

# 中国塑木复合材料行业发展深度分析与投资前景 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑木复合材料行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594249.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

塑木复合材料（Wood-PlasticComposites，简称WPC）又称为木塑复合材料，“塑木”与“木塑”统称为指利用聚乙烯、聚丙烯和聚氯乙烯等，代替通常的树脂胶粘剂，与超过35%-70%以上的木粉、木屑、稻壳、秸秆、竹屑、花生壳、甘蔗渣、棉秸秆等废植物纤维混合成新的木质材料，再经挤压、模压、注塑成型等塑料加工工艺，生产出的板材或型材。将塑料和木质粉料按一定比例混合后经热挤压成型的材料，称之为挤压塑木复合材料。

塑木复合材料同时具备植物纤维和塑料的优点，且具有：原料资源化、产品可塑化、使用环保化、成本经济化、回收再生化五大优势。基于其优势，塑木复合材料不仅被广泛应用到建材、家具、物流包装等各个领域，同时也解决了塑料、木材行业废弃资源的再生利用问题。

资料来源：观研天下整理

行业市场规模

### 1、行业发展历程

塑木复合材料优势众多，因此早在20世纪80年代欧美国家便已经开始生产并使用塑木复合材料。然后这一时期，我国的塑木复合材料才刚刚萌芽。上世纪80年代中期，福建林学院杨庆贤等才率先在国内进行木塑复合材料的研究；到90年代中后期，我国塑木复合材料的产业化研发工作才真正开始，塑木复合材料行业逐渐进入初步发展阶段；进入21世纪，随着国家政策的支持以及科研机构等多方的共同努力，我国塑木复合材料行业开始进入快速发展阶段。近10年来，我国塑木复合材料的材性研究得到了迅速发展，且木塑复合材料的应用技术更是突飞猛进。

资料来源：观研天下整理

总体来说，相较于欧美国家，我国塑木复合材料行业起步较晚，分析其中原因，很大部分是因为塑木复合材料行业具有较高的人才、技术及资金壁垒，具体如下：

资料来源：观研天下整理

如今，经过多年的技术提升和经验积累，国内塑木复合材料行业龙头企业产品已达到或接近国际先进水平，其塑木复合材料制品被广泛应用于家具的多个方向，且在板材、型材、异型材的制造上尤为突出，为能替代原木、塑料、石材、金属等其他传统材料部分应用的新型复合材料。

### 2、行业市场规模

近年来，塑木复合材料作为一种绿色环保的建筑用装饰材料备受市场关注。而且，目前国家正在加大力度禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用，规范塑料废弃物回收利用，明确将做好碳达峰、碳中和工作作为重点任务。2019年9月，我国的《关于进一步加强塑料污

染治理的意见》指出要有序禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用，积极推广可循环易回收可降解替代产品，增加绿色产品供给，规范塑料废弃物回收利用，建立健全各环节管理制度，有力有序有效治理塑料污染；2020年我国更是明确将做好碳达峰、碳中和工作。国内环保政策倒逼，叠加塑木复合材料应用场所的不断拓展，使得我国代塑新材料塑木复合材料的市场规模也逐年扩大。2015年，我国塑木复合材料市场规模只有约5亿美元；到2020年便增长至8亿美元左右；预测2021年其市场规模将突破9亿美。

资料来源：观研天下整理

资料来源：中国塑木协会、观研天下整理

纵向对比历年来数据，尽管我国塑木复合材料市场规模得到扩大，但是横向对比来看，我国塑木复合材料市场规模仍然较小，国内消费市场仍需不断开拓。当前，全球塑木复合材料市场规模已经突破60亿美元，其中美国的塑木复合材料市场规模已经突破了25亿美元，占全球塑木复合材料市场规模比重的四成以上；对比之下，我国国内塑木复合材料市场规模不足10亿美元，占全球塑木复合材料市场规模比重不到15%。

资料来源：公开资料整理

当前，虽然我国已经成为全球第一大塑木复合材料生产国，塑木年产量占居了世界总消费量三分之二，但是国内塑木复合材料的市场规模占世界总规模比重较少。

分析其原因，一方面是因为国内塑木复合材料行业起步较晚，塑木复合材普及使用率的程度不高，国内大多数消费者还是更愿意选择实木材料或直接选择成本更低的塑料；另一方面则是因为我国大部分塑木复合材料企业大多是以出口为主。目前很多国外消费者对于对塑木复合材料的接受度是要比国内消费者高，企业将产品在国内市场销售，是需要花费更多的市场教育成本，而出口塑木复合材料还可享受退税政策，所以大部分企业更愿意将产品出口到国外。我国塑木复合材料在国内市场销量占比大约为32%，而国外市场销量占比有68%左右。

资料来源：观研天下整理

### 3、市场规模展望

现如今我国已经全球第一大塑木复合材料生产国，拥有较大的生产优势，塑木复合材料行业在国内也是属于新兴行业、朝阳产业。尽管目前塑木复合材料在国内市场销量占比较低，但是当前国内塑木复合材料行业也已经迎来了发展机遇。

近年来，木材供应不足已经成为多国普遍存在的问题。为了保护森林资源和生态环境，木材的主要出口国如俄罗斯、缅甸等相继出台了“禁伐令”、“限伐令”等政策，禁止或限制原木出口。国内方面，我国森林覆盖率本就不高，且近年来为了保护林区的森林资源，维持完整的生态环境，多个林区已逐渐被禁止商业性采伐，导致我国木材供不应求，价格上涨。这对于

木材替代品的木塑复合材料来说，无疑将起到促进发展作用。

而木塑复合材料作为理想的代木新材料，其与普通木材相比优势明显，具有防腐防蛀、防水防潮、耐磨阻燃、节能环保、使用寿命长、可循环再利用等诸多优势。

普通木材与塑木复合材料对比	普通木材	塑木复合材料
---------------	------	--------

可调整性能较差，加工使用过程中损耗较高，且木材价格通常相对较贵。可调整性能优良，通过助剂，塑料可以发生聚合、发泡、固化、改性等改变，使木塑复合材料的密度、强度等特性根据不同需求得以调控，从而减少损耗，且其价格相对实惠。

表面还是需要经过一些油漆或水性涂料处理。

塑木表面不需处理，只需在使用1年时进行一些涂刷油漆维护即可。

不耐老，抗强酸、耐腐蚀性较差，时间长久容易变形，且有被虫蛀风险。防滑、耐磨、不开裂、耐老化，可抗75 高温和-40 的低温，抗强酸碱、耐水、耐腐蚀，并且不繁殖细菌，不易被虫蛀、不长真菌。

再加工难度大，一般需要专业人士加工安装，产品色彩有限，个性化设计难度大且成本高。环保可再加工，不含有毒物质，其板材安装方便；有木材的自然质感，同时产品色彩多样，使用时也不会产生裂纹、翘曲、变形，也无木材的节疤，个性化造型设计相对容易。

较重，运输过程更耗人力物力财力，成本相对较高。自身减重，采用发泡技术和中空结构，使木塑产品减重成为可能，轻质高强的家具在组装、运输、存储中都更加便捷。

普通的木材使用年限只能达到3-4年 塑木板的使用年限可以达到10-50年。

资料来源：观研天下整理

从生产原料来看，塑木复合材料的原料可采用各种废旧塑料、废木料及农作物的剩余物。因此塑木复合材料的研制和广泛应用，可有效减少森林砍伐；也有助于减缓塑料废弃物的污染，也有助于减少农业废弃物焚烧给环境带来的污染。发展塑木复合材料是符合国家“碳中和”发展战略，顺应了如今节能减排的时代背景。

除此之外，2020年开始的全球公共卫生事件新冠肺炎疫情持续至今已经近三年，全球贸易受到较大影响，且当前国外疫情形势比国内要严峻的多，这在一定程度上将促使我国以出口为主的塑木复合材料企业进一步开拓发展国内市场。因此，未来我国塑木复合材料市场规模或将快速增长。

资料来源：观研天下整理（LQM）

观研报告网发布的《中国塑木复合材料行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调

研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国塑木复合材料行业发展概述

#### 第一节 塑木复合材料行业发展情况概述

- 一、塑木复合材料行业相关定义
- 二、塑木复合材料特点分析
- 三、塑木复合材料行业基本情况介绍
- 四、塑木复合材料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

#### 五、塑木复合材料行业需求主体分析

#### 第二节 中国塑木复合材料行业生命周期分析

- 一、塑木复合材料行业生命周期理论概述
- 二、塑木复合材料行业所属的生命周期分析

#### 第三节 塑木复合材料行业经济指标分析

- 一、塑木复合材料行业的赢利性分析

## 二、塑木复合材料行业的经济周期分析

## 三、塑木复合材料行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球塑木复合材料行业市场发展现状分析

### 第一节全球塑木复合材料行业发展历程回顾

### 第二节全球塑木复合材料行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲塑木复合材料行业地区市场分析

#### 一、亚洲塑木复合材料行业市场现状分析

#### 二、亚洲塑木复合材料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲塑木复合材料行业市场前景分析

### 第四节北美塑木复合材料行业地区市场分析

#### 一、北美塑木复合材料行业市场现状分析

#### 二、北美塑木复合材料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美塑木复合材料行业市场前景分析

### 第五节欧洲塑木复合材料行业地区市场分析

#### 一、欧洲塑木复合材料行业市场现状分析

#### 二、欧洲塑木复合材料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲塑木复合材料行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界塑木复合材料行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球塑木复合材料行业市场规模预测

## 第三章 中国塑木复合材料行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对塑木复合材料行业的影响分析

### 第三节中国塑木复合材料行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对塑木复合材料行业的影响分析

#### 第五节中国塑木复合材料行业产业社会环境分析

### 第四章 中国塑木复合材料行业运行情况

#### 第一节中国塑木复合材料行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国塑木复合材料行业市场规模分析

##### 一、影响中国塑木复合材料行业市场规模的因素

##### 二、中国塑木复合材料行业市场规模

##### 三、中国塑木复合材料行业市场规模解析

#### 第三节中国塑木复合材料行业供应情况分析

##### 一、中国塑木复合材料行业供应规模

##### 二、中国塑木复合材料行业供应特点

#### 第四节中国塑木复合材料行业需求情况分析

##### 一、中国塑木复合材料行业需求规模

##### 二、中国塑木复合材料行业需求特点

#### 第五节中国塑木复合材料行业供需平衡分析

### 第五章 中国塑木复合材料行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国塑木复合材料行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、塑木复合材料行业产业链图解

#### 第二节中国塑木复合材料行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对塑木复合材料行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对塑木复合材料行业的影响分析

#### 第三节我国塑木复合材料行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国塑木复合材料行业市场竞争分析



## 第一节中国塑木复合材料行业竞争现状分析

### 一、中国塑木复合材料行业竞争格局分析

### 二、中国塑木复合材料行业主要品牌分析

## 第二节中国塑木复合材料行业集中度分析

### 一、中国塑木复合材料行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国塑木复合材料行业市场集中度分析

## 第三节中国塑木复合材料行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国塑木复合材料行业模型分析

### 第一节中国塑木复合材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国塑木复合材料行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国塑木复合材料行业SWOT分析结论

### 第三节中国塑木复合材料行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国塑木复合材料行业需求特点与动态分析

### 第一节中国塑木复合材料行业市场动态情况

### 第二节中国塑木复合材料行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节塑木复合材料行业成本结构分析

### 第四节塑木复合材料行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国塑木复合材料行业价格现状分析

### 第六节中国塑木复合材料行业平均价格走势预测

#### 一、中国塑木复合材料行业平均价格趋势分析

#### 二、中国塑木复合材料行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国塑木复合材料行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国塑木复合材料行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国塑木复合材料行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国塑木复合材料行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国塑木复合材料行业区域市场现状分析

### 第一节中国塑木复合材料行业区域市场规模分析

## 一、影响塑木复合材料行业区域市场分布的因素

## 二、中国塑木复合材料行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区塑木复合材料行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区塑木复合材料行业市场分析

##### (1) 华东地区塑木复合材料行业市场规模

##### (2) 华南地区塑木复合材料行业市场现状

##### (3) 华东地区塑木复合材料行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区塑木复合材料行业市场分析

##### (1) 华中地区塑木复合材料行业市场规模

##### (2) 华中地区塑木复合材料行业市场现状

##### (3) 华中地区塑木复合材料行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区塑木复合材料行业市场分析

##### (1) 华南地区塑木复合材料行业市场规模

##### (2) 华南地区塑木复合材料行业市场现状

##### (3) 华南地区塑木复合材料行业市场规模预测

### 第五节华北地区塑木复合材料行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区塑木复合材料行业市场分析

##### (1) 华北地区塑木复合材料行业市场规模

##### (2) 华北地区塑木复合材料行业市场现状

##### (3) 华北地区塑木复合材料行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区塑木复合材料行业市场分析

##### (1) 东北地区塑木复合材料行业市场规模

(2) 东北地区塑木复合材料行业市场现状

(3) 东北地区塑木复合材料行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区塑木复合材料行业市场分析

(1) 西南地区塑木复合材料行业市场规模

(2) 西南地区塑木复合材料行业市场现状

(3) 西南地区塑木复合材料行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区塑木复合材料行业市场分析

(1) 西北地区塑木复合材料行业市场规模

(2) 西北地区塑木复合材料行业市场现状

(3) 西北地区塑木复合材料行业市场规模预测

## 第十一章 塑木复合材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国塑木复合材料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国塑木复合材料行业未来发展前景分析

一、塑木复合材料行业国内投资环境分析

二、中国塑木复合材料行业市场机会分析

三、中国塑木复合材料行业投资增速预测

### 第二节 中国塑木复合材料行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国塑木复合材料行业规模发展预测

一、中国塑木复合材料行业市场规模预测

二、中国塑木复合材料行业市场规模增速预测

三、中国塑木复合材料行业产值规模预测

四、中国塑木复合材料行业产值增速预测

五、中国塑木复合材料行业供需情况预测

#### 第四节 中国塑木复合材料行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国塑木复合材料行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国塑木复合材料行业进入壁垒分析

- 一、塑木复合材料行业资金壁垒分析
- 二、塑木复合材料行业技术壁垒分析
- 三、塑木复合材料行业人才壁垒分析
- 四、塑木复合材料行业品牌壁垒分析
- 五、塑木复合材料行业其他壁垒分析

## 第二节塑木复合材料行业风险分析

- 一、塑木复合材料行业宏观环境风险
- 二、塑木复合材料行业技术风险
- 三、塑木复合材料行业竞争风险
- 四、塑木复合材料行业其他风险

## 第三节中国塑木复合材料行业存在的问题

## 第四节中国塑木复合材料行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国塑木复合材料行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国塑木复合材料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国塑木复合材料行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 塑木复合材料行业营销策略分析

- 一、塑木复合材料行业产品策略
- 二、塑木复合材料行业定价策略
- 三、塑木复合材料行业渠道策略
- 四、塑木复合材料行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594249.html>