

2020年中国商标代理市场现状分析报告- 产业竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国商标代理市场现状分析报告-产业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/514247514247.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 知识产权代理行业发展背景分析

第一节 知识产权代理行业定义

一、知识产权定义、特征及分类

(一) 知识产权定义

(二) 知识产权特征

(三) 知识产权分类

二、知识产权代理行业定义和属性

(一) 知识产权代理行业定义

(二) 知识产权代理行业属性

三、知识产权代理行业在国民经济中的地位分析

第二节 知识产权代理行业发展环境分析

一、知识产权代理行业政策环境分析

(一) 知识产权代理行业相关法律法规

(1) 专利相关法律法规

(2) 商标相关法律法规

(3) 版权相关法律法规

(4) 知识产权代理相关法律法规

(5) 其他相关法律法规

(二) 知识产权代理行业发展规划

(1) 《国家知识产权战略纲要》

(2) 专利代理行业发展规划(2017-2020年)

(3) 全国专利事业投资前景(2021-2026年)

二、国内外宏观经济环境分析

(一) 国际宏观经济环境分析

(二) 国内宏观经济环境分析

三、知识产权代理行业社会环境分析

(一) 企业知识产权意识分析

(二) 个人知识产权意识分析

四、知识产权代理行业贸易环境分析

第二章 商标代理行业发展现状与趋势分析

第一节 商标战略发展分析

一、商标战略实施情况

- (一) 全力推动国家商标战略实施示范工作
- (二) 加强对地方商标战略实施工作的指导和支持
- (三) 积极发挥行政指导作用，推动商标专用权质押融1资工作

二、商标申请和注册情况

- (一) 商标申请和注册基本情况
- (二) 地理标志注册情况
- (三) 商标积压问题的彻底解决及其影响分析

三、商标行政执法情况

四、驰名商标与著名商标的认定和保护情况

五、商标法制工作进展分析

六、国际注册及海外维权情况

第二节 商标代理行业发展现状分析

一、商标代理行业发展概况

- (一) 商标代理的定义和性质分析
- (二) 商标代理行业出现的背景分析
- (三) 商标代理行业发展总体情况分析
- (四) 商标代理资格管理分析

二、商标代理行业规模分析

- (一) 机构规模
- (二) 从业人员规模
- (三) 业务规模

三、商标代理行业管理政策导向

- (一) 修订《商标代理管理办法》
- (二) 研究起草《律师事务所从事商标代理业务暂行办法》
- (三) 加强商标代理市场监管，加大对商标代理违法违规行为的查处力度
- (四) 积极推进商标代理组织诚信体系建设
- (五) 加强对商标协会工作的指导，引导商标代理组织加强自律

四、商标代理行业自律情况

- (一) 推进行业诚信体系建设，加强行业自律
- (二) 举办商标代理行业的高峰论坛
- (三) 加强商标代理人培训工作
- (四) 加强商标代理行业国际交流与合作

第三节 商标代理行业经营策略及发展趋势分析

一、商标代理行业经营策略分析

二、商标代理行业发展趋势分析

第三章 关于知识产权代理行业投资预测

第一节 知识产权代理行业投资特性分析

一、知识产权代理行业进入壁垒分析

二、知识产权代理行业盈利因素分析

三、知识产权代理行业盈利模式分析

第二节 知识产权代理行业趋势预测分析

一、知识产权保护趋势分析

二、知识产权代理需求分析

三、知识产权代理行业趋势预测分析

第三节 知识产权代理行业投资现状分析

一、知识产权代理行业投资事件分析

二、知识产权代理行业投资热点及趋势分析

第四节 知识产权代理行业投资建议

一、知识产权代理行业投资机会分析

二、知识产权代理行业投资前景分析

三、知识产权代理行业投资建议

部分图表目录：

图表 1：2017-2020年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表 2：2019年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表 3：2019年房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表 4：2017-2020年全国进出口市场情况（单位：亿美元）

图表 5：2017-2020年广义货币增长速度（单位：%）

图表 6：2017-2020年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表 7：2017-2020年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表 8：2019年我国PPI走势（单位：%）

图表 9：2017-2020年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表 10：2017-2020年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国商标代理市场现状分析报告-产业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/514247514247.html>