配方的销售和服务，研究开发出我国专用丁腈橡胶混炼胶配方和工艺。此外，应该对丁腈橡胶产品进行全面的性能评价，为下游加工企业提供服务；还应该根据我国国情和区域消费市场的不同需求，建立完善灵活多变的销售模式和网络，使我国丁腈橡胶生产、开发与市场需求相结合，促进丁腈橡胶生产与应用技术的全面提升。（ZPPJP）

观研天下发布的《2018年中国丁腈橡胶行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》

内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、管道泵T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

报告目录：

章丁腈橡胶行业发展概述

第一节丁腈橡胶的概念

一、定义

二、特点

第二节丁腈橡胶行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节丁腈橡胶行业产业链分析

第二章 2017年中国丁腈橡胶行业运行环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

第二节 2017年中国丁腈橡胶行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、丁腈橡胶行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2017年中国丁腈橡胶行业发展社会环境分析

第三章 2017年中国丁腈橡胶行业市场发展分析

第一节 丁腈橡胶行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 丁腈橡胶行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国丁腈橡胶行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 丁腈橡胶行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2018-2024年丁腈橡胶行业市场发展趋势

第四章 中国丁腈橡胶行业区域市场分析

第一节 华北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展预测

第二节 东北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第三节 华东地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第四节 华南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第五节 华中地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第六节 西南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第七节 西北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第五章 丁腈橡胶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2013-2017年丁腈橡胶行业竞争格局分析

- 一、2013-2017年国内外丁腈橡胶竞争分析
- 二、2013-2017年我国丁腈橡胶市场竞争分析
- 三、2018-2024年国内主要丁腈橡胶企业动向

第六章 丁腈橡胶行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对丁腈橡胶行业产品价格的影响

第七章 丁腈橡胶行业用户分析

第一节 丁腈橡胶行业用户认知程度

第二节 丁腈橡胶行业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第三节 用户的其它特性

第八章 丁腈橡胶上游行业分析

第一节 丁腈橡胶上游行业介绍

第二节 丁腈橡胶上游行业发展状况分析

第三节 丁腈橡胶上游行业对丁腈橡胶影响力分析

第四节 国内外经济形势对丁腈橡胶上游行业的影响

第九章 丁腈橡胶下游行业分析

第一节 丁腈橡胶下游行业介绍

第二节 丁腈橡胶下游行业发展状况分析

第三节 丁腈橡胶下游行业对丁腈橡胶影响力分析

第四节 国内外经济形势对丁腈橡胶下游行业的影响

章 中国丁腈橡胶企业经营策略分析

第一节 公司一

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

第二节 公司二

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

第三节 公司三

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

第四节 公司四

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

第五节 公司五

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

第六节 公司六

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

第十一章 2018-2024年丁腈橡胶行业发展预测分析

第一节 丁腈橡胶行业需求与消费预测

- 一、2018-2024年丁腈橡胶产品消费预测
- 二、2018-2024年丁腈橡胶市场规模预测
- 三、2018-2024年丁腈橡胶行业销售收入预测

第二节 2018-2024年中国丁腈橡胶行业供需预测

- 一、2018-2024年中国丁腈橡胶供给预测
- 二、2018-2024年中国丁腈橡胶产量预测
- 三、2018-2024年中国丁腈橡胶需求预测

第十二章 中国丁腈橡胶行业投资机会与风险分析

第一节 丁腈橡胶行业投资机会分析

- 一、丁腈橡胶投资项目分析
- 二、可以投资的丁腈橡胶模式
- 三、2018年丁腈橡胶投资机会
- 四、2018年丁腈橡胶投资新方向

五、2018-2024年丁腈橡胶行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响丁腈橡胶行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响丁腈橡胶行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响丁腈橡胶行业运行的不利因素分析

三、2018-2024年我国丁腈橡胶行业发展面临的挑战分析

四、2018-2024年我国丁腈橡胶行业发展面临的机遇分析

第三节 丁腈橡胶行业投资前景及控制策略分析

一、2018-2024年丁腈橡胶行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年丁腈橡胶行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年丁腈橡胶行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年丁腈橡胶行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年丁腈橡胶同业竞争风险及控制策略

第十三章 丁腈橡胶行业投资规划建议研究

第一节 丁腈橡胶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国丁腈橡胶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、丁腈橡胶实施品牌战略的意义

三、丁腈橡胶企业品牌的现状分析

四、我国丁腈橡胶企业的品牌战略

五、丁腈橡胶品牌战略管理的策略

第三节 丁腈橡胶行业投资规划建议研究

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/344250344250.html>