

2017-2022年中国彩色电视机行业发展态势及发展 定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国彩色电视机行业发展态势及发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/284244284244.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

彩电市场的品牌竞争更加激烈和白热化。一方面外资品牌特别是日资品牌缩减在华业务，国产品牌占据主导地位；另一方面传统品牌与互联网品牌呈现双雄竞争的态势，从线上到线下两个市场展开正面交锋，纷争迭起。得益于宽带速度的提升，网络视频在最近几年迎来了高速发展，尤其是以优酷土豆、爱奇艺、搜狐、腾讯、乐视等为主的一大批视频网站的崛起，PC、笔记本以及移动设备的快速普及，让消费者的注意力集中在了网络屏幕之上，给中国彩电市场带来了巨大冲击。近几年，随着以乐视为首的互联网电视厂商的崛起，彩电行业迎来了新的发展机遇。

2016年12月中国彩色电视机产量为1751.3万台，同比增长5.7%。2016年1-12月止累计中国彩色电视机产量17483.4万台，同比增长8.7%。

2016年1-12月全国彩色电视机产量统计表

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

2012年中国彩色电视机产量为13970.81万台，同比增长7.48%，2013年中国彩色电视机产量为14026.95万台，同比下降0.2%，2014年中国彩色电视机产量为15541.94万台，同比增长6.19%。2015年中国彩色电视机产量16206.7万台,同比增长7.1%。2017-2022年
2012-2016年我国彩色电视机产量及其增长速度

来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国彩色电视机行业发展态势及发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2017-2022年彩色电视机行业概述

第一节2017-2022年彩色电视机行业发展概述

一、行业概念定义

二、行业产品分类

三、产品主要用途

第二节2017-2022年彩色电视机行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

（一）国际宏观经济分析

（二）国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

（一）国内宏观经济现状

（二）国内宏观经济预测

第二章2017-2022年彩色电视机行业发展环境分析

第一节2017-2022年2014-2016年经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、社会消费品零售总额分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节2017-2022年中国彩色电视机行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、产业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节2017-2022年中国彩色电视机行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术水平分析

三、行业技术特点分析

四、行业技术动态分析

第三章2017-2022年中国彩色电视机制造所属行业数据监测

第一节2017-2022年中国彩色电视机制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节2017-2022年2012-2016年中国彩色电视机制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节2017-2022年2012-2016年中国彩色电视机制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章2017-2022年中国彩色电视机产品品牌市场结构调研

第一节2017-2022年中国彩色电视机市场主要品牌发展分析

一、中国彩色电视机市场主要品牌所占市场份额

二、中国彩色电视机市场各品牌新动向监测

第二节2017-2022年中国彩色电视机市场品牌排名调查

一、按照销售额排名

二、按市场份额排名

三、按品牌知名度排名

第三节2017-2022年中国彩色电视机市场品牌发展新特色分析

第五章2017-2022年中国彩色电视机行业区域市场需求状况预测

第一节2017-2022年华北地区彩色电视机市场需求状况

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年彩色电视机行业发展前景预测

第二节2017-2022年东北地区彩色电视机市场规模研究

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年彩色电视机行业发展前景预测

第三节2017-2022年华东地区彩色电视机行业前景展望

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年彩色电视机行业发展前景预测

第四节2017-2022年华南地区彩色电视机市场需求预测

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年彩色电视机行业发展前景预测

第五节2017-2022年华中地区彩色电视机行业发展潜力分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年彩色电视机行业发展前景预测

第六节2017-2022年西南地区彩色电视机市场规模预测

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年彩色电视机行业发展前景预测

第七节2017-2022年西北地区彩色电视机行业发展预测

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年彩色电视机行业发展前景预测

第六章2017-2022年中国彩色电视机行业竞争态势研究

第一节2017-2022年2014-2016年中国彩色电视机行业集中度分析

一、企业数量及地区分布

二、行业集中度分析

三、地域分布情况

第二节2017-2022年2014-2016年中国彩色电视机企业竞争状况

一、领导企业的市场力量

二、品牌竞争格局分析

三、企业竞争组群分析

四、各竞争组群的SWOT分析

五、各竞争组群竞争成功的关键因素分析

第三节2017-2022年2017-2022年彩色电视机行业竞争态势展望

第七章2017-2022年中国彩色电视机行业重点企业经营分析

第一节2017-2022年海尔集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节2017-2022年长虹

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节2017-2022年康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节2017-2022年创维集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节2017-2022年厦华电子公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节2017-2022年熊猫电子集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节2017-2022年TCL集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节2017-2022年上海广电集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节2017-2022年海信集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节2017-2022年瑞菱(高路华)电器集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八章2017-2022年中国彩色电视机行业供需预测与发展趋势

第一节2017-2022年2017-2022年中国彩色电视机行业未来发展趋势研究

一、未来行业发展环境

二、未来行业发展方向

三、未来行业发展预测

第二节2017-2022年2017-2022年彩色电视机行业市场供需状况预测

一、供给能力预测

二、市场需求预测

三、进出口形势预测

第三节2017-2022年2017-2022年彩色电视机行业总资产预测

第四节2017-2022年2017-2022年彩色电视机行业工业总产值预测

第五节2017-2022年2017-2022年彩色电视机行业销售收入预测

第六节2017-2022年2017-2022年中国彩色电视机行业盈利能力预测

第九章2017-2022年2017-2022年中国彩色电视机行业投资价值与投资策略研究

第一节2017-2022年中国彩色电视机行业SWOT模型分析

第二节2017-2022年中国彩色电视机行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节2017-2022年2017-2022年中国彩色电视机行业投资风险预警

一、金融危机风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节2017-2022年中国彩色电视机行业投资策略研究

一、重点投资品牌研究

二、重点投资地区分析

第五节2017-2022年中国彩色电视机项目行业可行性分析研究

第十章2017-2022年彩色电视机行业投资战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节2017-2022年对中国彩色电视机行业品牌的战略思考

- 一、彩色电视机行业品牌的重要性
- 二、彩色电视机行业实施品牌战略的意义
- 三、彩色电视机行业企业品牌的现状分析
- 四、中国彩色电视机行业企业的品牌战略
- 五、彩色电视机行业品牌战略管理的策略

第三节2017-2022年彩色电视机行业经营策略分析

- 一、彩色电视机行业市场细分策略
- 二、彩色电视机行业市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、彩色电视机行业新产品差异化战略

第四节2017-2022年彩色电视机行业投资战略研究

- 一、2016年彩色电视机行业投资战略
- 二、2017-2022年彩色电视机行业投资战略

图表目录

图表：2011-2016年中国彩色电视机市场主要品牌所占市场份额统计

图表：2011-2016年中国彩色电视机市场品牌排名调查情况

图表：2016年中国彩色电视机品牌按照销售额排名

图表：2016年中国彩色电视机品牌按市场份额排名

图表：2016年中国彩色电视机品牌按品牌知名度排名

图表：2016年中国彩色电视机品牌按消费者认可度排名

图表：2011-2016年中国彩色电视机行业市场规模调研

图表：2011-2016年全球彩色电视机行业市场规模调研

图表：2011-2016年中国彩色电视机重要数据指标比较

图表：2011-2016年中国彩色电视机行业销售数据统计

图表：2011-2016年中国彩色电视机行业利润走势图

图表：2011-2016年中国彩色电视机行业资产数据情况

图表：2011-2016年中国彩色电视机行业进口数据统计

图表：2011-2016年中国彩色电视机行业出口数据统计

图表：2016年中国彩色电视机品牌竞争力前十名排名

图表：2016年中国彩色电视机品牌发展潜力前十名排名

图表详见报告正文（XZJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/284244284244.html>