

2017-2022年中国建筑安装市场竞争态势及十三五 盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国建筑安装市场竞争态势及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/274249274249.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑安装业是国民经济的重要物质生产部门，它与整个国家经济的发展、人民生活的改善有着密切的关系。2001年以来，中国宏观经济步入新一轮景气周期，与建筑安装业密切相关的全社会固定资产投资（FAI）总额增速持续在15%以上的高位运行，导致建筑业总产值及利润总额增速也在20%的高位波动。随着建筑业的快速发展，经过多年的市场整顿、制度建设及有效监管，我国建筑市场正在进入健康的发展轨道，可谓亮点频闪。

经初步核算，2015年全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。全年全社会建筑业实现增加值46456亿元，比上年增长6.8%，增速低于国内生产总值增速0.1个百分点，自2009年以来首次低于国内生产总值增速。

2006-2015年国内生产总值、建筑业增加值及增速

2006年以来，建筑业增加值占国内生产总值的比重始终保持在5.7%以上。2015年虽然比上年回落了0.22个百分点，但仍然达到了6.86%的高点，与2013年持平，建筑业的国民经济支柱产业地位稳固。

2006-2015年建筑业增加值占国内生产总值比重

2015年，全社会固定资产投资（不含农户，下同）551590亿元，比上年增长10.0%，增速连续6年下降。建筑业固定资产投资4895亿元，比上年增长10.20%，占全社会固定资产投资的0.89%。建筑业固定资产投资增速出现较大幅度的下降，2015年比上年下降了15.60个百分点。

2006-2015年全社会固定资产投资（不含农户）及增速

2006-2015年建筑业固定资产投资及增速

2006年以来，随着我国建筑业企业生产和经营规模的不断扩大，建筑业总产值持续增长，2015年达到180757.47亿元。但建筑业总产值在经过2006年至2011年连续6年超过20%的高速增长后，增速持续下降。2015年增速仅为2.3%，下行趋势显著。

2006-2015年全国建筑业总产值及增速

中国报告网发布的《2017-2022年中国建筑安装市场竞争态势及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公

司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国建筑安装业发展综述

1.1 建筑安装业报告研究范围

1.1.1 建筑安装业专业名词解释

1.1.2 建筑安装业研究范围界定

1.1.3 建筑安装业分析框架简介

1.1.4 建筑安装业分析工具介绍

1.2 建筑安装业定义及分类

1.2.1 建筑安装业概念及定义

1.2.2 建筑安装业主要产品分类

1.3 建筑安装业产业链分析

1.3.1 建筑安装业所处产业链简介

1.3.2 建筑安装业产业链上游分析

1.3.3 建筑安装业产业链下游分析

第二章：国外建筑安装业发展经验借鉴

2.1 美国建筑安装业发展经验与启示

2.1.1 美国建筑安装业发展现状分析

2.1.2 美国建筑安装业运营模式分析

2.1.3 美国建筑安装业发展经验借鉴

2.1.4 美国建筑安装业对我国的启示

2.2 日本建筑安装业发展经验与启示

2.2.1 日本建筑安装业运作模式

2.2.2 日本建筑安装业发展经验分析

2.2.3 日本建筑安装业对我国的启示

2.3 韩国建筑安装业发展经验与启示

2.3.1 韩国建筑安装业运作模式

2.3.2 韩国建筑安装业发展经验分析

2.3.3 韩国建筑安装业对我国的启示

2.4 欧盟建筑安装业发展经验与启示

2.4.1 欧盟建筑安装业运作模式

2.4.2 欧盟建筑安装业发展经验分析

2.4.3 欧盟建筑安装业对我国的启示

第三章：中国建筑安装业发展环境分析

3.1 建筑安装业政策环境分析

3.1.1 建筑安装业监管体系

3.1.2 建筑安装业产品规划

3.1.3 建筑安装业布局规划

3.1.4 建筑安装业企业规划

3.2 建筑安装业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 建筑安装业技术环境分析

3.3.1 建筑安装业专利申请数分析

3.3.2 建筑安装业专利申请人分析

3.3.3 建筑安装业热门专利技术分析

3.4 建筑安装业消费环境分析

3.4.1 建筑安装业消费态度调查

3.4.2 建筑安装业消费驱动分析

3.4.3 建筑安装业消费需求特点

3.4.4 建筑安装业消费群体分析

3.4.5 建筑安装业消费行为分析

3.4.6 建筑安装业消费关注点分析

3.4.7 建筑安装业消费区域分布

第四章：中国建筑安装业市场发展现状分析

4.1 建筑安装业发展概况

4.1.1 建筑安装业市场规模分析

4.1.2 建筑安装业竞争格局分析

4.1.3 建筑安装业发展前景预测

4.2 建筑安装业供需状况分析

4.2.1 建筑安装业供给状况分析

4.2.2 建筑安装业需求状况分析

4.2.3 建筑安装业整体供需平衡分析

4.2.4 主要省市供需平衡分析

4.3 建筑安装业经济指标分析

4.3.1 建筑安装业产销能力分析

4.3.2 建筑安装业盈利能力分析

4.3.3 建筑安装业运营能力分析

4.3.4 建筑安装业偿债能力分析

4.3.5 建筑安装业发展能力分析

第五章：中国建筑安装业市场竞争格局分析

5.1 建筑安装业竞争格局分析

5.1.1 建筑安装业区域分布格局

5.1.2 建筑安装业企业规模格局

5.1.3 建筑安装业企业性质格局

5.2 建筑安装业竞争五力分析

5.2.1 建筑安装业上游议价能力

5.2.2 建筑安装业下游议价能力

5.2.3 建筑安装业新进入者威胁

5.2.4 建筑安装业替代产品威胁

5.2.5 建筑安装业行业内部竞争

5.3 建筑安装业重点企业竞争策略分析

5.3.1 山东邹平城里建筑有限公司竞争策略分析

5.3.2 贵州晨达建设工程有限责任公司竞争策略分析

5.3.3 广东天伟建设有限公司竞争策略分析

5.3.4 柳州市富兴投资有限责任公司竞争策略分析

5.3.5 贵州善建钢结构有限责任公司竞争策略分析

5.4 建筑安装业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第六章：中国建筑安装业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国建筑安装业区域市场概况

6.1.1 建筑安装业产值分布情况

6.1.2 建筑安装业市场分布情况

6.1.3 建筑安装业利润分布情况

6.2 华东地区建筑安装业需求分析

6.2.1 上海市建筑安装业需求分析

6.2.2 江苏省建筑安装业需求分析

6.2.3 山东省建筑安装业需求分析

6.2.4 浙江省建筑安装业需求分析

6.2.5 安徽省建筑安装业需求分析

6.2.6 福建省建筑安装业需求分析

6.3 华南地区建筑安装业需求分析

6.3.1 广东省建筑安装业需求分析

6.3.2 广西省建筑安装业需求分析

6.3.3 海南省建筑安装业需求分析

6.4 华中地区建筑安装业需求分析

6.4.1 湖南省建筑安装业需求分析

6.4.2 湖北省建筑安装业需求分析

6.4.3 河南省建筑安装业需求分析

6.5 华北地区建筑安装业需求分析

6.5.1 北京市建筑安装业需求分析

6.5.2 山西省建筑安装业需求分析

6.5.3 天津市建筑安装业需求分析

6.5.4 河北省建筑安装业需求分析

6.6 东北地区建筑安装业需求分析

6.6.1 辽宁省建筑安装业需求分析

6.6.2 吉林省建筑安装业需求分析

6.6.3 黑龙江建筑安装业需求分析

6.7 西南地区建筑安装业需求分析

6.7.1 重庆市建筑安装业需求分析

6.7.2 四川省建筑安装业需求分析

6.7.3 云南省建筑安装业需求分析

6.8 西北地区建筑安装业需求分析

6.8.1 陕西省建筑安装业需求分析

6.8.2 新疆省建筑安装业需求分析

6.8.3 甘肃省建筑安装业需求分析

第七章：中国建筑安装业竞争对手经营状况分析

7.1 建筑安装业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 建筑安装业销售收入状况

7.1.3 建筑安装业资产总额状况

7.1.4 建筑安装业利润总额状况

7.2 建筑安装业竞争对手经营状况分析

7.2.1 山东邹平城里建筑有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.2 贵州晨达建设工程有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.3 广东天伟建设有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.4 柳州市富兴投资有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.5 贵州善建钢结构有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.6 贵州明弘钢品建筑有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.7 吉林省金龙地产置业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第八章：中国建筑安装业发展前景预测和投融资分析

- 8.1 中国建筑安装业发展趋势
 - 8.1.1 建筑安装业市场规模预测
 - 8.1.2 建筑安装业产品结构预测
 - 8.1.3 建筑安装业企业数量预测
- 8.2 建筑安装业投资特性分析
 - 8.2.1 建筑安装业进入壁垒分析
 - 8.2.2 建筑安装业投资风险分析

8.3 建筑安装业投资潜力与建议

8.3.1 建筑安装业投资机会剖析

8.3.2 建筑安装业营销策略分析

8.3.3 建筑安装业投资建议分析

第九章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录

图表1：行业代码表

图表2：建筑安装业产品分类列表

图表3：建筑安装业所处产业链示意图

图表4：美国建筑安装业发展经验列表

图表5：美国建筑安装业对我国的启示列表

图表6：日本建筑安装业发展经验列表

图表7：日本建筑安装业对我国的启示列表

图表8：韩国建筑安装业发展经验列表

图表9：韩国建筑安装业对我国的启示列表

图表10：欧盟建筑安装业发展经验列表

图表11：欧盟建筑安装业对我国的启示列表

图表12：中国建筑安装业监管体系示意图

图表13：建筑安装业监管重点列表

图表14：2010年以来中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2010年以来建筑安装业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2010年以来固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2010年以来建筑安装业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2010年以来建筑安装业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2010年以来建筑安装业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2010年以来建筑安装业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2010年以来建筑安装业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国建筑安装业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国建筑安装业消费需求特点列表

图表24：中国建筑安装业消费群体特点列表

图表25：2010年以来中国建筑安装业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：中国建筑安装业区域分布图（单位：%）

图表27：中国建筑安装业发展特点列表

图表28：2010年以来中国建筑安装业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2010年以来中国建筑安装业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2010年以来中国建筑安装业产销率变化情况（单位：%）

图表31：建筑安装业主要省市产销率图（单位：%）

图表32：2010年以来建筑安装业产销能力分析（单位：万元）

图表33：2010年以来建筑安装业盈利能力分析（单位：%）

图表34：2010年以来建筑安装业运营能力分析（单位：次）

图表35：2010年以来建筑安装业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表36：2010年以来建筑安装业发展能力分析（单位：%）

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/274249274249.html>