

2022年中国乳酸菌制品市场现状分析报告- 行业规模现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国乳酸菌制品市场现状分析报告-行业规模现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/514244514244.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前市面上含乳酸菌的产品，一般上是指有益菌类的液态发酵酸乳，它主要是利用牛乳中的成分和糖经过乳酸菌发酵的工艺所制成。

乳酸菌饮料是指以乳或乳制品为原料，经乳酸菌发酵制得的乳液中加入水，以及食糖和（或）甜味剂、酸味剂、果汁、茶、咖啡、植物提取液等的一种或几种调制而成的饮料。根据其是否经过杀菌处理而区分为杀菌（非活菌）型和未杀菌（活菌）型。

乳酸菌制品在工业、农牧业、食品和医药等与人类生活密切相关的重要领域具有极高的应用价值。

一、乳酸菌制品行业市场规模

消费升级趋势下，国内乳酸菌制品市场逐渐进入“档次高、品种多”的成熟期。乳制品方面具体表现为消费者对普通白奶热情下降，转而追求益生菌发酵乳品或具有活菌的益生菌饮料，品类差异化的益生菌产品今后将得到市场更多青睐，2020年我国乳酸菌制品市场规模达到了1445.7亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

1、华南地区市场规模

近年来，华南地区乳酸菌制品等市场需求较为旺盛。同时，随着华南地区经济的不断发展，进一步刺激了乳酸菌制品的需求，也推动了乳酸菌制品市场的发展，华南地区乳酸菌制品市场规模占比不断增长，近年来受消费大环境影响乳酸菌制品市场规模增速缓慢，但仍然保持较高的市场规模。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、华中地区市场规模

华中地区作为我国经济发展较快的区域之一，近年来的经济发展取得了较大的进展，华中地区大部分省区消费市场增速仍以较高的幅度继续上涨，下游乳酸菌制品等产业的发展带动了乳酸菌制品的市场需求，2020年华中地区乳酸菌制品市场规模为153.24亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、华东地区市场规模

华东地区长三角四个省市的GDP占全国的23.6%，是全国经济最发达的经济区块之一。其常住人口数量占全国总人口的16.1%，区域内人均可支配收入超过全国平均值，对乳酸菌制品产业而言，其重要意义不言而喻。华东地区作为我国乳酸菌制品行业主要需求市场，2020年市场规模为427.93亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、乳酸菌制品经销商现状

近年来我国乳酸菌制品市场保持快速增长，经销商数量快速增加，由于乳酸菌制品种类多，市场空间大，二三线城市的乳酸菌制品经销商发展特别迅速。目前我国乳酸菌制品经销商呈现以下特点：网点众多、覆盖面广、渗透力强。

2020年我国乳酸菌制品经销商规模已经达到148.7万家。具体如下：

资料来源：乳酸菌网，观研天下数据中心整理

目前，全国乳酸菌制品的经销商主要集中在人口密集、经济发达的华东、华南和华北三大地区。

资料来源：乳酸菌网，观研天下数据中心整理

三、乳酸菌制品行业市场供需分析

1、行业供给规模

2020年我国乳酸菌制品行业中乳酸菌食品供给规模为478.12亿元，原料为627.96亿元，药品、膳食补充剂等产品规模为664.90亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、行业市场需求

2020年我国乳酸菌制品行业中乳酸菌食品需求规模为390.3亿元，原料为527.7亿元，药品、膳食补充剂等产品规模为527.7亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、市场价格

近年来，我国乳酸菌制品行业，特别是乳酸菌饮料市场极其火爆，行业整体价格持续走高，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

四、乳酸菌制品行业终端消费者消费情况

1、中国人均乳酸菌制品消费情况

我国是人口大国，虽然乳酸菌饮品近年来在国内销量大增，市场发展迅速，但是人均乳酸菌消费量还是较低，根据调查发现，每天都喝乳酸菌饮料的人数占比仅有2.3%，一周喝一次的人数占比为14.6%，大部分人群对乳酸菌饮料的饮用频次还是较低，我国乳酸菌制品市场还有非常广阔的市场空间。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、乳酸菌制品消费者地域分布情况

由于乳酸菌制品下游应用广泛，以乳酸菌饮品为例，当前我国乳酸菌饮品主要集中在经济较为发达的华东、华北和华南地区，主要在于乳酸菌饮品价格较高，需要一定的消费能力。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、乳酸菌制品消费者品牌忠诚度

调查结果显示，只有24.2%的消费者选择乳酸菌饮品的时候看重品牌，大部分消费者认为价格和口味对选择的影响较大，不会特意购买某一品牌的乳酸菌饮品。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国乳酸菌制品市场现状分析报告-行业规模现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国乳酸菌制品行业发展概述

第一节 乳酸菌制品行业发展情况概述

一、乳酸菌制品行业相关定义

二、乳酸菌制品特点分析

三、乳酸菌制品行业基本情况介绍

四、乳酸菌制品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、乳酸菌制品行业需求主体分析

第二节 中国乳酸菌制品行业生命周期分析

一、乳酸菌制品行业生命周期理论概述

二、乳酸菌制品行业所属的生命周期分析

第三节 乳酸菌制品行业经济指标分析

一、乳酸菌制品行业的赢利性分析

二、乳酸菌制品行业的经济周期分析

三、乳酸菌制品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球乳酸菌制品行业市场发展现状分析

第一节 全球乳酸菌制品行业发展历程回顾

第二节 全球乳酸菌制品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲乳酸菌制品行业地区市场分析

一、亚洲乳酸菌制品行业市场现状分析

二、亚洲乳酸菌制品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲乳酸菌制品行业市场前景分析

第四节 北美乳酸菌制品行业地区市场分析

一、北美乳酸菌制品行业市场现状分析

二、北美乳酸菌制品行业市场规模与市场需求分析

三、北美乳酸菌制品行业市场前景分析

第五节 欧洲乳酸菌制品行业地区市场分析

一、欧洲乳酸菌制品行业市场现状分析

二、欧洲乳酸菌制品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲乳酸菌制品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界乳酸菌制品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球乳酸菌制品行业市场规模预测

第三章 中国乳酸菌制品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对乳酸菌制品行业的影响分析

第三节中国乳酸菌制品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对乳酸菌制品行业的影响分析

第五节中国乳酸菌制品行业产业社会环境分析

第四章 中国乳酸菌制品行业运行情况

第一节中国乳酸菌制品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国乳酸菌制品行业市场规模分析

- 一、影响中国乳酸菌制品行业市场规模的因素
- 二、中国乳酸菌制品行业市场规模
- 三、中国乳酸菌制品行业市场规模解析

第三节中国乳酸菌制品行业供应情况分析

- 一、中国乳酸菌制品行业供应规模
- 二、中国乳酸菌制品行业供应特点

第四节中国乳酸菌制品行业需求情况分析

- 一、中国乳酸菌制品行业需求规模
- 二、中国乳酸菌制品行业需求特点

第五节中国乳酸菌制品行业供需平衡分析

第五章 中国乳酸菌制品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国乳酸菌制品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、乳酸菌制品行业产业链图解

第二节 中国乳酸菌制品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对乳酸菌制品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对乳酸菌制品行业的影响分析

第三节 我国乳酸菌制品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国乳酸菌制品行业市场竞争分析

第一节 中国乳酸菌制品行业竞争现状分析

一、中国乳酸菌制品行业竞争格局分析

二、中国乳酸菌制品行业主要品牌分析

第二节 中国乳酸菌制品行业集中度分析

一、中国乳酸菌制品行业市场集中度影响因素分析

二、中国乳酸菌制品行业市场集中度分析

第三节 中国乳酸菌制品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国乳酸菌制品行业模型分析

第一节 中国乳酸菌制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国乳酸菌制品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国乳酸菌制品行业SWOT分析结论

第三节中国乳酸菌制品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国乳酸菌制品行业需求特点与动态分析

第一节中国乳酸菌制品行业市场动态情况

第二节中国乳酸菌制品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节乳酸菌制品行业成本结构分析

第四节乳酸菌制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国乳酸菌制品行业价格现状分析

第六节中国乳酸菌制品行业平均价格走势预测

一、中国乳酸菌制品行业平均价格趋势分析

二、中国乳酸菌制品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国乳酸菌制品行业所属行业运行数据监测

第一节中国乳酸菌制品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国乳酸菌制品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国乳酸菌制品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国乳酸菌制品行业区域市场现状分析

第一节中国乳酸菌制品行业区域市场规模分析

一、影响乳酸菌制品行业区域市场分布的因素

二、中国乳酸菌制品行业区域市场分布

第二节中国华东地区乳酸菌制品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区乳酸菌制品行业市场分析

(1) 华东地区乳酸菌制品行业市场规模

(2) 华南地区乳酸菌制品行业市场现状

(3) 华东地区乳酸菌制品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区乳酸菌制品行业市场分析

(1) 华中地区乳酸菌制品行业市场规模

(2) 华中地区乳酸菌制品行业市场现状

(3) 华中地区乳酸菌制品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区乳酸菌制品行业市场分析

- (1) 华南地区乳酸菌制品行业市场规模
- (2) 华南地区乳酸菌制品行业市场现状
- (3) 华南地区乳酸菌制品行业市场规模预测

第五节 华北地区乳酸菌制品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区乳酸菌制品行业市场分析
 - (1) 华北地区乳酸菌制品行业市场规模
 - (2) 华北地区乳酸菌制品行业市场现状
 - (3) 华北地区乳酸菌制品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区乳酸菌制品行业市场分析
 - (1) 东北地区乳酸菌制品行业市场规模
 - (2) 东北地区乳酸菌制品行业市场现状
 - (3) 东北地区乳酸菌制品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区乳酸菌制品行业市场分析
 - (1) 西南地区乳酸菌制品行业市场规模
 - (2) 西南地区乳酸菌制品行业市场现状
 - (3) 西南地区乳酸菌制品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区乳酸菌制品行业市场分析
 - (1) 西北地区乳酸菌制品行业市场规模
 - (2) 西北地区乳酸菌制品行业市场现状
 - (3) 西北地区乳酸菌制品行业市场规模预测

第十一章 乳酸菌制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国乳酸菌制品行业发展前景分析与预测

第一节 中国乳酸菌制品行业未来发展前景分析

一、乳酸菌制品行业国内投资环境分析

二、中国乳酸菌制品行业市场机会分析

三、中国乳酸菌制品行业投资增速预测

第二节 中国乳酸菌制品行业未来发展趋势预测

第三节 中国乳酸菌制品行业规模发展预测

一、中国乳酸菌制品行业市场规模预测

二、中国乳酸菌制品行业市场规模增速预测

三、中国乳酸菌制品行业产值规模预测

四、中国乳酸菌制品行业产值增速预测

五、中国乳酸菌制品行业供需情况预测

第四节 中国乳酸菌制品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国乳酸菌制品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国乳酸菌制品行业进入壁垒分析

一、乳酸菌制品行业资金壁垒分析

二、乳酸菌制品行业技术壁垒分析

三、乳酸菌制品行业人才壁垒分析

四、乳酸菌制品行业品牌壁垒分析

五、乳酸菌制品行业其他壁垒分析

第二节 乳酸菌制品行业风险分析

一、乳酸菌制品行业宏观环境风险

二、乳酸菌制品行业技术风险

三、乳酸菌制品行业竞争风险

四、乳酸菌制品行业其他风险

第三节 中国乳酸菌制品行业存在的问题

第四节 中国乳酸菌制品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国乳酸菌制品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国乳酸菌制品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国乳酸菌制品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 乳酸菌制品行业营销策略分析

一、乳酸菌制品行业产品策略

二、乳酸菌制品行业定价策略

三、乳酸菌制品行业渠道策略

四、乳酸菌制品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/514244514244.html>